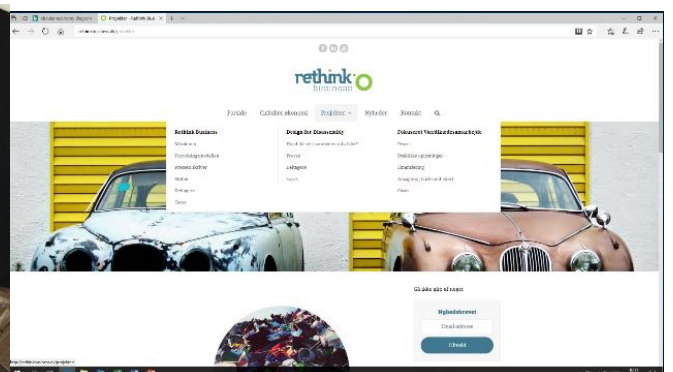
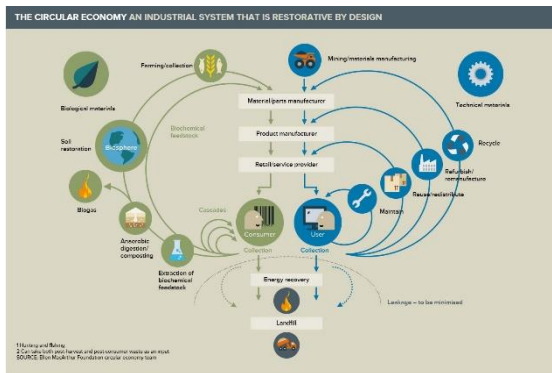


Kick off-dag for hold 2

Lifestyle & Design Cluster, Herning 06. Februar 2018



Fokuseret Værdikædesamarbejde design for optimal ressourceanvendelse

Rethink Business (3.0)

