

Fokuseret Værdikædesamarbejde

– design for optimal ressourceanvendelse

Ressourceprofilen



OBS! Denne template skal ses som et udgangspunkt og som et minimumskrav for udarbejdelsen af Ressourceprofilen i dette projekt.

Foretrækkes der alternative værktøjer/templates til løsningen af denne opgave, er der åbenhed overfor dette, dog skal disse gennemgås med operatøren og det faglige indhold, der skitseres i denne template skal være indeholdt i den endelige leverance.

Indledning

Beskrivelse af virksomheden

Herunder: Historie, størrelse, geografi, produkter og services, økonomi, nuværende forretnings set-up, strategi, grønne visioner, grønne erfaringer, konkrete idéer til grønne forretningsplaner, m.fl.

Illustrationer

Virksomheden, produkter, andet

Kortlægning af virksomheden i dag

Område	Status	Strategi
Material sundhed <ul style="list-style-type: none"> Hvilke materialer indeholder jeres produkter? Indeholder produkterne materialer der er skadelige? (set over hele deres livscyklus) 		
Material genanvendelse <ul style="list-style-type: none"> Kan materialerne skilles ad i rene materialebestanddele? Er produkterne genanvendelige (som helhed? som delkomponent? Som råmateriale?) Kan produkterne serviceres / reparereres? Indeholder produkterne genanvendt materiale? Er produkternes End of Life klart kommunikeret til end user? 		
Ren energi <ul style="list-style-type: none"> I hvilket omfang anvender virksomheden fornybar energi? På hvilke måder arbejder virksomheden med reduktion i energiforbrug? 		
Rent vand <ul style="list-style-type: none"> I hvilke processer anvendes vand? Hvordan håndteres spildevand? 		
Social ansvarlighed <ul style="list-style-type: none"> Har virksomheden en CSR strategi/politik? Anvendes certificeringer, der inkluderer social ansvarlighed? 		
Emballage <ul style="list-style-type: none"> Hvordan håndteres indkommende emballage? Hvordan håndteres udgående emballage? 		
Affald <ul style="list-style-type: none"> Hvilke typer affald findes i virksomheden? Hvordan håndteres affaldet? 		
Transport <ul style="list-style-type: none"> Hvilke typer transport anvendes? Råder virksomheden selv over transportmidler? 		
Andet <ul style="list-style-type: none"> Øvrige relevante områder kan tilføjes 		

Hvorledes kan virksomhedens virke bidrage til at **genetablere** begrænsede ressourcer?

Hvorledes kan virksomhedens virke bidrage til at **genopbygge** beskadigede dele af samfundet og miljøet?

Hvorledes kan virksomheden bidrage til at efterlade jorden til vores efterkommere i en **bedre stand** end vi modtog den i?

100% Positive Mål

Cradle to Cradle

Diskutér disse spørgsmål med virksomheden og forsøg at besvare dem for hvert indsatsområde i Road Map. Formulér svarene som langsigtede mål i Road Mappet på næste slide











Hvorledes kan virksomheden bidrage til at afkoble samfundets vækst og udvikling fra anvendelse af **begrænsede ressourcer**?

Hvorledes kan virksomheden bidrage til at afkoble samfundets vækst og udvikling fra anvendelse af **forurenende processer**?

Hvorledes kan virksomheden bidrage til at **eliminere** begrebet "affald"?

ROAD MAP

	1. Milepæl: Definér de indledende skridt virksomheden skal tage mod målet					De 100% Positive Mål: Udledes fra svar på spørgsmålene på foregående slide
100% Positive Mål	2017	2018	2019	2023	2027	
Material sundhed 						
Material genanvendelse 						
Ren energi 						
Rent vand 						
Social ansvarlighed 						
Emballage 						
Affald 						
Transport 						

