



RETHINK BUSINESS 4 case for

Karen Klarbæks garnunivers udvikler 2.0 online hækkecafé

Karen Klarbæks fysiske hækkeunivers med forskellige former for bæredygtige garnprodukter er blevet udvidet med en virtuel garncafé, hvor nuværende og kommende generationer kan dele passionen for hækling og blive inspireret til en bæredygtig livsstil. Gennem videoindlæg kan garnikonet Karen Klarbæk opkvalificere brugere med vigtig viden om hækling og bæredygtighed som sikrer en optimal og forlænget cirkulær livscyklus, hvilket har aflastet hovedpersonen i virksomheden, så hun i højere grad kan fokusere på den kreative udvikling.

Forretningsmodel

Centralt i den nye forretningsmodel er konceptet om en virtuel garncafé, som en naturlig udbygning og effekt af Karen Klarbæks store engagement på de digitale platforme og hendes stigende popularitet på SoMe generelt. En klar sidegevinst ved at fremme de cirkulære aspekter ved brugsfasen af garnet er, at det digitale fællesskab styrker relationen til

brugeren, hvilket overordnet inspirerer til en mere bæredygtig livsstil. Det vil i højere grad være online, at Karen Klarbæk med hjælp fra følgere og samarbejdspartnere kan udfolde sit hækkeunivers og her hvor 'garnrevolutionen', som er boomet under coronakrisen i foråret 2020, nærmest er blevet et epicenter for udbredelse af det gode liv med en bæredygtig livsstil. Det nye online community vil skabe større efterspørgsel på Klarbæks garnprodukter og danne grobund for at indføre mere genanvendelse af plastmaterialer fra affaldsstrømme. Sidstnævnte relaterer til garnprodukterne i plast udviklet af datteren Karoline Klarbæk, hvor der til ét nøgle garn går tre indsamlede genbrugsflasker

Faktaboks om virksomheden
Virksomhedens navn og hjemmeside:

Karen Klarbæk

Primært produkt i Rethink Business:
Mærkningsordning og plastikgarn.

Antal ansatte: 1

Konsulent: Daniel Damgaard Hansen,
FRGMNT.

Klimatal

I og med at der allerede anvendes genanvendt plast i plastgarnet, kan man ved at fastholde platen i kredsløbet indføre flere lokale plastaffaldsstrømme, som der ud over selve plastmaterialet også vil være en transportmæssig gevinst i. **Lige nu er besparelsen målt i CO2 ækvivalenter på 2,3 tons CO2** i forhold til at anvende jomfruelig plast. Ved løbende at kunne genindvinde "sund og ren" plast vil det være muligt at assimilere CO2 fra andre affaldsstrømme i Karen Klarbæks produkter. En omlægning til ren elbils kørsel i egen bil kunne reducere den nuværende udledning med en 1/5 **fra de nuværende 2 CO2 tons ned til 0,4 tons** eller mindre ved opkøb af grønnere strøm. Vi befinder os stadig i en modningsfase, hvor personbilerne er ved at få sit indtog, men med en betydelig leveringstid på 2 år grundet efterspørgslen. Fremover kommer alle bilmærker med deres bud på en elbil. Det kan derfor med fordel betale sig at overvåge markedet de kommende 2 år og afsøge den optimale model samt et større politisk incitament.

3.4: Fremme mental sundhed og velvære ved at kommunikere de positive afstressende egenskaber hækle- og strikkehåndværket medfører.

17.17: Offentligt private partnerskaber for udvidelse af dansk ressourcestrategi.

12.8: Oplysning og viden for fremme af bæredygtig udvikling.

Læring

Karen Klarbæk har med sin deltagelse i projekt Rethink Business fået øjnene op for, at bæredygtighed i denne niche af tekstilindustrien ikke kun handler om bæredygtig produktion og forbrug (verdensmål 12), men at det også er vigtigt at have fokus på de menneskelige faktorer og trivselsbegrebet. Fokus på det digitale univers sammensmeltet med den eksisterende forretning har betydet, at virksomheden er blevet mere fortrolig med onlinedelen og firmaet har opdaget, at der også online kan være nærvær. Dette åbner op for en videre færd på CØ-rejsen, hvor bæredygtighed og cirkulær økonomi fortolkes i endnu bredere perspektiv med mennesket i centrum.



Om projektet

"Rethink Business 4 – Cirkulær forretningsudvikling" har til formål at hjælpe de deltagende virksomheder med at udvikle en ressourceprofil, et roadmap og en ny grøn forretningsmodel samt give ny viden om cirkulær økonomi og nye forretningspotentialer gennem løbende sparring med en tilknyttet konsulent og gennem netværksaktiviteter med andre virksomheder. Projektet er et treårigt EU-projekt med første forløb gennemført i 2019-2020 og andet forløb i planlagt til 2020-2021. Projektet er finansieret af EU's Regionalfond.

Fokus er overordnet på ressourceeffektivisering, designgreb og på at øge den værdi, som produkt eller serviceordning i den nye grønne forretningsmodel skaber set i kontekst med FNs 17 Verdensmål for bæredygtighed, herunder mål om CO2-reduktion, minimering af affald og samarbejde på tværs af værdikæder.

Praktisk projektleder og operatør er **Lifestyle & Design Cluster** i tæt samarbejde med **Erhvervshus Midtjylland** som partner samt eksterne eksperter og rådgivere. Læs mere om projektet samt de øvrige cases [her](#).