Hold 2: 2017-2018

www.rethinkbusiness.dk

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

midt
regionmidtjylland

VÆKSTHUS
Midtjylland

rethink
business
Konference om cirkulær økonomi og grøn forretningsudvikling

Fokuseret værdikædesamarbejde

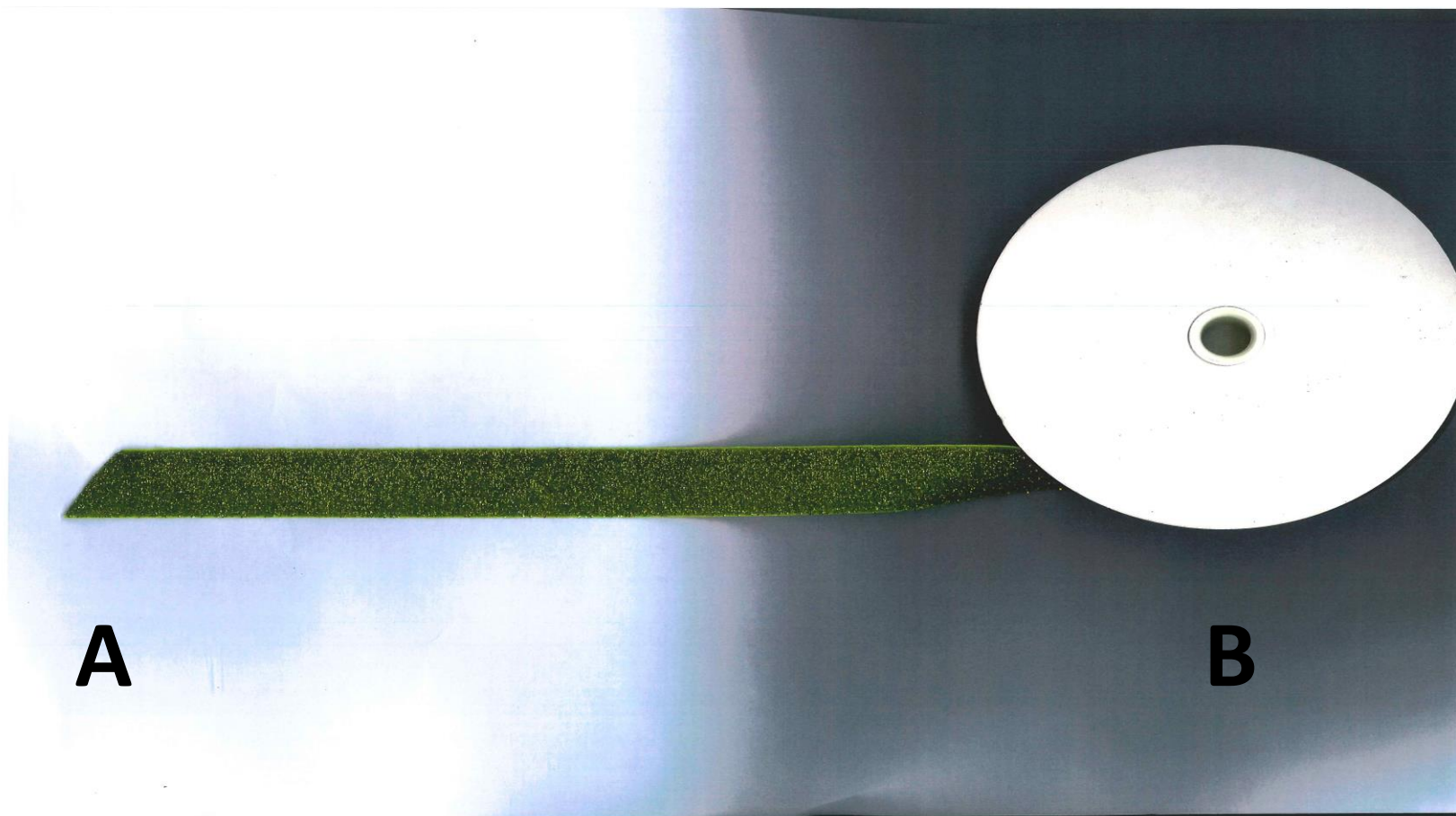
Design for optimal Ressourceanvendelse

- 3-årigt projekt (2016-2018)
- EU-finansieret projekt i samarbejde med Vækstforum Region Midtjylland, ERST og VHM
- 30-40 virksomheder får over to hold udviklet ny grøn forretningsmodel, som fører til tilsvarende antal cases
- Virksomheden vælger selv rådgiver/ virksomhedskonsulent
- Virksomhedskonsulenten skal have meget stærke kompetencer inden for cirkulær økonomi, kendskab til specifikke brancher og være i stand til udfærdigelse af en ressourceprofil samt indgå i en proces i samarbejde med det tværfaglige team.
- Højt ambitionsniveau og mere komplekst projekt end tidligere RB projekter.

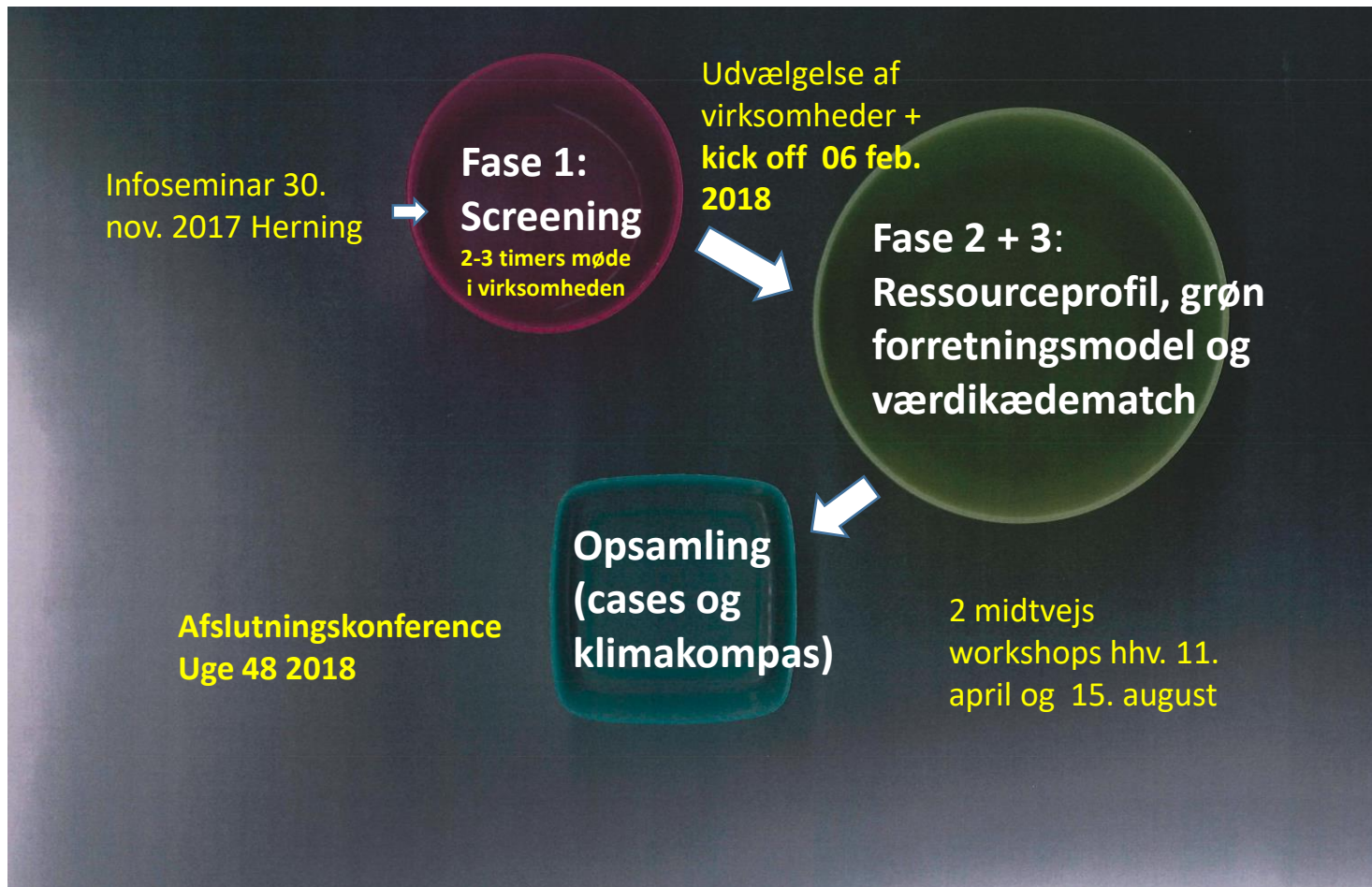
Hvad er formålet med Fokuseret Værdikædesamarbejde?

