

Profil på virksomhedskonsulent til projektet:

Fokuseret Værdikædesamarbejde – Design for optimal ressourceanvendelse

Denne rammebeskrivelse vil omhandle informationer om projektet og baggrunden for det samt om de forventninger, der stilles til profilen på virksomhedskonsulenten eller det konsulentteam, der vil gå sammen om opgaven, hvis den deltagende virksomhed peger på dem.

1. Projektets baggrund og forløb med fokus på virksomhedskonsulentens rolle:

Baggrund:

Projektet udspringer af Region Midtjyllands Vækstplan 2016-20, som har fokus på innovation, grøn omstilling og cirkulær økonomi.

Projektet er finansieret af EU's Regionalfond og Vækstforum.

Projektet har Lifestyle & Design Cluster som operatør og praktisk projektleder samt Væksthus Midtjylland som konsortiepartner. Der henvises endvidere til projektets hjemmeside: www.rethinkbusiness.dk.

Projektet varer fra 1. marts 2016 – 28. februar 2019. I denne periode gennemføres 2 forløb med hver 15-20 virksomheder. Et forløb varer 16-17 måneder. Hvert af disse to projektforsløb rummer 4 faser:

Fase 1: Screening

Screening af forandringsmodne, -motiverede virksomheder med potentiale for at forløse ressourceoptimering. Disse virksomheder er fortrinsvis små og mellemstore og dækker hele regionen. Et udfyldt og godkendt screeningsdokument ligger til grund for det videre forløb.

Fase 2: Ressourceprofil.

Virksomheden udfylder De minimis-erklæring og vælger selv den konsulent, der skal hjælpe med at gennemføre omstillingen af et eksisterende produkt eller en serviceydelse til at følge principperne bag Cradle to Cradle og de 100% gode mål. Virksomheden udfylder Klimakompas scope 1 og 2 – og laver beregning 1. Virksomhedskonsulenten inddrager tallene herfra i sit videre arbejde med at lave en ressourceprofil, der også tager hensyn til værdiskabelsen ud fra en cirkulær økonomisk tankegang og med de 100% gode mål. Konsulenten foretager et telefoninterview med virksomhedsledelsen omkring virksomhedens udfordring og projektide. Dernæst deltager konsulenten i en opstartsworkshop for hele holdet af virksomheder og konsulenter og projektparter. Dette efterfølges af et fysisk virksomhedsbesøg, hvor der arbejdes med en supplerende, værdiskabende og systematisk funderet ressourceprofil, der stikker dybere end Klimakompasets målinger. I arbejdet med at skabe produktkvalitet på Cradle to Cradle niveau findes der udviklede metoder og værktøjer for kontinuerlig forbedring, der hjælper virksomheden med at udvikle roadmap for realisering af 100 % gode mål, der kan løfte virksomheden over i en grøn forretningsmodel, der kan indgå i virksomhedens strategi for grøn vækst.

Fase 3.1: Grøn forretningsmodel + 3.2 Matchmaking

Et tværgående team bestående af virksomhedens ledelse og nøglepersoner, virksomhedskonsulenten, operatøren, Væksthus Midtjylland udarbejder en ny grøn forretningsmodel med evt. designbrief; nye værdikæder identificeres og potentielle kædevirksomheder kontaktes. Et værdikæde match arrangeres med deltagelse af alle disse parter. Virksomheden udfylder Klimakompas beregning 2 scope 1 og 2.

Fase 4: Viden

Til læringsopsamling og formidling af viden hører virksomhedskonsulentens deltagelse i udformning af virksomhedscases ud fra en given skabelon samt deltagelse i møder med projektledelsen samt i alt 4 - 5 seminarer, workshops og konferencer.

2. Profil og krav til virksomhedskonsulenten eller konsulentteamet:

- Have en åben og lyttende tilgang til virksomhedens udfordringer ud fra bæredygtige kompetencer og en faglig profil, der matcher virksomhedens nuværende forretningsområde.
- Besidde en nytænkende evne til at udvikle nye, grønne forretningsmodeller ud fra en virksomheds eksisterende produktsortiment eller servicekoncept.
- Professionel rådgiver med erfaring med virksomhedsdrift og produktion og som kan arbejde på både strategisk og operationelt niveau.
- Have en god indsigt i og dokumenteret, praktisk erfaring med cirkulær økonomi og de bagved liggende principper for at gennemføre omstillingen fra en lineær økonomi til en cirkulær.
- Udarbejdet projektportefølje, der beskriver virksomhedskonsulentens rolle og opnåede resultater i det konkrete arbejde med små og mellemstore virksomheder samt kommuner i forbindelse med grønne omstillingsprojekter.
- Være fortrolig med gode og letanvendelige værktøjer til ressourceoptimering; det kan fx være Roadmap fra C2C, 100% gode mål o. lign.
- Kendskab til og forståelse for udarbejdelse og anvendelse af Erhvervsstyrelsen online-værktøj Klimakompasset (scope1 og 2).

Honorar og afregning

Virksomhedskonsulentens honorar er på max 108.750,- kr ex moms svarende til min. 100 timer, som skal dække samtlige konsulentudgifter for arbejdet med en virksomhed (inkl. transport og forplejning).

Konsulenten forventes at lægge min. 60 timer i direkte arbejde med virksomheden (direkte ude i virksomheden og/eller i direkte kontakt med virksomheden). Hertil kommer min. 40 timer til andet relevant arbejde så som møder, administration, transport, forplejning og udarbejdelse af cases.

Faktura med udgiftsdokumentation sendes til operatøren med udgangen af februar og august måneder. Det skyldige beløb udbetales til konsulenten efter operatøren har modtaget godkendt tilskud fra dennes halvårslige afrapportering og regnskabslægning til bevillingsmyndighederne.

Det fulde honorar til en virksomhedskonsulent kan kun udbetales, hvis virksomheden fuldfører hele forløbet fra fase 1 – 4.

LD Cluster
24.08.2016

For yderligere oplysninger kontakt:

Frank Engelbrecht, projektleder, frank@ldcluster.com

Henriette Melchiorsen, henriette@ldcluster.com

Svend Erik Nissen, svend-erik@ldcluster.com