Kilde: Vugge til Vugge Danmark

Klimakompasset.dk

Her vedlægges resultater for beregninger i klimakompassets scope 1+2

Beregningens stamdata

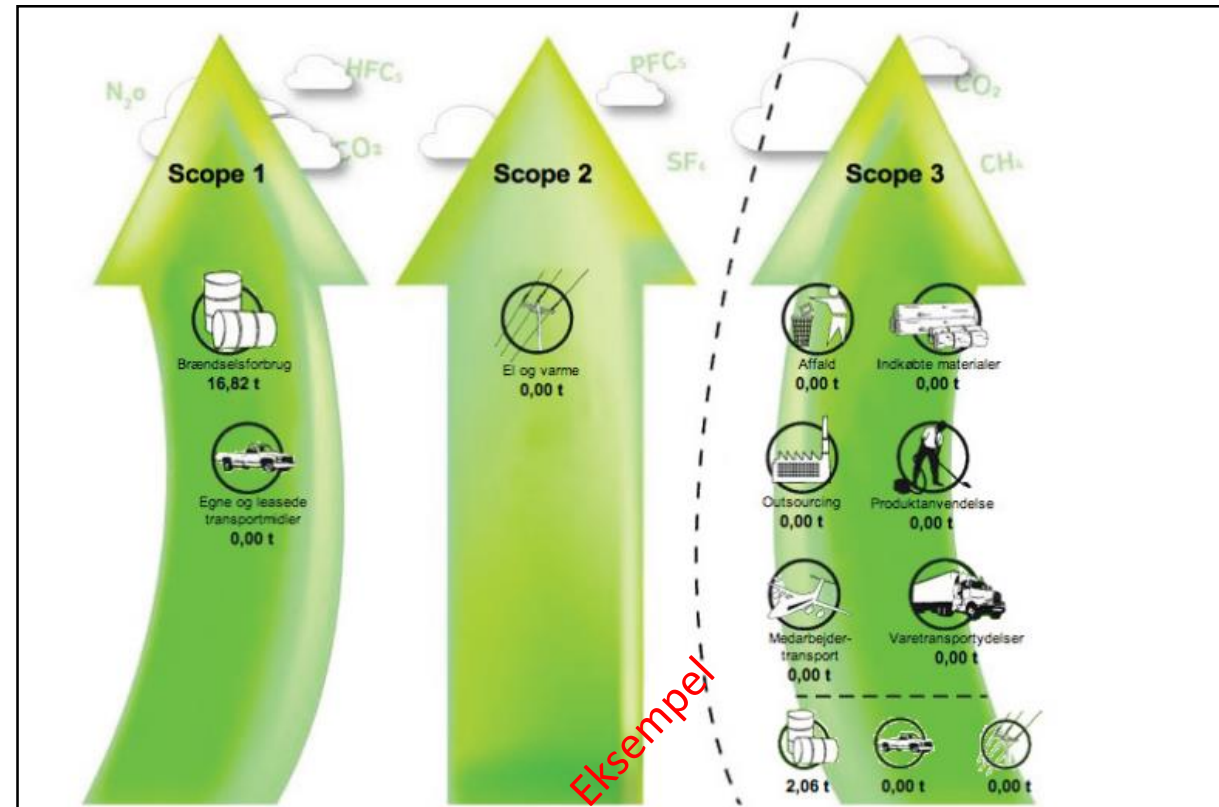
Navn på CO2 beregning	2009
Start år	2012
Start måned	december
Slut år	2012
Slut måned	december
Navn på kontaktperson	Jamil Dawood
E-mail	jada@di.dk
Virksomhedens /organisationens navn	Systema Vinduer
Branchehovedgruppe	Andet
Antal ansatte ved enheden	0
Enhedens omsætning (kr/år)	kr - Omsætningen er ukendt
Reduktionsmål	ingen

Beregnet CO2-udledning i alt **18,89 ton CO2e**
Ikke i scope - **ton CO2e**
 Baseret på de tal, som er blevet indtastet

Eksempel

Første udfyldelse af Klimakompasset sker i samarbejde mellem virksomheden, konsulenten og operatøren, i sidste halvdel af FASE 2. Herefter udfyldes Klimakompasset igen i slutningen af FASE 3, med henblik på at måle effekten af de grønne forretnings tiltag.

Operatøren har det endelige ansvar for at indberette tallene fra Klimakompassets genererede Excel-fil til ERST.



Eksempel

Konklusioner

Hvilke vigtige konklusioner kan udledes af arbejdet med Ressourceprofilen?

Her udfyldes foreløbige idéer til, hvad der skal arbejdes videre med i FASE 3. Alle relevante idéer kan tilføjes. Listen er dog foreløbig og der kan også arbejdes videre med idéer, der ikke fremgår af listen i første omgang.

I FASE 3 udvikles et [Business Model Kanvas](#) (forretningsplan) og evt. et Design Brief over én valgt idé.

Idéer til grønne forretningsspor (FASE 3)

Grønt forretningsspor 1

Kort beskrivelse af idéen.

Forretningsudvikling? Produktudvikling?
Investeringer? Økonomiske muligheder?
Miljømæssige perspektiver?

Hvad mangler virksomheden for at kunne føre idéen ud i livet? Knowhow? Produkter? Salgskanaler?
Leverandører? Samarbejdspartnere? Økonomi?

Grønt forretningsspor 2

Kort beskrivelse af idéen.

Forretningsudvikling? Produktudvikling?
Investeringer? Økonomiske muligheder?
Miljømæssige perspektiver?

Hvad mangler virksomheden for at kunne føre idéen ud i livet? Knowhow? Produkter? Salgskanaler?
Leverandører? Samarbejdspartnere? Økonomi?

Grønt forretningsspor 3

Kort beskrivelse af idéen.

Forretningsudvikling? Produktudvikling?
Investeringer? Økonomiske muligheder?
Miljømæssige perspektiver?

Hvad mangler virksomheden for at kunne føre idéen ud i livet? Knowhow? Produkter? Salgskanaler?
Leverandører? Samarbejdspartnere? Økonomi?