Udvikling af ny grøn forretningsmodel for 30-40 virksomheder, der sætter turbo på implementeringen af cirkulær økonomi i Danmark



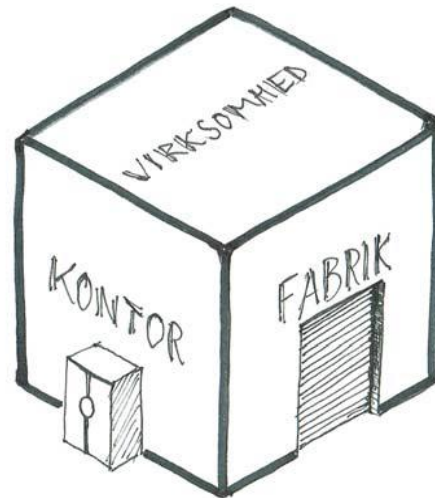


Faser + vigtige datoer (hold 2)



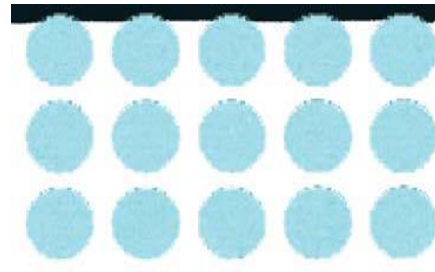
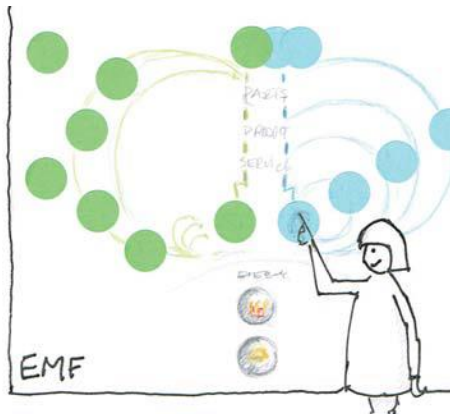
FASE 1 (oktober-januar 2018) Screening

- Identifikation af virksomheder
- Screening af virksomheder
- LDC mødes i dialog med virksomheder: Orientering om DeMinimis, Klimakompas og formalia
- Valg af virksomheder + valg af konsulent januar 2018)



FASE 2 (februar – maj 2018): Ressourceprofil

- Åben konference / Kick-off dag d. 06.02 februar 2018
 - Intro cirkulær økonomi og til ressourceprofil
 - Virksomhedskonsulenter udarbejder ressourceprofil for hver af de deltagende virksomheder.
 - Cradle to cradle-mindset, Roadmap m. 100% gode mål/ cirkulær økonomi
 - Beregning 1 i Klimakompas
 - Midtvejs workshop #1 d. 11. april for alle virksomheder og konsulenter (Formål: Status, vidensdeling, networking samt værdikædematch). *Frivillig*



Hvad er en ressourceprofil?

- Aktuel status over energi- og materialeflow i virksomheden i ord og tal
- En form for referat beslægtet med screeningsdokumentet: Hvad vil virksomheden og hvor er den nu?
- Fremtidig strategi(er): Har virksomheden nogen eller ej?
- <http://www.troldtekt.dk/Om-os/Cradle-to-Cradle-roadmap>









Roadmap

Kontakt Om os CSR Nyheder Nyhedsbrev Presse Downloads FAQ Fagmand Indgået et strategisk samarbejde Language

Produkter Produktegenskaber Web tools Inspiration Mijø Forhandlere Konkurrence Awards **Troldekt**

