



RETHINK BUSINESS 4 case for Baser leverer bæredygtigt havedesign med cirkulær parasolfod

Baser designer parasolfødder og har gennem Rethink Business-forløbet indset sin egen rolle som frontløber og positiv rollemodel som designer af forbrugsprodukter, som er langtidsholdbare og indgår i værdikæden til nye produkter ved produktets end-of-life. Baser tager både kunder og samarbejdspartnere med sig på rejsen ved at være transparente om sine produktions- og transportforhold og åbent dele ud af deres viden og erfaring med at omstille sig til en grøn og cirkulær forretningsmodel.

Faktaboks om virksomheden
Virksomhedens navn og hjemmeside:
Baser Aps

Grundlagt/oprettet: 2015

Primært produkt i Rethink Business:
Baser er et livstilsbrand, som designer parasolbaser til haver og altaner i hele Europa.

Formål med at deltage i projektet: 66 % af verdens forbrugere vil betale mere for et bæredygtigt produkt. Tallet er 73% for forbrugere født mellem 1977 og 1995. Med projektet ville Baser gerne have større indsigt i, hvordan de med cirkulær økonomi gør deres produkter mere bæredygtige og dermed attraktive for deres kunder.

Hvilken udfordring gik virksomheden ind i projektet med? Baser er en design- og produktionsvirksomhed, som blandt andet arbejder med plastkomposit, så med al den fokus der lige nu er på plastik, var de bekymrede for, hvordan det vil påvirke deres virksomhed i fremtiden. Derudover vil virksomheden ekspandere over flere geografiske områder i den nære fremtid, og er derfor interesseret i at vide mere om, hvordan de designer bæredygtighed ind i setup'et fra et tidligt stadie.

Antal ansatte: 5

Konsulent: Xenia Duffy, Peter Obel fra **zeal**.

Forretningsmodel

I den nye, cirkulære forretningsmodel tager Baser ansvar for deres råmaterialer fra produktion til kunde og retur til produktionen, hvilket gør dem til det første bæredygtige alternativ på markedet for parasolfødder. Ved både at implementere en returproces for plastmaterialerne inden for egen indflydelsessfære, på website med return label samt mulighed for 3D-print integration med den offentlige affaldshåndtering, bidrager Baser til behovet for øget bevidsthed om plast og bedre genanvendelse af plast fra den private husholdning. I Danmark er der netop her i 2020 fra regeringens side igangsat en kampagne for at øge forbrugernes indsigt i affaldssortering, og som det andet dårligste land i Europa på genanvendelse af plast fra husholdning, er der et stort samfundsmæssigt potentiale i at bidrage til denne oplysning. Basers fokus på det europæiske marked har gjort det muligt for dem at gentænke deres produktions- og logistik-setup med et nyt lager i Tyskland, som optimerer transportaftrykket til de central- og sydeuropæiske kunder. Tyskland, som er Basers hovedmarked, placerer sig helt i top i Europa inden for genanvendelse af returplast. Ved at skifte til produktion i Tyskland vil Baser inden for en kort årrække kunne producere deres produkter i 100 % genbrugsplast til en konkurrencedygtig pris.

Baser bidrager til **verdensmål 12** ved at bidrage til bæredygtige produktionsformer hos deres samarbejdspartnere med en bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer (**delmål 12.2**) samt en væsentlig reduktion af affaldsmængden gennem forebyggelse, reduktion, genanvendelse og genbrug (**delmål 12.5**), og ved at dele relevant viden og sikre oplysning i deres kundefremvendte kommunikation for at fremme den bæredygtige udvikling (**delmål 12.8**).

Klimatal

Ved at overgå til genanvendt plast kan Baser **reducere udledningen med 79,44 tons CO₂-ækv årligt og dermed 158,88 tons over to år** med en stabil omsætning på niveau med sidste års resultat. Med en forventet årlig vækst på 15 %, vil det resultere i en reduceret udledning på 105,06 tons i første år og 120,82 tons i det andet, såfremt løsningen implementeres medio 2021.

Baser bruger i dag restplast, som er et overskudsprodukt. Med omstillingen til genbrugsplast **sparer Baser 33,34 tons jomfruplast hvert år** i materialeforbrug med en stabil omsætning, og 44,09 tons det første år og 50,71 tons det andet år med en implementering medio 2021. Ved at investere i en ny støbeform, som kan øge brugsgraden af støbemaskinen til det dobbelte, kan Basers produktionspartner forvente at **reducere energiforbruget med 4562kWh årligt**. Det giver en relativt beskednen reduktion i CO₂ ækvivalent udledning på 1,1 tons per år.



Læring

Baser har fået bekræftet, at deres designtilgang med modulære produkter skal fastholdes, da det giver bedst mulighed for at tænke cirkulært. Derudover har de lært, at de som lille designvirksomhed skal turde påvirke, uddanne og stille krav til deres produktions-, logistik- og øvrige samarbejdspartnere og derigennem bidrage til øget bæredygtighed i deres økosystem.



Om projektet

”Rethink Business 4 – Cirkulær forretningsudvikling” har til formål at hjælpe de deltagende virksomheder med at udvikle en ressourceprofil, et roadmap og en ny grøn forretningsmodel samt give ny viden om cirkulær økonomi og nye forretningspotentialer gennem løbende sparring med en tilknyttet konsulent og gennem netværksaktiviteter med andre virksomheder. Projektet er et treårigt EU-projekt med første forløb gennemført i 2019-2020 og andet forløb i planlagt til 2020-2021. Projektet er finansieret af EU’s Regionalfond.

Fokus er overordnet på ressourceeffektivisering, designgreb og på at øge den værdi, som produkt eller serviceordning i den nye grønne forretningsmodel skaber set i kontekst med FNs 17 Verdensmål for bæredygtighed, herunder mål om CO2-reduktion, minimering af affald og samarbejde på tværs af værdikæder.

Praktisk projektleder og operatør er **Lifestyle & Design Cluster** i tæt samarbejde med **Erhvervshus Midtjylland** som partner samt eksterne eksperter og rådgivere. Læs mere om projektet samt de øvrige cases [her](#).