

Dancolor har fået hele værdikæden med på at Cradle to Cradle certificere pulverlakerede alu-emner

Dancolor medvirkede i projekt *Fokuseret værdikædesamarbejde* i 2017-18. Det har resulteret i, at virksomheden har fået udvalgte leverandører og kunder med på at gennemføre en Cradle to Cradle certificering af pulverlakerede emner i aluminium til byggebranchen.

Da Dancolor A/S besluttede sig for at deltage i projekt *Fokuseret Værdikædesamarbejde* var direktørens kendskab til bæredygtighed stort set begrænset til det, han havde hørt på P1 i radioen.

"Jeg vidste, at vi skulle gøre noget ved det, og jeg tænkte, vi skulle have et miljømærke, så vi kunne få noget at snakke med arkitekter og bygherrer om," siger administrerende direktør Ulrik Praastrup.

Dancolor pulverlakerer emner i aluminium og stål for deres kunder – primært til vinduer og facader.

"Vi er langt nede i værdikæden af et byggeri, så vi er nødt til at gøre noget ekstraordinært for at få beslutningstagerne til at stille krav til lakeringen," forklarer Ulrik Praastrup.

'Vi skulle have et miljømærke, så vi kunne få noget at snakke med arkitekter og bygherrer om'

Ulrik Praastrup, adm. direktør i Dancolor



"Vi snakkede med vores pulverleverandør IGP Powder Coatings, og vi var enige om, at bæredygtighed er en god måde at komme i dialog med beslutningstagerne på. Derfor valgte vi at gå ind i projektet," fortsætter han.

Ressourceprofilen gjorde det klart, at hele værdikæden skulle inddrages

Sammen med rådgiveren fra Vugge til Vugge ApS blev der arbejdet med Cradle to Cradle som grundlag for ressourceprofilen. Der var især fokus på at optimere det meget høje forbrug af vand og energi, samt at udfase brugen af skadelig kemi. Desuden blev der set på genanvendelse, social ansvarlighed og emballageforbrug.

Men hvis en ny og mere bæredygtig lakering skal slå igennem overfor bygherrer, der vælger at bygge efter miljøstandarder som LEED, BREEAM og DGNB, så skal det også dokumenteres.

Det blev derfor besluttet at sigte mod en Cradle to Cradle produktcertificering af emner i aluminium, der udgør 90% af forretningen.

"Vores ydelse er ikke et produkt som sådan, men en behandling af et produkt, som endda blot er en komponent i et andet produkt. Så vi måtte finde ud af, hvordan vi kunne certificere det," forklarer Ulrik Praastrup.

Det stod snart klart, at det var nødvendigt at forpligte leverandørerne af pulver, kemi og aluminium til at være med.

”Og da det er kunderne, der kommer med aluminiumsemnerne, så var vi nødt til at inddrage dem også,” fortæller Ulrik Praastrup.

Det har også den fordel, at kunderne fra dag ét forstår, hvordan de kan sælge den øgede værdi af produktet ind til et konkret byggeri.

Stor opbakning fra værdikæden

Dancolor tog derfor rundt til leverandører og kunder for at høre, hvordan det kunne give værdi for dem at være med. Leverandørerne var hurtigt med, ikke mindst pulverleverandøren.

”Vi blev meget begejstrede for, at Dancolor ville gå denne vej. Det gør det mere enkelt for arkitekten at dokumentere, at hans byggeri lever op til kravene for de høje miljøcertificeringer. De har jo behov for dokumentation fra hele værdikæden og ikke kun fra os,” siger Jørgen Andreasen, der er direktør i IGP Scandinavia.

Det tog mere tid at overbevise kunderne.

”Vores største kunder var først afvisende, men nu hvor de kan se, at det faktisk bliver realiseret, synes de, det er interessant at gå med i. Det er vigtigt, fordi kunderne er vores løftestang, og de har god kontakt til arkitekterne,” siger Ulrik Praastrup.

Fra certificering til strategi

Projektet kom dog til at handle om meget andet end at forberede produktet til certificering.

”Vi måtte vende hele vores virksomhedsstrategi, og vi har brugt meget tid på vores forretningsmodel og roadmap. Det var vigtigt for os at finde en sammenhæng mellem bæredygtighed og forretning, og det er lykkedes,” fortæller Ulrik Praastrup.

I stedet for ’bare’ at tilbyde pulverlakering bliver det nye tilbud ’dokumenteret bæredygtig pulverlakering med ekstra lang holdbarhed’.

I forvejen tilbyder Dancolor istandsættelse af stand-alone-emner, som fx bænke og benzinstandere. Dette bliver relanceret og om muligt udbygget som cirkulær forretningsmodel.

En ny nøgleaktivitet bliver arbejdet med Cradle to Cradle certificeringen samt en målrettet dialog med bl.a. arkitekter, bygherrer og certificeringsorganer bag DGNB-, BREEAM- og LEED-standarderne.



Om strategi, ledelse og medarbejdere

Den administrerende direktør har været den gennemgående person i projektet sammen med produktionschef Henrik Møllerup, der har fungeret som projektleder. De har orienteret de øvrige medarbejdere om projektet på de ugentlige tavlemøder, og de har inddraget deres eksterne miljørådgiver.

Bestyrelsen har desuden nikked ja til en implementeringsplan, som er udviklet sammen med Vugge til Vugge.

”Vi har løbende inddraget så mange som muligt, så det bliver lettere at sælge ind, når beslutningerne skal sættes i værk,” siger direktøren.