Du er her: Cradle to Cradle roadmap

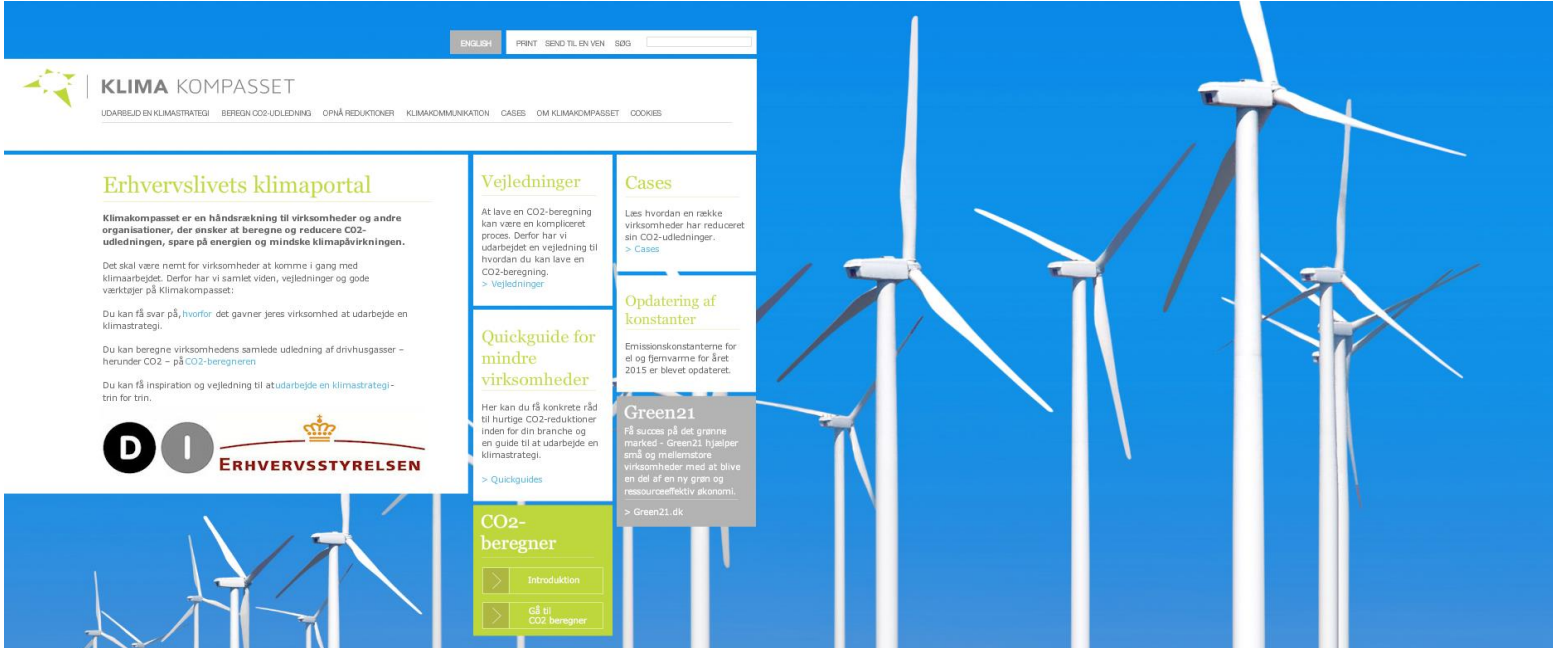
	Status 2012/2013	Status 2014/2015	Maj 2016/2017	Maj 2018/2019	Maj 2020/2021	Maj 2022
Material Health 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 92% af produktionen certificeret (natur og standardfarver) ✓ C2C-niveau sølv 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Produktudvikling baseret på C2C-principper 	<ul style="list-style-type: none"> • 99% af produktionen certificeret • C2C-niveau guld 			<ul style="list-style-type: none"> • C2C-niveau platin
Material Reutilization 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Full genanvendelse af produktionsaffald i det biologiske kredsløb ✓ C2C-niveau sølv 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Take-back-ordning til indsamling af træbeton bygge- og nedrivningsaffald i DK etableret ✓ C2C-niveau guld 	<ul style="list-style-type: none"> • Take-back ordning til indsamling af træbeton bygge- og nedrivningsaffald på udvalgte markeder i EU etableret 		<ul style="list-style-type: none"> • 90% af indsamlede brugte produkter i DK nytiggort • 50% af indsamlede brugte produkter på udvalgte markeder i EU nytiggort 	<ul style="list-style-type: none"> • 90% af indsamlede brugte produkter i DK nytiggort • 70% af indsamlede brugte produkter på udvalgte markeder i EU nytiggort • C2C-niveau platin
Renewable Energy 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ DONG Klimapartner 100% vedvarende energi i elforbrug (vindstrøm) fra 2013 ✓ C2C-niveau guld 		<ul style="list-style-type: none"> • 20% reduction of energiforbrug pr. produceret m² i forhold til 2012 	<ul style="list-style-type: none"> • 40% reduction of energiforbrug pr. produceret m² i forhold til 2012 • C2C-niveau platin 		<ul style="list-style-type: none"> • 50% reduction of energiforbrug pr. produceret m² i forhold til 2012
Water Stewardship 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ingen udledning af spildevand fra produktionen ✓ C2C-niveau guld 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vandbesparelses-anordninger etableret 		<ul style="list-style-type: none"> • Initiativer rettet mod selvforsyning med procesvand til produktionen igangsat 		<ul style="list-style-type: none"> • Selvforsyning med procesvand til produktionen
Social Fairness 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CSR-rapportering til UN Global Compact fra 2010 ✓ C2C introduceret i organisationen ✓ C2C-niveau sølv 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CSR-rapportering iht. GRI G4 ✓ C2C-principper introduceret i værdikæden ✓ C2C-niveau guld 	<ul style="list-style-type: none"> • CSR-rapport iht. GRI G4 verificeret af tredjepart 		<ul style="list-style-type: none"> • CSR ledelsessystem autitueret af tredjepart • C2C-niveau platin 	<ul style="list-style-type: none"> • Værdikæde påvirket til øget CSR
Samlet certificering 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ C2C certificeret iht. C2C-standards version 2.1.1 ✓ C2C-certifikat sølv 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ C2C re-certificeret iht. C2C-standards version 3.1 ✓ C2C-certifikat sølv 	<ul style="list-style-type: none"> • C2C-certifikat guld 	<ul style="list-style-type: none"> • C2C-certifikat guld 	<ul style="list-style-type: none"> • C2C-certifikat guld 	<ul style="list-style-type: none"> • C2C-virksomhed • C2C-certifikat platin

Krav om klimatal-output i projektet



Anslået årligt fald i drivhusgasemissioner: **2500 tons CO2**
Forventet årligt fald i materialeforbrug: **2500 tons**
Forventet årligt fald i energiforbrug: **40.000 gigajoule**

Erhvervsstyrelsen online-værktøj Klimakompasset (scope1 og 2).



