



Airplant skaber et sundt og bæredygtigt indeklima med øget trivsel

RETHINK BUSINESS 4 case for

Airplant sikrer ren og frisk luft i kontormiljøer og mindsker derved sygdom, hvorved sundheden på en kontorarbejdsplads forbedres. Af udseende ligner Airplant en potted plante i en kumme, men der er tale om et højteknologisk produkt, som reducerer kemi, tør luft og virus og booster planten, så én plante med Airplant teknologien rens og befugter luften svarende til 10 almindelige planter.

Forretningsmodel

Airplant er et system tilpasset kontormiljøer som er udviklet til integration i en eksisterende plantepotte og planteservice forretning. Airplant er en B2B forretning som tilbyder virksomheder med kontorarbejdspladser øget trivsel, komfort og effektivitet ved at reducere sygdom og indeklimagener. Airplant øger dermed sundheden i virksomhederne og bidrager til et bæredygtigt fokus og image.

Faktaboks om virksomheden
Virksomhedens navn og hjemmeside:
Airplant

Grundlagt/oprettet: 2016

Primært produkt i Rethink Business:
Airplant (plante- og teknologisk luftrensere)

Formål med at deltage i projektet: Råd og vejledning for at komme videre med implementering, investering og go to market-strategi.

Hvilken udfordring gik virksomheden ind i projektet med? Integration af verdensmålene og øget bæredygtighed i forretningsplanen.

Antal ansatte: 2

Konsulent: Bettina Jørgensen
Rethink Consulting ApS

Dette støttes af nøgleaktiviteter, som udover drift, vedligehold og produktservice understøttes af bæredygtig forretningsudvikling med fokus på en lang række af FN's verdensmål.

Forretningsmodellen er baseret på en cirkulær tankegang, hvor produktets materialer, leje og leasingaftaler understøtter lang levetid og de seks principper for cirkulær økonomi: Rethink, Reduce, Reuse, Repair, Recycle og Regenerate). Airplant er meget opmærksom på, at virksomhedens grønne bæredygtige profil vil afspejles i oplevelsen af produktets bæredygtighed. Virksomhed og produkt er således to sider af samme sag.

Klimatal

Produktet er designet, så det kan adskilles og repareres. Alle dele kan udskiftes og defekte dele kan genanvendes efter et Design for Disassembly og repair koncept. Udregninger via BBV-værktøjet viser, at Airplant giver en **CO2 besparelse på 4,150 ton/årligt** ved materialereduktion og ved brug af Airplant i forhold til konkurrerende produkt. Energireduktionen målt på drift ved anvendelse af Airplant sammenlignet med konkurrerende produkt er på 180.000 kWh i produktets levetid (10 år). Ligeledes kan emballage genanvendes ved genemballering i indkommen emballage.

Verdensmål 12: "Bæredygtigt forbrug og produktionsformer" understøttes gennem materialevalg, produktionsprocesser, minimering af affaldsmængde og valg af bæredygtige samarbejdspartnere.

Verdensmål 17.7: "Effektive partnerskaber" etableres ved at prioritere og udvælge samarbejdspartnere der arbejder konkret med verdensmålene.

Verdensmål 3: Sundhed og trivsel. Herunder bidrager anvendelsen af produktet direkte til **3.3** "Bekæmpelse af smitsomme sygdomme" og **3.9** "Reduktion af sygdom og dødsfald".



Verdensmål 11: "Reduktion af byernes miljøbelastning" gennem lavere energiforbrug.

Verdensmål 5.1: Stop diskrimination af kvinder og piger. **5.5:** Kvinder skal sikres fuld deltagelse i ledelses- og beslutningsprocesser. Airplant ønsker at kvinder skal indgå som en naturlig del i virksomheden og ift. de valg vi træffer.

Verdensmål 8.5.7: som led i virksomhedens strategiske plan. **8.4:** Brug ressourcerne effektivt i forbrug og produktion (2030), **8.6:** Hjælpe unge i arbejde, uddannelse og praktik (2020) Ved at ansætte de unge, give dem praktikplads mm.

Verdensmål 7.2: Forøg andelen af vedvarende energi globalt. Vi er vore handlinger og vore handlinger har konsekvenser, derfor vælger Airplant den leverandør, der er mest bæredygtig til deres produkt.

Læring

Integration af FN's verdensmål og værktøjet Roadmap i forretningsplanen, strategien og forretningsgangene.

Om projektet

"Rethink Business 4 – Cirkulær forretningsudvikling" har til formål at hjælpe de deltagende virksomheder med at udvikle en ressourceprofil, et roadmap og en ny grøn forretningsmodel samt give ny viden om cirkulær økonomi og nye forretningspotentialer gennem løbende sparring med en tilknyttet konsulent og gennem netværksaktiviteter med andre virksomheder. Projektet er et treårigt EU-projekt med første forløb gennemført i 2019-2020 og andet forløb i planlagt til 2020-2021. Projektet er finansieret af EU's Regionalfond.

Fokus er overordnet på ressourceeffektivisering, designgreb og på at øge den værdi, som produkt eller serviceordning i den nye grønne forretningsmodel skaber set i kontekst med FNs 17 Verdensmål for bæredygtighed, herunder mål om CO2-reduktion, minimering af affald og samarbejde på tværs af værdikæder.

Praktisk projektleder og operatør er **Lifestyle & Design Cluster** i tæt samarbejde med **Erhvervshus Midtjylland** som partner samt eksterne eksperter og rådgivere. Læs mere om projektet samt de øvrige cases [her](#).