Den miljømæssige gevinst på kort og lang sigt

Dancolor forventer at kunne fremvise det første Cradle to Cradle certifikat omkring årsskiftet 2018/19. Det forpligter til en løbende forbedring af produkt og proces. Nogle af målene for de

kommende ti år, som er nedfældet i et overskueligt roadmap, er bl.a., at:

- problematisk kemi udfases.
- elforsyningen er baseret på vedvarende energi, heraf 25% fra egne solceller.
- varmen produceres af bionaturgas.
- regnvand kan anvendes som procesvand, og mængden af spildevand halveres.

Dertil kommer en række indsatser for socialt ansvar, øget omfang af take-back aktiviteter samt reduktion af affald og emballage.

Det skal alt sammen medvirke til, at alle Dancolor-definerede pulvere kan leve op til Cradle to Cradle certificering på GULD niveau i 2028.

Ulrik Praastrup forventer i øvrigt, at virksomhedens indsats vil brede sig som ringe i vandet hos kunderne.

”Jeg tror, vi sætter en sneboldeffekt i gang. Det er halvkompliceret at miljøoptimere et helt vindue, som består af mange forskellige komponenter. Men nu starter vi med aluminiumsdelen, og så er det måske et incitament for producenterne til at gå videre med de øvrige komponenter. Når det første bæredygtige vindue er på markedet, så er resten nødt til at følge med,” siger han.

Det gælder om at være frontløber

En Cradle to Cradle certificeret pulverlakering vil opnå forskellige konkurrencefordele. Certificeringen er fx en direkte adgang til Google's internationale Portico database for produkter og materialer til sunde bygninger. Det giver også ekstra point til certificeret byggeri efter LEED og BREEAM standarderne.

Ulrik Praastrup er dog forsigtig med at forudsige de økonomiske gevinster. Til gengæld er han overbevist om, at det er en nødvendig øvelse.

”Vi har altid været forrest i branchen, når det handlede om at tage ny teknologi i brug. Vi var de første i Norden, der producerede kromfri aluminium til udendørs brug. Den næste bølge er bæredygtighed, og hvis man vil være med som frontløber, så er det nu. Om fire år er det bare et krav, som alle skal leve op til,” vurderer han.

Nu, hvor arbejdet er i gang, oplever han det også som absolut overkommeligt.

”Vi kan godt gøre noget ved miljøproblemerne, uden at det koster den store revolution. Det behøver ikke at være vanvittigt dyrt for eksempel at gå over til 100 pct. grøn el,” siger Ulrik Praastrup.

”Vil man være med som frontløber, så er det nu”

Ulrik Praastrup, adm. direktør i Dancolor

Samtidig erkender han, at det først er nu, det rigtig hårde arbejde starter:

”Nu ved vi, hvad der er i vores produkt. Nu kan vi så arbejde med at få leverandørerne til at finde erstatninger for de problematiske stoffer. Deri ligger masser af udfordringer.”

God kemi i samarbejdet

Dancolor fik med *Fokuseret Værdikædesamarbejde* et godt skub i den rigtige retning.

”Det betyder meget at få en virksomhedskonsulent med et højt vidensniveau, hvor kemien passer. At det er en, der har lavet forretningsmodeller før, og som kan stille de rigtige spørgsmål og tør svare igen. Det er altafgørende, og det fik vi med Annette Hastrup fra Vugge til Vugge,” siger Ulrik Praastrup.

Samarbejdet fortsætter på ubestemt tid. Det er nemlig Vugge til Vugge, der som akkrediteret assessor for Cradle to Cradle Products Innovation Institute skal hjælpe Dancolor med at gennemføre Cradle to Cradle certificeringen.

| | |
|---|--|
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Om virksomheden</p> | <p>VIRKSOMHEDSNAVN Dancolor</p> <p>VIRKSOMHEDSKONSULENT Annette Hastrup, Vugge til Vugge ApS</p> <p>VIRKSOMHEDSLEDER INTERVIEWET Adm. direktør Ulrik Praastrup</p> <p>PRIMÆRE PRODUKT Pulverlakering af emner i stål og aluminium.</p> <p>ANTAL ANSATTE 45-65 afhængig af sæson</p> <p>FOKUS OMRÅDE(R) IFT. PROJEKTET At undersøge muligheden for at udvikle bæredygtige pulverlakerede emner i aluminium, som kan dokumenteres efter produktstandarden Cradle to Cradle Certified™.</p> |
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Om projektet Fokuseret Værdikædesamarbejde</p> | <p>PROJEKT RETHINK BUSINESS – FOKUSERET VÆRDIKÆDESAMARBEJDE</p> <p>Region Midtjyllands projekt, "Fokuseret Værdikædesamarbejde – design for optimal ressourceanvendelse", er et 3-årigt projekt begyndende med første forløb over cirka 12 måneder i 2016-2017 og andet forløb i 2017-2018.</p> <p>Praktisk projektleder og operatør er Lifestyle & Design Cluster, www.ldcluster.com.</p> <p>Projektet er finansieret af EU's Regionalfond samt Vækstforum i Region Midtjylland.</p> <p>Projektet giver de deltagende virksomheder viden om Cirkulær Økonomi og nye samarbejdsmodeller via fokus på ressourceeffektivisering og på at øge den værdi, produkt eller serviceordning skaber. På denne baggrund udvikles løsninger med fokus på at forlænge produkters levetid, mindske skadelige miljøpåvirkninger, minimere affald og samarbejde på tværs af værdikæder samt jobskabelse.</p> <p>Hver virksomhed i projektet har fået hjælp til at udvikle en ny grøn forretningsmodel og optimere værdikæden. Resultaterne opnås i samarbejde med partneren Væksthus Midtjylland samt eksterne eksperter og rådgivere.</p> <p>  </p> |