



RETHINK BUSINESS 4 case for

Comfysocks skaber stærkere samarbejde i værdikæden

Strømpeproducenten ComfySocks har i forbindelse med projektet Rethink Business 4 arbejdet med forbedring af virksomhedens miljøprofil, men der har været størst fokus på at etablere et nyt samarbejde på tværs af værdikæden omkring genbrug af papkasser til forsendelse af varer. Her har ComfySocks via dialog med leverandører og kunder skabt opbakning til at de papkasser leverandørerne bruger til transport af garn til ComfySocks, kan genbruges til færdige strømper og dermed skære ned på antallet af nye papkasser, der bruges til forsendelse af strømperne ud til ComfySocks' kunder.

Forretningsmodel

Den nye genbrugsordning af papkasser betyder at garnleverandører til ComfySocks undlader at sætte logo på deres kasser, sådan at

Faktaboks om virksomheden
Virksomhedens navn og hjemmeside:
[ComfySocks](#)

Grundlagt/oprettet: 1998

Primært produkt i Rethink Business:
Strømper

Formål med at deltage i projektet: Ønskede at udvikle virksomhedens miljøprofil yderligere.

Hvilken udfordring gik virksomheden ind i projektet med? Manglende genanvendelsesmuligheder for tåafklip

Antal ansatte: 142

Omsætning: 45 mill. DKK

Konsulent: Eva Guldmann, [Rotundo](#).

kasserne, når de er tømt for garnspoler kan bruges af ComfySocks til at pakke de færdigstrikkede strømper i og sende videre til ComfySocks kunder, med et lille informativt klistermærke, som fortæller kunderne at det her er en 'second life box', som måske er lidt mere skræmmet end de er vant til, men som er med til at spare CO2.

På den måde spares både energi og råmaterialer, fordi kasserne genbruges som de er, frem for at sende dem til genanvendelse. Ordningen giver desuden en lille økonomisk gevinst og en bedre miljøprofil for både ComfySocks og de leverandører og kunder, der er gået ind i genbrugsordningen.

Arbejdet i forbindelse med Rethink Business har også kick-startet en dialog med garnleverandørerne omkring genbrug af garnspoler, som allerede er igangsat i samarbejde med udvalgte leverandører. I dag modtager ComfySocks garner på både plast- og papspoler, som kasseres når spolerne er tømt. Den nye genbrugsordning betyder at garnspolerne sendes retur til de leverandører, der er åbne over for det, hvor spolerne får nyt garn spundet på.

Derudover er der i samarbejde med en leverandør lavet tests af hvorvidt man kan erstatte de polybags den enkelte garnspole pakkes i med tyndt papir. Polybags bruges for at beskytte garnernes overflade i forbindelse med transport, og de foreløbige tests tyder på at det vil fungere udmærket at bruge papir i stedet, hvilket vil føre til en CO2-reduktion og et skift fra en ikke-fornybar ressource, plast, til en fornybar ressource, nemlig papir.

Endelig er der via projektet lavet undersøgelser af hvordan produktionsaffald i form af tå-afklip fra strømperne kan bringes i anvendelse igen. Det er blevet afklaret at afklippet kan bruges til at lave non-vowen måtter hos virksomheden Convert i Thisted. I det øjeblik der er identificeret en kunde til måtterne, vil det være muligt at genanvende tå-afklippet frem for at kassere det. Det er også blevet undersøgt om der kan laves nye garner ud af tå-afklippet. Undersøgelserne på det område er blevet forsinket pga. COVID-19, men en portugisisk garnproducent har igangsat forsøg med at spinde affaldet om til nye garner, som formentlig vil kunne bruges til grovere strikvarer.

12: Initiativerne bidrager til målet om Ansvarligt forbrug og produktion. Der kræves relativt små ændringer og investeringer hos den enkelte part i værdikæden for at få succes med nogle af de beskrevne initiativer (genbrug af kasser og garnspoler). De kræver til gengæld at der er interessenter i værdikæden der tager initiativ til at drive aktiviteterne fremad via etablering af et stærkere samarbejde på tværs af leverandører, producent og kunder.

17: Det er det stærkere samarbejde som ComfySocks har udviklet i virksomhedens værdikæde som en del af Rethink Business 4. Dermed har projektarbejdet støttet op omkring verdensmålet om Partnerskaber for handling. Det er håbet af de initiativer, der er igangsat, vil kunne inspirere andre i branchen til at indføre lignende genbrugsordninger og dermed styrke partnerskaberne for handling yderligere i tekstilbranchen.



Klimatal

Den samlede effekt af genbrugsordningen for papkasserne er en materialebesparelse på 3 tons pap i indkøb, 3 tons pap der ikke omdannes til genbrugsmateriale, og **en CO2 besparelse på 4,5 ton hvert år.**

Læring

ComfySocks har fået øget opmærksomhed på mulighederne for at lave løbende forbedringer på miljøområdet også uden at det kræver store investeringer.

Via roadmappet har virksomheden fået et godt værktøj til selv at arbejde videre med - og følge op på - miljøarbejdet i årene fremover. BBV-beregningerne har givet mulighed for at kommunikere miljøeffekten af den nye genbrugsordning for papkasser til de forskellige værdikædepartnere og dermed skabe større motivation for alle parter at støtte op om ordningen.

Desuden har ComfySocks via projektarbejdet identificeret de samarbejdspartnere i værdikæden, der har særlig lyst til at være front-runners, eksperimenterere med nye løsninger og drive forandringer sammen med ComfySocks. Det er de relationer, der kan arbejdes videre med om etableringen af nye tiltag i årene fremover.



Om projektet

"Rethink Business 4 – Cirkulær forretningsudvikling" har til formål at hjælpe de deltagende virksomheder med at udvikle en ressourceprofil, et roadmap og en ny grøn forretningsmodel samt give ny viden om cirkulær økonomi og nye forretningspotentialer gennem løbende sparring med en tilknyttet konsulent og gennem netværksaktiviteter med andre virksomheder. Projektet er et treårigt EU-projekt med første forløb gennemført i 2019-2020 og andet forløb i planlagt til 2020-2021. Projektet er finansieret af EU's Regionalfond.

Fokus er overordnet på ressourceeffektivisering, designgreb og på at øge den værdi, som produkt eller serviceordning i den nye grønne forretningsmodel skaber set i kontekst med FNs 17 Verdensmål for bæredygtighed, herunder mål om CO2-reduktion, minimering af affald og samarbejde på tværs af værdikæder.

Praktisk projektleder og operatør er **Lifestyle & Design Cluster** i tæt samarbejde med **Erhvervshus Midtjylland** som partner samt eksterne eksperter og rådgivere. Læs mere om projektet samt de øvrige cases [her](#).