

PJ Production:

Vi tænker bæredygtighed ind i alle nye tiltag.

Det startede med en plan om at få EU-blomsten eller Svanemærket på dele af produktionen, men da Silkeborg-virksomheden PJ Production først gik i gang med at tænke mere bæredygtigt, satte det gang i en større proces.

PJ Production udvikler tilbehør og delkomponenter til kontormøbelindustrien. Som led i projektet Rethink Business – Fokuseret Værdikædesamarbejde har PJ Production arbejdet på at få miljømærket deres skuffer af stål samt nogle delkomponenter. En større række artikelnumre bliver således efter planen miljømærket i 2019. Derefter skal det fulde produktsortiment miljøcertificeret.

Det vil sende et vigtigt signal at kunne tilbyde miljømærkede produkter til kunderne, specielt dem der allerede tænker bæredygtigt.

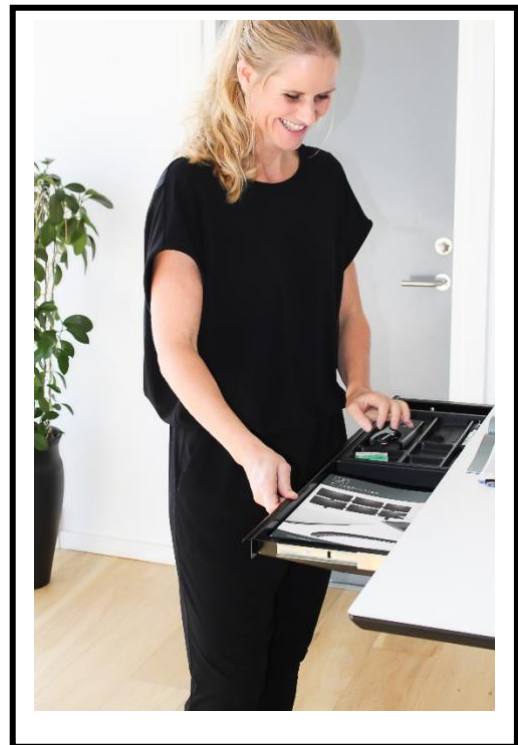
Vi kommer til at blive first movers på det her i vores niche

Jesper Blaabjerg

Projektet har sat en kreativ proces i gang

PJ Production har allerede en ambitiøs CSR-politik og er gået i gang med at udarbejde en miljøpolitik. Men Jesper Blaabjerg fortæller, at Rethink Business har sat gang i en kreativ proces i virksomheden, og fået dem lidt mere op i et helikopterperspektiv.

PJ Production fortæller at projektet har fået dem til at tænke mere i cirkulær økonomi. De har fået kigget på hele deres værdikædesamarbejde, og har fået et nyt bredt netværk, af engagerede mennesker i forskellige niches.



Det, at vi udsætter os selv for ting, vi normalt ikke ville, har i sig selv være en stor inspiration for os

Jesper Blaabjerg

Han fortæller videre, at projektet har ført til, at der bliver skabt en ambitiøs miljøpolitik i PJ Production, som skal sikre en bæredygtig udvikling med minimal belastning af miljøet. Derudover skal der fremover arbejdes struktureret mod reduceret ressourceforbrug og optimering af materialevalg og sammensætning.

Han mener, at det kan give dem en stor konkurrencemæssig fordel, og noget de skal ud at fortælle omverdenen om og brande sig på.

Udfordring med bambus

På grund af sine mange fordele bruger PJ Production bambus i flere produkter. Bambus har en vækstperiode på 2-4 år i modsætning til mange træsorter, som først når fuld størrelse på 30-50 år. Derudover er bambus et let, holdbart og smukt materiale med antibakterielle egenskaber. I sig selv er bambus bæredygtigt, da det vokser hurtigt og der ikke bruges sprøjtegift, kunstig vanding eller gødning, men en mærkning af bambus kan vise sig at blive problematisk.

Bambus er kategoriseret som træ på trods af, at det i virkeligheden er en græsart. Det

betyder, at det skal leve op til samme kriterier som træ og være sporbart og certificeret, eksempelvis have et FSC-certifikat, som sikrer træ imod ulovlig skovhugst.

Desværre kommer en meget lille procentdel af verdens bambus fra certificerede plantager. Det betyder, at PJ Production i første omgang vil arbejde hen imod at få certificeret nogle af delkomponenter i bambus i stedet for hele bambusskuffen, som var den oprindelige plan.