The screenshot shows the 'Klima Kompasset' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'ENGLISH', 'PRINT', 'SEND TIL EN VEN', and 'SØG' buttons. Below the navigation bar is the main header with the 'KLIMA KOMPASSET' logo and a list of menu items: 'UDARBEJDE EN KLIMA STRATEGI', 'BEREGN CO2-UDLEDNING', 'OPNÅ REDUKTIONER', 'KLIMAKOMMUNIKATION', 'CASES', 'OM KLIMAKOMPASSET', and 'COOKIES'.

The main content area is divided into several sections:

- Erhvervslivets klimaportal:** A large section with a title and introductory text. It includes a sub-header 'Klimakompasset er en håndrækning til virksomheder og andre organisationer, der ønsker at beregne og reducere CO₂-udledningen, spare på energien og mindske klimapåvirkningen.' followed by several paragraphs of text and a logo for 'ERHVERVSSTYRELSEN'.
- Vejledninger:** A section titled 'Vejledninger' with a sub-header 'At lave en CO₂-beregning kan være en kompliceret proces. Derfor har vi udarbejdet en vejledning til hvordan du kan lave en CO₂-beregning.' and a link '> Vejledninger'.
- Cases:** A section titled 'Cases' with a sub-header 'Læs hvordan en række virksomheder har reduceret sin CO₂-udledning.' and a link '> Cases'.
- Opdatering af konstanter:** A section titled 'Opdatering af konstanter' with a sub-header 'Emissionskonstanterne for el og fjernvarme for året 2015 er blevet opdateret.'
- Green21:** A section titled 'Green21' with a sub-header 'Få succes på det grønne marked - Green21 hjælper små og mellemstore virksomheder med at blive en del af en ny grøn og ressourceeffektiv økonomi.' and a link '> Green21.dk'.
- CO₂-beregner:** A green section titled 'CO₂-beregner' with two buttons: 'Introduktion' and 'Gå til CO₂ beregner'.

Ressourceprofil (PP template)

<http://rethinkbusiness.dk/wp-content/uploads/sites/2/2018/02/Ressourceprofilen-TEMPLATE.pdf>

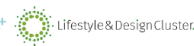
Fokuseret Værdikædesamarbejde – design for optimal ressourceanvendelse

Ressourceprofilen



OBS! Denne template skal ses som et udgangspunkt og som et minimumskrav for udarbejdelsen af Ressourceprofilen i dette projekt.

Foretrækkes der alternative værktøjer/templates til løsningen af denne opgave, er der åbenhed overfor dette, dog skal disse gennemgås med operatøren og det faglige indhold, der skitseres i denne template skal være indeholdt i den endelige leverance.



Konsulentteam

Virksomhed

Indledning

Beskrivelse af virksomheden

Herunder: Historie, størrelse, geografi, produkter og services, økonomi, nuværende forretnings set-up, strategi, grønne visioner, grønne erfaringer, konkrete idéer til grønne forretningsplaner, m.fl.

