



## RETHINK BUSINESS 4 case for Anthon & Katrine – Det bæredygtige blomstervalg til virksomheder

**Anthon & Katrine er en grøn virksomhed med det formål at hjælpe andre virksomheder til også at blive grønnere – dette ved at udfordre brug-og-smid-væk tankegangen fra traditionelle buketter og i stedet introducere et cirkulært alternativ, hvor genanvendelighed, produktets levetid samt CO2-besparelser altid er i fokus. Så når vi nu har verdens grønneste produkt er det også vigtigt at begrænse miljøbelastningen ved distributionen. ”Vi troede egentligt, at løsningen skulle være en el-bil - det lå lige for, så sammen med vores konsulenter fandt vi frem til at ”test-køre” forskellige el-biler, inden et evt. køb. Det viste sig at der pt. Ikke findes en el-bil der dækker vores behov, men måske om 1 år eller 2, findes bilen der kan. Til gengæld er vi jo så blevet digitale i stedet - det havde vi nok ikke regnet med ved projektets start.**

### Faktaboks om virksomheden

Anthon & Katrine er gået til kamp mod kunstigt dyrkede og CO2-belastende friske snitblomster ved at erstatte de konventionelle buketter i receptioner, mødelokaler og venteværelser med naturtro sæsonprægede silkeblomst-buketter der fremmer et grønnere aftryk på kloden. Hver måned binder og leverer Anthon & Katrine silkeblomster til en lang række virksomheder. Når måneden er omme, leverer de en ny og ta’r den foregående med hjem hvor buketterne skilles ad, bliver rengjort, uden vand, og derefter lagt på hylderne, så man med ny inspiration kan binde en ny buket til den næste kunde.

Visionen er klar – som virksomhed skal det være muligt både at have smukke og stemningsfulde blomster og samtidig bidrage til en mere bæredygtig og cirkulær verden. Det stiller ifølge Anthon & Katrine krav til produktet, men det stiller samtidig krav til virksomheden og de interne processer.

Gennem målrettet arbejde har det resulteret i en ny forretningsmodel med fokus på reduktion af virksomhedens brændstofforbrug i forbindelse med salg og distribution.

## Forretningsmodel

Hovedelementerne i den nye og grønne forretningsmodel er etableringen af en digital salgskanal, målrettede reklamekampagner samt øget kontakt med kunder forud for kundebesøg. Helt konkret er målene følgende:

- **Reduktion af antal kørte km i forbindelse med opsøgende salg.**
- **Reduktion af antal kørte km i forbindelse med distribution af varer.**
- **Større indtjening pr. time og kørt km.**

For Anthon & Katrine betyder deres nye forretningsmodel i praksis, at flere virksomheder hver måned får leveret en eller flere silkeblomstbuketter, og at Anthon & Katrine i højere grad kan planlægge og optimere salgs- og distributionsaktiviteter og derved begrænse CO<sub>2</sub>-udledning forbundet med salg og distribution. For virksomhederne betyder det en økonomisk besparelse, ligesom det bliver nemmere at leve op til bæredygtighedsstrategier eller ønsker om at sætte et grønnere aftryk på kloden. I et samfundsperspektiv forsøger Anthon & Katrine at reducere mængden af kunstigt dyrkede blomster, som dels medfører store CO<sub>2</sub>-udledninger, højt vand- og pesticidforbrug samt overproduktion.

**Verdensmål 12:** Forsvarlig forbrug og produktion – Vi bruger det som et fælles referencepunkt og som en rettesnor, for at skabe fælles forståelse. Ved at se på beregninger fra universiteter og CONCITO vises det tydeligt at der sker unødigt udledning af CO<sub>2</sub>, foruden overproduktion og stort forbrug af pesticider og vand ved konventionelle blomster kontra silkeblomster fra Anthon & Katrine.

**Verdensmål 15.5:** Livet på land – Vi arbejder på at fremme brugen af silkeblomster, så vi, som firma, kan etablere fristeder / landområder rundt om i DK til fremme af biodiversiteten.

## Klimatal

Ifølge klimatænkertanken Concito udledes der i gennemsnit minimum 1 kg. CO<sub>2</sub> pr. rose produceret i Sydafrika inkl. transport til DK. Der anvendes i gennemsnit 10 blomster pr. buket. Således er den samlede CO<sub>2</sub>-belastning pr. buket på 10 friske snitblomster: 1 kg CO<sub>2</sub> pr. blomst = 10 kg CO<sub>2</sub> pr. buket. Hertil kommer indpakningspapir og fugtpapir, som ikke er medtaget i ovenstående beregning grundet en minimal belastning.

