



BAKANO Design vil sætte turbo på produktion og salg af bæredygtige lædertasker

Rethink Business 4 case

2022

BAKANO Design forventer helt op til en 5-dobling af salget gennem outsourcing af taskeproduktionen til Sydeuropa kombineret med en kraftigt øget salgsindsats for at indgå aftaler med flere forhandlere, der ønsker at forhandle bæredygtige lædertasker i genbrugslæder. Samtidig fokuseres den fortsatte danske taskeproduktion på syning af tasker efter privatkunders eget design og ønsker samt syning af tasker med minder, hvor private får upcyklet deres brugte læderjakker og lædermøbler med affektionsværdi til nye tasker.

Forretningsmodel

BAKANO Designs forretning står foran en opskalering, så salget af en række af virksomhedens populære taskedesign kraftigt øges gennem outsourcing af produktionen til Spanien. Dette kombineres med muligheden for at tilbyde privatkunder en luksusoplevelse ved personligt fremmøde på et kommende, nyt værksted i Danmark, hvor kunderne får mulighed for at få syet en personlig taske. Den nye grønne forretningsmodel medfører at virksomheden får mere volumen og kraftigt

Faktaboks om virksomheden:

- Link til hjemmeside: [BAKANO Design](#)
- Grundlagt/oprettet: 2016
- Primært produkt i Rethink Business: Bæredygtige tasker i genbrugslæder
- Konsulent: Anders Christian Haahr, [Milestone Pro ApS](#)

Klimatal:

CO2-besparelsen ved at 5-doble anvendelsen af brugt læder til nye tasker udgør næsten 5 t. CO2, beregnet som besparelsen i.f.t. anvendelse af nyt læder.

Dertil kommer yderligere CO2-reduktioner på ca. 18 % gennem udvikling af lettere tasker med mindre materialeforbrug, anvendelse af træpillefyrr, anvendelse af genbrugsstål til spænder mm.

Det gør taskerne endnu mere bæredygtige end i dag, hvor de allerede er meget bæredygtige grundet 100 % brug af genbrugslæder.

øger mængden af brugt læder, der genbruges til nye tasker i stedet for at blive forbrændt. Når skaleringen lykkes, kan BAKANO Design spille en større rolle i den grønne omstilling i modebranchen og kommunikere bredere omkring produktion og genbrug. Samtidig får virksomheden bedre muligheder for på et tidspunkt at påbegynde eksport gennem egen webshop samt nye forhandlere på nær-markederne.

Outsourcing og det nye samarbejde i værdikæden forventes at skabe nye jobs ved ny partner i Spanien og vil samtidig reducere produktionsomkostningerne, så BAKANO Design opnår en bedre forretning og kan investere i yderligere vækst.

Læring

Projektet har tydeliggjort behovet for at forbedre virksomhedens nuværende forretningsset-up og -model, så der kommer mere skala og bedre økonomi.

Der er gennem Rethink Business iværksat indsatser for at skabe en bedre forretning på baggrund af en bedre og mere konkret indsigt i virksomhedens omkostninger og salgspriser samt klassiske forretningsdiscipliner.

BAKANO Design er i forvejen en grøn virksomhed, og virksomheden ønsker at sætte mere skala på sin betydning for den grønne omstilling.



Verdensmål

BAKANO Design arbejder i forvejen med at bidrage til FN's verdensmål nr. 12. Ansvarligt forbrug og produktion, herunder især delmål 12.5 om øget genbrug og nr. 13. Klimaindsats ved at reducere CO2-aftrykket kraftigt.

Virksomheden ønsker desuden at arbejde med mål nr. 8. Anstændige jobs og økonomisk vækst med fokus på delmål 8.3 om udvikling af små virksomheder og delmål 8.5 om anstændigt arbejde for alle. Målet er at skabe nye jobs for udsatte medarbejdere, som i forvejen har håndværksmæssige kompetencer inden for syning af læder og som derfor kan ansættes på virksomhedens værksted eller i tilknyttede socialøkonomiske virksomheder.



Lifestyle & Design Cluster



Erhvervshus
MIDTJYLLAND



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling

Vi investerer i din fremtid

rethink
business



Faktaboks om projektet:

"Rethink Business 4 – Cirkulær forretningsudvikling", er et treårigt EU-projekt med første forløb gennemført i 2019-2020, andet forløb 2020-2021 samt sidste forløb udelukkende for iværksættere 2021-2022. Projektet er finansieret af EU's Regionalfond samt Erhvervsstyrelsen.

De nye cirkulære forretningsløsninger har alle haft mål om CO2-reduktion, minimering af affald og samarbejde på tværs af værdikæder. Faktorer som livstidsforlængelse, nye materialer, mindsning af skadelige miljøpåvirkninger indgår på forskellig vis i forretningsmodellerne, som kan læse i dette korte case format.

Praktisk projektleder og operatør er [Lifestyle & Design Cluster](#) og resultaterne er opnået i tæt samarbejde med Erhvervshus Midtjylland som partner samt eksterne eksperter og rådgivere. Læs mere om projektet samt de øvrige cases på [Rethink Business](#).



Lifestyle & Design Cluster



Erhvervshus
MIDTJYLLAND



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling

Vi investerer i din fremtid

rethink
business