Illustrationer

Virksomheden, produkter, andet

Konsulentteam

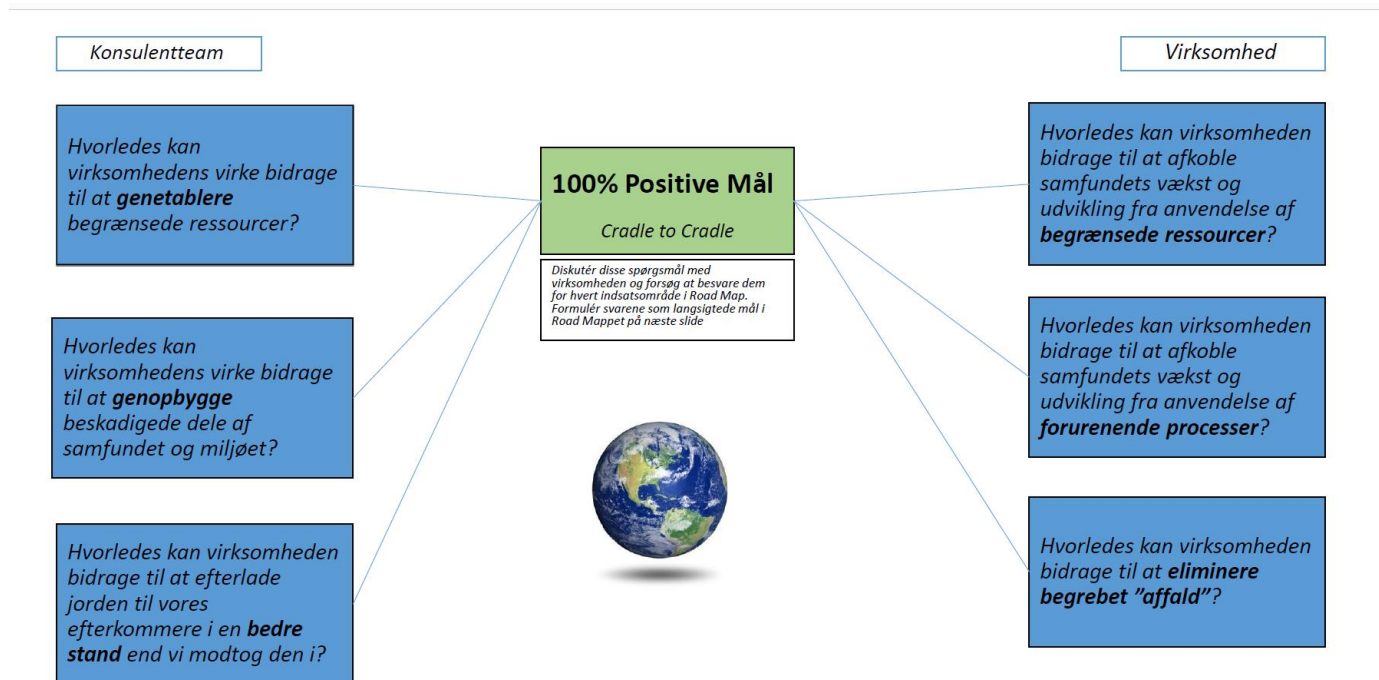
Virksomhed

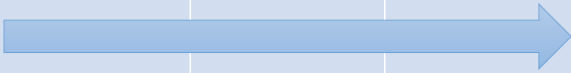








Kortlægning af virksomheden i dag

Område	Status	Strategi
Materialesundhed <ul style="list-style-type: none"> Hvilke materialer indeholder jeres produkter? Indeholder produkterne materialer der er skadelige? (set over hele deres livscyklus) 		
Materialegenanvendelse <ul style="list-style-type: none"> Kan materialerne skilles ad i rene materialebestanddele? Er produkterne genanvendelige (som helhed? som delkomponent? Som råmateriale?) Kan produkterne serviceres / reparereres? Indeholder produkterne genanvendt materiale? Er produkternes End of Life klart kommunikeret til end user? 		
Ren energi <ul style="list-style-type: none"> I hvilket omfang anvender virksomheden fornybar energi? På hvilke måder arbejder virksomheden med reduktion i energiforbrug? 		
Rent vand <ul style="list-style-type: none"> I hvilke processer anvendes vand? Hvordan håndteres spildevand? 		
Social ansvarlighed <ul style="list-style-type: none"> Har virksomheden en CSR strategi/politik? Anvendes certificeringer, der inkluderer social ansvarlighed? 		
Emballage <ul style="list-style-type: none"> Hvordan håndteres indkommende emballage? Hvordan håndteres udgående emballage? 		
Affald <ul style="list-style-type: none"> Hvilke typer affald findes i virksomheden? Hvordan håndteres affaldet? 		
Transport <ul style="list-style-type: none"> Hvilke typer transport anvendes? Råder virksomheden selv over transportmidler? 		
Andet <ul style="list-style-type: none"> Øvrige relevante områder kan tilføjes 		

Kilde: Vugge til Vugge Danmark

100 % positive mål



Konsulentteam		ROAD MAP					Virksomhed
	1. Milepæl: <i>Definér de indledende skridt virksomheden skal tage mod målet</i>					De 100% Positive Mål: <i>Udledes fra svar på spørgsmålene på foregående slide</i>	
100% Positive Mål		2017	2018	2019	2023	2027	
Materialesundhed 							
Materialegenanvendelse 							
Ren energi 							
Rent vand 							
Social ansvarlighed 							
Emballage 							
Affald 							
Transport 							

Kilde: Vugge til Vugge Danmark

Konsulentteam

Klimakompasset.dk

Her vedlægges resultater for beregninger i klimakompassets scope 1+2

Beregningens stamdata

Navn på CO2 beregning	2009	
Start år	2012	
Start måned	december	
Slut år	2012	
Slut måned	december	
Navn på kontaktperson	Jamil Dawood	
E-mail	jada@di.dk	
Virksomhedens /organisationens navn	Systema Vinduer	
Branchehovedgruppe	Andet	
Antal ansatte ved enheden	0	Omsætningen er ukendt
Enhedens omsætning (kr/år)	kr	
Reduktionsmål	ingen	

Beregnet CO2-udledning i alt **18,89 ton CO2e**

Ikke i scope

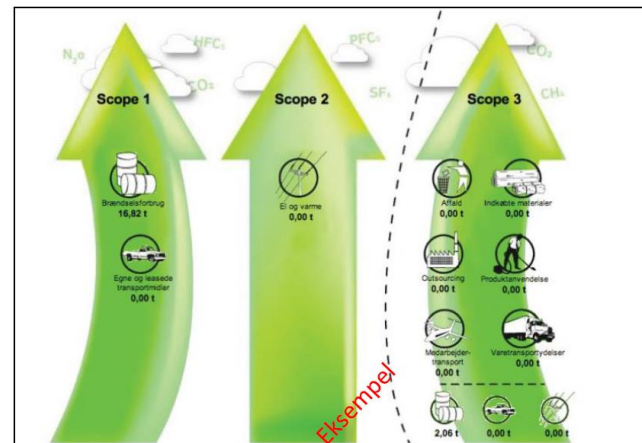
Baseret på de tal, som er blevet indtastet

Eksempel

Første udfyldelse af Klimakompasset sker i samarbejde mellem virksomheden, konsulenten og operatøren, i sidste halvdel af FASE 2. Herefter udfyldes Klimakompasset igen i slutningen af FASE 3, med henblik på at måle effekten af de grønne forretnings tiltag.

Operatøren har det endelige ansvar for at indberette tallene fra Klimakompassets genererede Excel-fil til ERST.

Virksomhed



Konsulentteam

Konklusioner

Hvilke vigtige konklusioner kan udledes af arbejdet med Ressourceprofilen?

Her udfyldes foreløbige idéer til, hvad der skal arbejdes videre med i FASE 3. Alle relevante idéer kan tilføjes. Listen er dog foreløbig og der kan også arbejdes videre med idéer, der ikke fremgår af listen i første omgang.

