

Læringscases i Fokuseret Værdikædesamarbejde

Pluss har været tilknyttet Fokuseret Værdikædesamarbejde som evaluator med henblik på dels at udvikle en model til identifikation og måling af projektets effektskabelse, dels at opsamle indsigter og læringspunkter, der kan kvalificere fremtidige indsatsen.

I praksis er evalueringen gennemført ved, at Pluss har været tilknyttet fra projektets begyndelse og derfor dels har kunnet deltage i alle fælles arrangementer, hvor alle virksomheder og konsulenter har været samlet, dels har kunnet deltage i/overvære individuelle aktiviteter mellem konsulenter og virksomheder, og endelig har kunnet foretage individuelle interviews med virksomheder og konsulenter. Endelig er der sideløbende med dette blevet indhentet data gennem et elektronisk spørgeskema til virksomhederne.

De opnåede indsigter og erfaringer er nu samlet i fire læringscases, hvor vi på tværs af virksomheder og forløb samler op i forhold til fire centrale temaer, der er fastlagt i samarbejde med Lifestyle & Designcluster som operatør på indsatsen og Region Midtjylland som bevillingsgiver.

De fire cases behandler følgende temaer:

1. De mange tilgange til CØ
2. CØ kapacitetsmodellen
3. Effekterne af Fokuseret Værdikædesamarbejde
4. CØ operatørrollen

De fire læringscases er skrevet, så de kan læses uafhængigt af hinanden. Men de er samtidig bundet sammen af en indre logik, som kort skal skitseres.

Virksomhedernes muligheder for i praksis at implementere cirkulær økonomi og arbejde med fokuseret værdikædesamarbejde varierer i høj grad med virksomhedens type. Det gør en stor forskel, om virksomheden har egen produktion eller er afhængig af underleverandører. Om man leverer produkter eller services. Eller om virksomheden er opstået omkring en cirkulær økonomisk idé. De forskellige virksomhedstyper er motiveret af vidt forskellige forhold. Den forståelse må man tage afsæt i, når man skal måle effekter af indsatsen. Det handler casen *"De mange tilgange til CØ"* om.

I den anden case ser vi nærmere på, hvordan man kan måle effekter af CØ indsatsen. Baseret på tidligere evalueringer og studier af, hvorfor nogle virksomheder tager CØ til sig og udvikler sig hurtigt, mens andre virksomheder går i stå eller ikke kommer så langt, har vi udviklet en model med seks faktorer, der er afgørende for virksomhedernes evne til at arbejde med cirkulær økonomi – CØ kapacitetsmodellen. Det er denne kapacitet, som CØ indsatsen skal forbedre, og derfor udviklingen deri, der er vores centrale effektmål. I casen *"CØ kapacitetsmodellen"* præsenteres modellen.

I den tredje case går vi tæt på projektets effektskabelse belyst gennem CØ kapacitetsmodellen. En række af de deltagende virksomheder har svaret på de 19 spørgsmål, der ligger under CØ kapacitetsmodellen, både før de gik i gang med projektet, og efter at det var afsluttet. Derved kan vi iagttage den progression, som de har gennemgået som følge af deres deltagelse i projektet. I

casen **"Effekterne af Fokuseret Værdikædesamarbejde"** redegøres for effektskabelsen og de mønstre, som synes at ligge under den.

Endelig ser vi i den fjerde læringscase på **"Den gode CØ operatør"**. Cirkulær økonomi er for mange virksomheder fortsat et uklart begreb. Så der kan være lang vej, fra et projekt udtænkes ved skriveborde og i mødelokaler, og til nogle konkrete virksomheder har gennemgået et for

løb, der har ført til positive ændringer i retning af cirkulær økonomi. Det er operatørens rolle at skabe forbindelse mellem projektets overordnede idé og intention og så de konkrete handlinger i konkrete virksomheder. I den sidste og fjerde case **"Den gode CØ operatør"** gennemgår vi de enkelte led i kæden, de opgaver, operatøren skal varetage, og de forhold, der kan kræve opmærksomhed.

<p>Om projektet Fokuseret Værdikædesamarbejde</p>	<p>PROJEKT RETHINK BUSINESS – FOKUSERET VÆRDIKÆDESAMARBEJDE</p> <p>Region Midtjyllands projekt, "Fokuseret Værdikædesamarbejde – design for optimal resourceanvendelse", er et 3-årigt projekt begyndende med første forløb over cirka 12 måneder i 2016-2017 og andet forløb i 2017-2018.</p> <p>Praktisk projektleder og operatør er Lifestyle & Design Cluster, www.ldcluster.com.</p> <p>Projektet er finansieret af EU's Regionalfond samt Vækstforum i Region Midtjylland.</p> <p>Projektet giver de deltagende virksomheder viden om Cirkulær Økonomi og nye samarbejdsmodeller via fokus på ressourceeffektivisering og på at øge den værdi, produkt eller serviceordning skaber. På denne baggrund udvikles løsninger med fokus på at forlænge produkters levetid, mindske skadelige miljøpåvirkninger, minimere affald og samarbejde på tværs af værdikæder samt jobskabelse.</p> <p>Hver virksomhed i projektet har fået hjælp til at udvikle en ny grøn forretningsmodel og optimere værdikæden. Resultaterne opnås i samarbejde med partneren Væksthus Midtjylland samt eksterne eksperter og rådgivere.</p> <p><small>DEN EUROPÆISKE UNION Den Europæiske Fond for Regionaludvikling</small>     Lifestyle & Design Cluster.</p>
---	---