

Begynd med afklaring:

Sådan omstiller du virksomheden til cirkulær økonomi

Vil man som virksomhed ruste sig til en ressourceknapp fremtid og genanvende materialer i en produktionscirkel, så er selvransagelse første skridt, lyder rådet fra en bæredygtighedskonsulent.

THOMAS BECH HANSEN | temasektion@jp.dk



Annette Hastrup har en baggrund som biolog og miljøchef. I dag er hun direktør og ejer af konsulentvirksomheden Vugge til Vugge. Foto: Lone Bolther Rubin

KOM I GANG MED CIRKULÆR ØKONOMI

Afklaring er første skridt på vejen for virksomheder, der gerne vil omstille sig til en mere bæredygtig produktion og genanvendelige materialer.

Motivation – hvorfor vil virksomheden omstille sig til cirkulær økonomi?

Markedsanalyse – hvor befinder virksomheden sig lige nu, og hvor ligger mulighederne for værdiskabelse?

Produktanalyse – behov for optimering eller nyt design?

Strategi – ny forretningsmodel (turn-around) eller tilpasning af eksisterende? Behov for partnerskaber?

Handlemuligheder – hvad har virksomheden selv kontrol over? Og hvad ikke?

Kilde: Vugge til Vugge, Annette Hastrup

Man kan læne sig tilbage og tænke, at det går nok. Eller man kan sikre sin virksomheds konkurrenceevne i fremtiden.

Sådan siger ejer af konsulentvirksomheden Vugge til Vugge, Annette Hastrup, der hjælper virksomheder med at omstille sig til cirkulær økonomi. Det handler om at sende produkterne tilbage i fødekæden frem for at køre dem på lossepladsen efter endt brug. Vil en virksomhed genanvende sine materialer, gør den klogt i at tænke indsatsen som et langt sejt træk.

»Det perfekte må ikke stå i vejen for det gode. Virksomhederne kan begynde med at stille spørgsmål som "hvor vil vi gerne hen?" og "hvor er vi i dag?". Begynd med de nemme gevinster med kort tidshorisont, og få kortlagt, hvad der går i den rigtige retning, og hvad der ikke gør. Det kan f.eks. være relevant at se på, om energiforbruget er grønt, og undersøge muligheder for partnerskaber om eksempelvis renere materialer og genanvendelse,« siger Annette Hastrup.

Når tankerne om cirkulær økonomi er formuleret, må de ikke strandes på direktiongangen, selv om det er vigtigt at starte der. Budskabet skal ud i hele organisationen.

»Man skal huske at forklare, hvorfor man gør det. Det er vigtigt at fortælle de gode historier – eksternt, men i høj grad også internt. Vi ser ofte, at bæredygtige projekter er gode til at motivere medarbejdere. De vil gerne vide, at de er med til at gøre noget godt for virksomheden og for miljøet. Har man en social ansvarlig profil, er det

også lettere at rekruttere nye medarbejdere,« siger Annette Hastrup.

Søg professionel hjælp

Flere regioner har søsat initiativer, der skal tilskynde omstilling mod en mere cirkulær økonomi. Det indebærer bl.a. støtte til virksomheder, der vil hjælpe med indsatsen, ligesom Miljø- og Fødevareministeriet tilbyder puljer, der sigter mod at bryde med brug-og-smid-væk-kulturen til fordel for en cirkulær model. Det kan være relevant for virksomheder på tærsklen til et omstillingsprojekt, men uden tilstrækkelig økonomi.

»Har man en idé, og er man en lille eller mellemstor virksomhed, findes der forskellige regionale programmer og støttemuligheder. Min oplevelse er, at virksomhederne har stor glæde af at få det boost, og vi har hjulpet mange med deres ansøgninger og udviklingsarbejde. Professionel hjælp i form af støtteprogrammer, konsulenter og samarbejdspartnere er givet godt ud,« siger Annette Hastrup og peger på Væksthus Hovedstadens projekt "Grøn Vækst via Grønne Forretningsmodeller" og Region Midtjyllands "Rethink Business"-projekter som aktuelle tilbud til virksomheder med en ny forretningsidé.

Alle kan tage springet

Det kan være omfattende, især for store, veletablerede virksomheder, at granske netværket af leverandører, distributører og produktionsled. Alligevel er virksomheder som Lego og Maersk begyndt at tænke cirkulær økonomi ind i deres

forretning. Vurderingen lyder, at virksomheder af alle typer og størrelser kan finde et leje for deres strategi.

»Nystartede virksomheder kan have nogle fordele, fordi de kan bygge hele deres produktionsapparat og materialevalg op fra bunden og tænke bæredygtighed og genanvendelse ind i alle led fra starten. Der er dog ikke nødvendigvis noget til hinder for, at etablerede virksomheder omlægger deres fremstillingsproces. Se på virksomheder som Troldekt og Egetæpper. De har set forretningsmulighederne og behovet for at gøre noget,« siger Annette Hastrup om to af de kunder, hendes virksomhed har rådgivet gennem flere år.

Førstnævnte har udviklet akustikplader, der kan komposteres, mens Egetæpper har indhentet oplysninger om 115 materialer fra 49 leverandører for at granske potentialet for genanvendelse af materialer til produktion af tæpper.

Virksomheder kommer ofte til Annette Hastrup for en vurdering, der skal munde ud i et officielt Cradle to Cradle-certifikat. Det gør de for at imødekomme lovkrav, f.eks. fra EU, og fordi kunderne efterspørger dokumentation.

»Ressourcerne slipper op på et tidspunkt, hvis ikke vi gør noget, og det er ved at gå op for virksomhederne. De er opmærksomme på lovkrav, og kunderne stiller krav om, at virksomheden kan dokumentere sin bæredygtighed. Mange hævder, at de er bæredygtige. Men uden dokumentation, så giver jeg ikke meget for det,« forklarer Annette Hastrup. ■

Mange hævder, at de er bæredygtige. Men uden dokumentation, så giver jeg ikke meget for det.

Annette Hastrup, direktør i Vugge til Vugge