I FASE 3 udvikles et [Business Model Canvas](#) (forretningsplan) og evt. et [Design Brief](#) over én valgt idé.

Virksomhed

Idéer til grønne forretningsspor (FASE 3)

Grønt forretningsspor 1

Kort beskrivelse af idéen.

Forretningsudvikling? Produktudvikling?
Investeringer? Økonomiske muligheder?
Miljømæssige perspektiver?

Hvad mangler virksomheden for at kunne føre idéen ud i livet? Knowhow? Produkter? Salgskanaler?
Leverandører? Samarbejdspartnere? Økonomi?

Grønt forretningsspor 2

Kort beskrivelse af idéen.

Forretningsudvikling? Produktudvikling?
Investeringer? Økonomiske muligheder?
Miljømæssige perspektiver?

Hvad mangler virksomheden for at kunne føre idéen ud i livet? Knowhow? Produkter? Salgskanaler?
Leverandører? Samarbejdspartnere? Økonomi?

Grønt forretningsspor 3

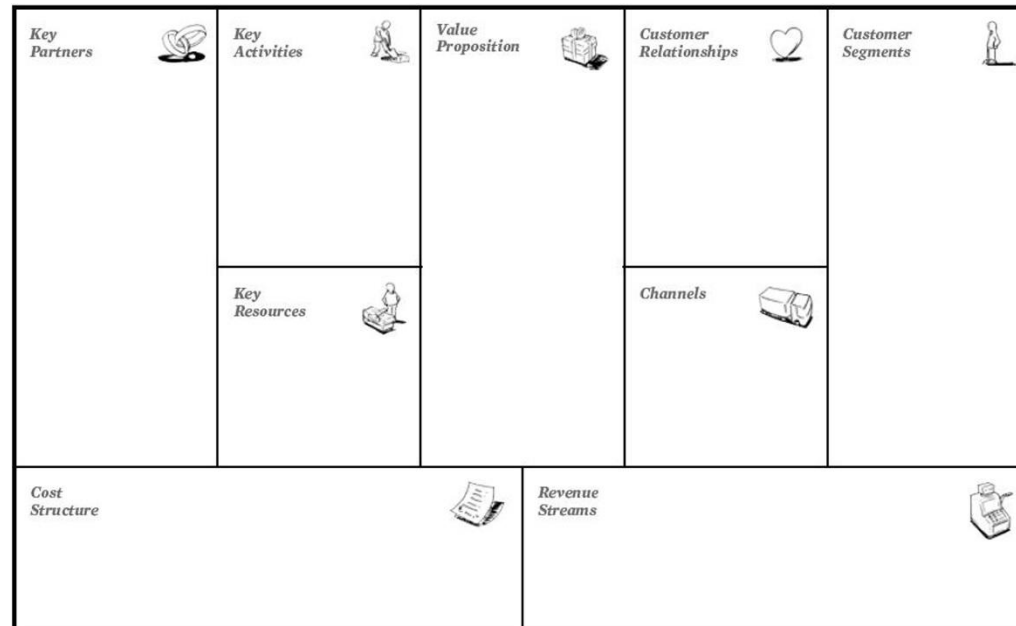
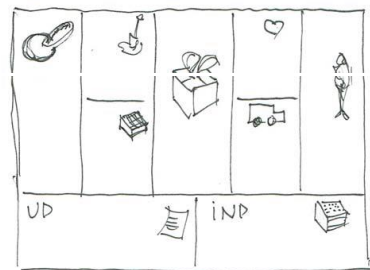
Kort beskrivelse af idéen.

Forretningsudvikling? Produktudvikling?
Investeringer? Økonomiske muligheder?
Miljømæssige perspektiver?