Hele cirklen

Alle PJ Productions produkter er simple i opbygningen og kan derfor nemt skilles ad. Det vil sige, at defekte dele let kan udskiftes og efter endt levetid genbruges. Det betyder også, at alle dele kan sorteres og deponeres hver for sig.

PJ Productions vil arbejde på en take-back ordning, der betyder, at kunderne kan indlevere produkterne eller delkomponenterne efter endt levetid. På den måde kan de enkelte dele enten genanvendes eller deponeres på en ansvarlig måde.

Take-back ordningen er en plan, der er direkte afledt af det her projekt om cirkulær økonomi
Jesper Blaabjerg



Alle produkter skal fremover udvikles med afsæt i C2C tankegangen, med fokus på lang levetid, genanvendelse af materialer, anvendelse af nye alternative og miljøvenlige materiale. Det vil sige, at i udvikling af nye produkter fra PJ Production skal miljømærkning tænkes ind som et naturligt led helt fra starten.

Virksomheden har indgået et designsamarbejde med HT (Hans Thyge & co.) om et sortiment af designbaserede produkter, der tager afsæt i PJ Productions niche. De nye produkter skal naturligvis også miljømærkes, hvis det er muligt, fortæller Jesper Blaabjerg, og det er tænkt ind i designet fra det lå på tegnebrættet.

Da PJ Production har til huse i en nyere bygning, og har været igennem en optimeringsproces med den, er bygningen så bæredygtig som den kan blive. Det eneste, der mangler i den forbindelse, er løbende at udskifte gamle pærer med LED-pærer, efterhånden som de gamle sprænger.

Derudover har Rethink Business-projektet fået virksomheden til at tænke helt lavpraktisk over forskellige dagligdags tiltag, eksempelvis deres emballage, der tidligere var afbleget, højmateret og lakkeret. Fra nu af bliver produkterne sendt ud i brune papkasser uden lak.

Jesper Blaabjerg fortæller, at de igennem projektet har fået et kritisk syn på hele deres forretning. De har formuleret nogle parametre, der skal tænkes med fra starten, og som er noget designeren skal kunne vinge af. Så den bæredygtige tankegang bliver tænkt ind i alle nye tiltag.

Hvad kan produktet indeholde, hvordan kommer vi lettest i mål med at få miljømærket dette produkt, kan det genanvendes eller deponeres miljøvenligt efter endt levetid?
Jesper Blaabjerg

Om virksomheden	<p>VIRKSOMHEDSNAVN PJ Production (etableret i 1997)</p> <p>VIRKSOMHEDSKONSULENT Anna Lyster, Compliance House</p> <p>VIRKSOMHEDSLEDER INTERVIEWET Adm. direktør Jesper Blaabjerg</p> <p>PRIMÆRE PRODUKT Virksomheden designer, udvikler og producerer kontortilbehør til moderne arbejdspladser.</p> <p>ANTAL ANSATTE Der er 10 medarbejdere.</p> <p>FOKUS OMRÅDE(R) IFT. PROJEKTET PJ Production er blandt markedslederne indenfor tilbehør til kontormøbelindustrien i Danmark. Produkterne bliver designet i Danmark og produceret i Asien og Danmark.</p>
-----------------	---

Om projektet Fokuseret Værdikædesamarbejde	<p>PROJEKT RETHINK BUSINESS – FOKUSERET VÆRDIKÆDESAMARBEJDE</p> <p>Region Midtjyllands projekt, "Fokuseret Værdikædesamarbejde – design for optimal ressourceanvendelse", er et 3-årigt projekt begyndende med første forløb over cirka 12 måneder i 2016-2017 og andet forløb i 2017-2018.</p> <p>Praktisk projektleder og operatør er Lifestyle & Design Cluster, www.ldcluster.com.</p> <p>Projektet er finansieret af EU's Regionalfond samt Vækstforum i Region Midtjylland.</p> <p>Projektet giver de deltagende virksomheder viden om Cirkulær Økonomi og nye samarbejdsmodeller via fokus på ressourceeffektivisering og på at øge den værdi, produkt eller serviceordning skaber. På denne baggrund udvikles løsninger med fokus på at forlænge produkters levetid, mindske skadelige miljøpåvirkninger, minimere affald og samarbejde på tværs af værdikæder samt jobskabelse.</p> <p>Hver virksomhed i projektet har fået hjælp til at udvikle en ny grøn forretningsmodel og optimere værdikæden. Resultaterne opnås i samarbejde med partneren Væksthus Midtjylland samt eksterne eksperter og rådgivere.</p> <p>  </p>
---	--