



RETHINK BUSINESS 4 case for

BurntWood: Overfladebrændt genbrugs-træ skal ud i Europa

BurntWood vil gennemføre en gradvis omlægning af produktionen fra brug af nyt træ til brug af genbrugstræ (kaldet ReWood), så det i 2022 udgør 50 % af produktionen. ReWood vil medføre nye sociale jobs på de genbrugsstationer, der skal producere ReWood-elementer. ReWood er et unikt produkt med meget lav CO2-udledning, formodentligt Danmarks laveste.

ReWood forventes at bidrage til en kraftig stigning i BurntWoods produktion i 2022 gennem øget salg i Skandinavien og Tyskland. Visionen er, at BurntWood bliver kendt og anerkendt i Europa som en bæredygtig løsning.

Forretningsmodel

Den nye forretningsmodel medvirker til øget genbrug af byggematerialer, som i dag står for ca. 40 % af alt affald i Danmark.

Faktaboks om virksomheden
Virksomhedens navn og hjemmeside:
BurntWood

Grundlagt/oprettet: 2020

Primært produkt i Rethink Business: Udvikling af Ressourceprofil, Road map og grøn forretningsmodel.

Formål med at deltage i projektet: Få kortlagt og udviklet virksomhedens bæredygtighed.

Hvilken udfordring gik virksomheden ind i projektet med? Mangel på fokuserede ressourcer og manglende data for materiale- og energiforbrug.

Antal ansatte: 1

omsætning: Ca. 1. mio. kr.

Konsulent: **Milestone Pro ApS**
v. Anders Chr. Haahr.

Ved BurntWood forventes en kraftig stigning i salget i 2022, hvoraf ReWood forventes at udgøre ca. 50 % af omsætningen mod 0 % i 2019. Det sker som et led i en øget international eksport til i første omgang de Skandinaviske lande og Tyskland og på sigt det øvrige Europa/EU. Dette forventes at ske gennem et nyt samarbejde med en kapitalpartner inden for byggebranchen, der understøtter med finansiering, viden og kontakter.

Samtidig medfører øget salg af ReWood, at der skabes et større antal sociale jobs ved samarbejde med nye kommuner, hvis genbrugsstationer skal forestå produktion og lagring af ReWood. Disse leveres på bestilling og overfladebrændes til færdige ReWood-elementer. Dette er baseret på udvikling af en ny maskine, der kan automatisere og dermed effektivisere produktionen, så ReWood kan sælges til acceptable priser med en rimelig fortjeneste. Som led i den nye forretningsmodel er der udviklet et salgsstøtteværktøj, der bl.a. viser, at selv om ReWood kan være dyrere for kunden i indkøb, så spares montagetid og efterbehandling såvel efter montage som fx 7 år senere, så den samlede pris (Total Cost of Ownership, TCO) er meget fordelagtig for kunden.

Klimatal

BurntWood har i dag et begrænset CO₂-aftryk bestående af et nogenlunde lige stort CO₂-aftryk fra det nuværende forbrug af nyt træ og et energiforbrug til el, flaskegas og diesel til egen varevogn.

Træ- og dieselforbruget udgør langt hovedparten af CO₂-aftrykket.

Det øgede salg af ReWood i 2022 vil medføre et forbrug på ca. 64,5 ton genbrugstræ og en materialebesparelse på nyt træ på 45 ton svarende til ca. 11 ton sparet CO₂.

Ved at overgå til elbil med trailer og erstatte halvdelen af træforbruget med genbrugstræ reduceres CO₂-aftrykket samlet med ca. 62 % i.f.t. en kraftig forøget, men ellers uændret produktionsform i 2022.

Det svarer til, at **CO₂-aftrykket fra 1 kvm. facade i gennemsnit falder til ca. 1/3 i forhold til i dag** og med 86,5 % for ReWood-elementerne til ca. 1 kg CO₂ pr. kvm. facade, hvilket formentligt ikke kan gøres bedre.

Desuden medvirker forretningsmodellen til øget biodiversitet og dermed **verdensmål 15. Livet på land**, hvor delmål 15.1 og 15.2 opfyldes ved at genbruge træ, så behovet for nyt træ reduceres.

Det gælder også **verdensmål nr. 12** Ansvarligt forbrug og produktion, hvor delmål 12.2, 12.4 og 12.5 opfyldes ved at genbruge træ, reducere forbruget af fossile brændsler samt have en meget lille CO₂-udledning fra egen produktion.



Verdensmål 11. Bæredygtige byer og lokalsamfund, hvor delmål 11.3 og 11.6 opfyldes ved at genbruge træ og give det en miljøvenlig overfladebehandling.

Verdensmål 8. Anstændige jobs og økonomisk vækst, hvor især delmål 8.5 og 8.6 opfyldes gennem samarbejde med udvalgte kommuners genbrugsstationer om at skabe sociale jobs til produktion af ReWood dele.

Læring

BurntWood har fået kortlagt sit materiale- og energiforbrug og fået beregnet de afledte CO₂-aftryk herfra. På den baggrund er der fastlagt en udviklingsplan for den fremadrettede bæredygtige indsats bl.a. med fokus på nye miljømærker som FSC og EPD samt udviklet ideer til grøn forretningsudvikling.

BurntWood har prioriteret at udvikle salget af genbrugstræ (ReWood) i udlandet/EU, så der arbejdes fokuseret på at skalere BurntWoods forretning. Det sker bl.a. gennem et nyudviklet salgsstøtteværktøj, der kan påvise, at ReWood er en meget prisgunstig facade, når der ses på de samlede omkostninger ved ejerskabet.



Om projektet

”Rethink Business 4 – Cirkulær forretningsudvikling” har til formål at hjælpe de deltagende virksomheder med at udvikle en ressourceprofil, et roadmap og en ny grøn forretningsmodel samt give ny viden om cirkulær økonomi og nye forretningspotentialer gennem løbende sparring med en tilknyttet konsulent og gennem netværksaktiviteter med andre virksomheder. Projektet er et treårigt EU-projekt med første forløb gennemført i 2019-2020 og andet forløb i planlagt til 2020-2021. Projektet er finansieret af EU’s Regionalfond.

Fokus er overordnet på ressourceeffektivisering, designgreb og på at øge den værdi, som produkt eller serviceordning i den nye grønne forretningsmodel skaber set i kontekst med FNs 17 Verdensmål for bæredygtighed, herunder mål om CO₂-reduktion, minimering af affald og samarbejde på tværs af værdikæder.

Praktisk projektleder og operatør er **Lifestyle & Design Cluster** i tæt samarbejde med **Erhvervshus Midtjylland** som partner samt eksterne eksperter og rådgivere. Læs mere om projektet samt de øvrige cases [her](#).