



Champs of Denmark: Fra masseproduktion til socialt ansvarlig produktion

RETHINK BUSINESS 4 case for

Bæredygtighed og social økonomisk tøjproduktion er blevet første prioritet, for iværksætteren Suba Sivakumar, der gik ind i Rethink Business projektet med børnetøjsbrandet Champs of Denmark (herefter omtalt Champs) og kom ud på den anden side med et nyt koncept og målrettet produktion. Forløbet resulterede i at hun fandt sit "why", og derigennem vejen til en helt ny niche, som både boostede hendes glæde og passion i arbejdet. Troen på at kunne føre forretning gennem en ansvarlig produktion med respekt for miljø og social ansvarlighed har resulteret i en cirkulær forretningsmodel som Champs of Denmark nu kan være stolte over.

Faktaboks om virksomheden
Virksomhedens navn og hjemmeside:
Champs Of Denmark ApS

Grundlagt/oprettet: 2019

Primært produkt i Rethink Business: Tekstil

Formål med at deltage i projektet: Blive mere cirkulær i mindset, forretningsudvikling og produktion.

Hvilken udfordring gik virksomheden ind i projektet med? En traditionel tilgang til forretningsudvikling og tøjproduktion. Stort behov til at kunne tænke ud af boksen for at opnå en stærk forretningsmodel, der er bygget på cirkulær tankegang med afsæt i People – Planet - Profit.

Antal ansatte: 1

Konsulent: Anna Lyster og Helle Vittrup **DIT BRAND.**

Forretningsmodel

Champs vil gennem upcycling af eksisterende metervarer i Indien, producerer styles til den moderne kvinde i Vesten. Gennem køb af produkterne støttes kvinder i Indien, som er reddet ud af en svær situation, det kan enten være prostitution, et voldeligt forhold eller et liv på gaden. Kvinderne oplæres til syersker, og bliver dermed i stand til at forsørge sig selv og støtte deres børns uddannelse og fremtid. Det er en "women empowerment" forretningsmodel, hvor produktet i sig selv er et biprodukt.

Champs samarbejder med en NGO i Indien, hvor de udsatte kvinder arbejder og derigennem opnåes den "Who made your clothes" transparens, som forbrugerne efterspørger. Champs er startet på det danske marked, men har planer om at ekspandere i takt med at virksomheden har ressourcer til det, da flere solgte varer betyder, at der kan rækkes ud til flere kvinder.

Verdensmål nr 5: Ligestilling mellem kønnene, som arbejder for at bekæmpe undertrykkelse og udnyttelse af kvinder, da brandet hjælper udsatte indiske kvinder til at forsørge sig selv og deres familie. Indien er et af de lande med de dårligste forhold for kvinder, og ved at give kvinderne arbejde, gøres de selvstændige og dermed mere ligeværdige med mændene.

Endvidere arbejdes der i forretningsmodellen med **verdensmål nr. 12:** Ansvarlig forbrug og produktion, da upcycling og genbrug er essensen i selve produktionen.

Klimatal

Da alle Champs produkter er eksisterende (ikke-specielt producerede) metervarer, vil produktionen foregå med minimum belastning af miljøet, og desuden klippes og syes ikke til lager, men kun som eksklusive forhåndsbestillinger: Stoffet måles op, så mest muligt af stoffet genbruges.





Læring

Virksomheden har via den 180 grader turn-around proces fra produktion af børnetøj til sari'er fået et helt nyt perspektiv. Ved starten af Rethink Business forløbet var Suba Sivakumar overbevist om, at hun havde styr på sin forretning, og at de udfordringer hun havde blot var helt naturlige for en iværksætter. Men processen med Compliance House og DIT BRAND medførte, at der blev vendt op og ned på hele forretningen og tilværelsen som iværksætter, hvilket var hårdt men nødvendigt.

Processen tog udgangspunkt i virksomhedens nye definerede værdier, da det var vigtigt for ejeren, at forretningsidéen og værdier hang sammen. Suba ville gerne have en virksomhed, der var bæredygtig forankret i en ansvarlig og cirkulær forretningsmodel, hvilket den daværende forretningsmodel ikke levede op til. Samarbejdet med Anna og Helle fik hende bogstavelig talt til at genoverveje hendes "WHY" og hvorfor, netop hendes produkter skulle være på markedet. Selvom processen har været spændende, givtig og virkelig hård, står hun i dag med et projekt, som hun er stolt af, og som afspejler hendes værdier og passion og ikke mindst det kendskab, hun har til både Indien og Danmark.

Om projektet

"Rethink Business 4 – Cirkulær forretningsudvikling" har til formål at hjælpe de deltagende virksomheder med at udvikle en ressourceprofil, et roadmap og en ny grøn forretningsmodel samt give ny viden om cirkulær økonomi og nye forretningspotentialer gennem løbende sparring med en tilknyttet konsulent og gennem netværksaktiviteter med andre virksomheder. Projektet er et treårigt EU-projekt med første forløb gennemført i 2019-2020 og andet forløb i planlagt til 2020-2021. Projektet er finansieret af EU's Regionalfond.

Fokus er overordnet på ressourceeffektivisering, designgreb og på at øge den værdi, som produkt eller serviceordning i den nye grønne forretningsmodel skaber set i kontekst med FNs 17 Verdensmål for bæredygtighed, herunder mål om CO2-reduktion, minimering af affald og samarbejde på tværs af værdikæder.

Praktisk projektleder og operatør er **Lifestyle & Design Cluster** i tæt samarbejde med **Erhvervshus Midtjylland** som partner samt eksterne eksperter og rådgivere. Læs mere om projektet samt de øvrige cases [her](#).