En gennemsnitlig buket skønnes at holde sig frisk i 4-5 dage og udskiftes derfor ofte på ugentlig basis.

CO<sub>2</sub>-forbruget for produktion af én tilsvarende buket silkeblomster er 19,27 kg CO<sub>2</sub>. Her er dog tale om en engangsinvestering. Således kan en silkeblomst-buket med en levetid på ca. fem år erstatte omtrent 260 friske buketter - eller **en miljøbesparelse på hvad der, på 5 år, svarer til ca. 6.916 liter dieselolie.** Med andre ord kan en enkelt kunde ved at skifte fra friske blomster til silkeblomster spare miljøet for diesel svarende til 20.800 kørte km i en diesel varebil, der kører 16 km/l eller ca. 17 gange tur/ retur til Berlin fra Aarhus – hvert år.

**Verdensmål 3.9:** Sundhed og trivsel – vi skal reducere luftforureningen ved at begrænse fly- og biltransport og derved begrænse CO<sub>2</sub> udledningen. Desuden, reducere brug af pesticider der belaster både natur, vand og de mennesker der arbejder med dem.

**Verdensmål 6.3:** Rent vand og sanitet – vi ønsker at sætte fokus på forvaltningen af værdifuldt grundvand. Det enorme forbrug ved dyrkning af "friske" blomster samt brug af pesticider, reduceres væsentligt ved leje af silkeblomster.

**Verdensmål 13.3:** Klimainsats – Vi oplyser alle relevante om den enorme besparelse der er på CO<sub>2</sub>-udledningen ved at vælge silkeblomster frem for "friske" blomster.



## Læring

Projektet har, udover en ny grøn forretningsmodel med salg og distribution som omdrejningspunkt, skabt stor indsigt i og forståelse for virksomhedens produkt, og hvordan det taler ind i den cirkulære og bæredygtige agenda – der er dog altid plads til forbedring. Den indsigt har været afgørende for virksomhedens evne til at kommunikere produktets værdi til kunderne – både i salgssituationer og på virksomhedens nyetablerede hjemmeside og tilstedeværelse på sociale medier. Samtidig har projektet givet anledning til, at virksomhedens medarbejdere har fået kalibreret forståelsen af virksomheden og dens formål og visioner. Det har resulteret i en fælles forståelse, som gør det nemmere for virksomheden hurtigere at træffe beslutninger og prioritere fremtidige indsatser. Anthon & Katrine har nu en fast og struktureret måde hvorpå de arbejder med udviklingsprocesser. Det sikrer fremdrift og at de får prioriteret mellem de mange idéer, der hele tiden opstår i et kreativt miljø som deres. Sidst men ikke mindst har virksomhedens afklarede kommunikation af produktets egenskaber og virksomhedens værdisæt gennem nye salgskanaler, afstedkommet mange henvendelser og oplagte nye tiltag.

## Faktaboks om virksomheden

Virksomhedens navn og hjemmeside:

**Anthon & Katrine**

**Grundlagt/oprettet:** August 2018

**Primært produkt i Rethink Business:**  
Silkeblomstbuketter

**Formål med at deltage i projektet:** At skabe en klar retning for virksomheden, som skaber plus på både den økonomiske og grønne bundlinje.

**Hvilken udfordring gik virksomheden ind i projektet med?** Manglende viden om produktets værdiskabende elementer ift. bæredygtighed og cirkulær økonomi.

**Antal ansatte:** 3

**Konsulent:** Jacob Høj Jørgensen & Lea Mejlholm **Delendorff Advisory**



## Om projektet

”Rethink Business 4 – Cirkulær forretningsudvikling” har til formål at hjælpe de deltagende virksomheder med at udvikle en ressourceprofil, et roadmap og en ny grøn forretningsmodel samt give ny viden om cirkulær økonomi og nye forretningspotentialer gennem løbende sparring med en tilknyttet konsulent og gennem netværksaktiviteter med andre virksomheder. Projektet er et treårigt EU-projekt med første forløb gennemført i 2019-2020 og andet forløb i planlagt til 2020-2021. Projektet er finansieret af EU’s Regionalfond.

Fokus er overordnet på ressourceeffektivisering, designgreb og på at øge den værdi, som produkt eller serviceordning i den nye grønne forretningsmodel skaber set i kontekst med FNs 17 Verdensmål for bæredygtighed, herunder mål om CO2-reduktion, minimering af affald og samarbejde på tværs af værdikæder.

Praktisk projektleder og operatør er **Lifestyle & Design Cluster** i tæt samarbejde med **Erhvervshus Midtjylland** som partner samt eksterne eksperter og rådgivere. Læs mere om projektet samt de øvrige cases **her**.