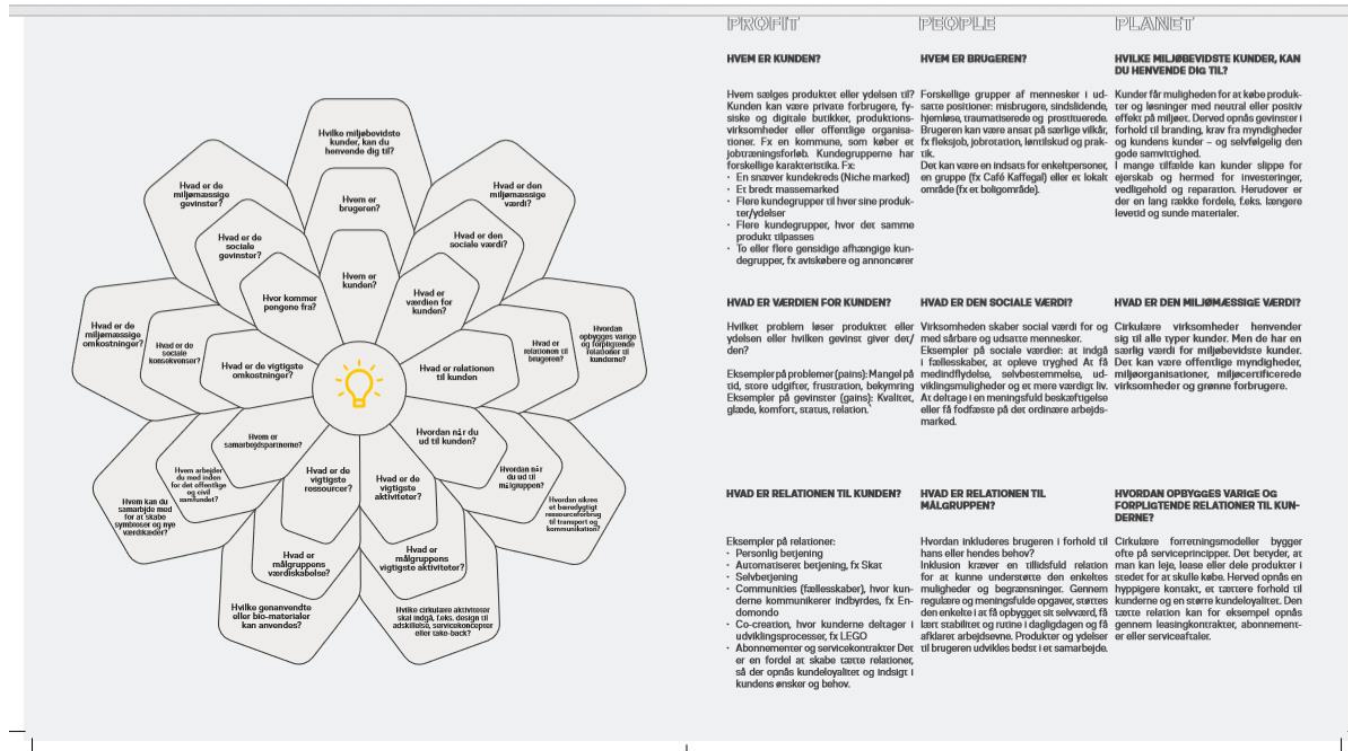
Hvad mangler virksomheden for at kunne føre idéen ud i livet? Knowhow? Produkter? Salgskanaler?
Leverandører? Samarbejdspartnere? Økonomi?

Metode bibliotek – herunder BMC-modeller

CANVAS BUSINESS MODEL



Metode bibliotek – Grow A Business



FASE 3 (maj – august 2018): Grøn forretningsmodel + værdikædematch

- Udvikling af grønne forretningsmodeller på baggrund af ressourceprofil mellem virksomhed og konsulent
- Grøn forretningsmodel evt. vha. Business Model Canvas eller lignende værktøjer
- Kernevirkomheder matches specifikt med potentielle kæde-virkomheder mhp. etablering af partnerskaber, som kan realisere den grønne forretningsmodel.
- Heldags workshop #2 d. 15. august for alle virksomheder og konsulenter (Formål: Status, vidensdeling, omkring forretningsmodeller, værdikædematch samt networking).




Opsamling: September - december 2018

- Deltagelse og output afrundes i projektet med bl.a. tal fra Klimakompasset (beregning 2)
- Det tværfaglige team udformer cases og læring med konsulenterne til rethinkbusiness.dk.
- Afslutningskonference uge 48 (Future Week 2018).

[Forside](#)
[Cirkulær økonomi](#)
[Projekter](#)
[Nyheder](#)
[Kontakt](#)


Cases

Fokuseret Værdikædesamarbejde




Nordisk Tang: Når bæredygtighed skal pakkes ind
I Nordisk Tang har man altid haft en drøm om at være så bæredygtige som...

[Læs mere](#)



Combi-Therm A/S - Randers: Projektet gav os ideer til re-cirkulerbare termoposer
For virksomheden Combi-Therm A/S har deltagelse i Region Midtjyllands projekt Rethink Business - Fokuseret Værdikædesamarbejde...

[Læs mere](#)




clic a/s vil fremstille 100 % CO2 neutrale møbler
For virksomheden clic a/s har deltagelse i Region Midtjyllands projekt Rethink Business - Fokuseret Værdikædesamarbejde...

[Læs mere](#)

Rethink Business 3.0

Projekt: Fokuseret Værdikædesamarbejde
Proces
Finansiering
Praktiske oplysninger
Ansøgning (virksomheder)
Cases



Tidsplan – faser og datoer

Kickoff-dag: 06 feb 2018

Fase 2:

Udfærdigelse af ressourceprofil inkl. værdikædeovervejelser (virksomhed + konsulent):

06. feb. – 27. apr. 2018

Datoer og deadlines:

- Midtvejsworkshop (virksomhed + konsulent + VHM + LD Cluster): **11. apr. 2018** (halv dag/tid, sted og program følger).
- Indsendelse af ressourceprofil til LD Cluster + Klimakompas beregning#1 til VHM (konsulent): **27. apr. 2018**

Fase 3:

Udvikling af grøn forretningsmodel inkl. værdikædesamarbejde (virksomhed + konsulent):

01. maj – 31. aug. 2018

Datoer og deadlines:

- Sparrings- og netværksworkshop (virksomhed + konsulent + VHM + LD Cluster): **15. aug. 2018** (hel eller halv dag/tid, sted og program følger).
- Indsendelse af Klimakompas beregning#2 til VHM (konsulent): **31. aug. 2018**

Opsamling

Produktion af cases, afslutningskonference og afrapportering

03. sep. – 20. dec. 2018

Datoer og deadlines:

- Deadline for indsendelse af cases (konsulenter): **15. okt. 2018**
- Afslutningskonference (del af Future Week uge 48): Heldags i Birk Centerpark/ tid og program følger.

Where to go next?

