

Markedsafdækning vedrørende eksterne konsulenter til projektet 'Rethink Business 4 – Cirkulær forretningsudvikling'

Om projektet

Lifestyle & Design Cluster (LDC) gennemfører i tidsperioden juni 2018 til december 2021 projektet 'Rethink Business 4 – Cirkulær forretningsudvikling'.

Projektet indeholder gennemførelse af 2 runder af ca. 7-8 måneders varighed med i alt 30 virksomheder fra Region Midtjylland, forventeligt fordelt med 15-20 virksomheder i hver runde. Fælles for virksomhederne, som har mellem 1 og 249 ansatte, vil være, at de ønsker at udvikle en plan for overgang til en cirkulær forretningsmodel (eller væsentlige dele heraf) ud fra en kortlægning af den enkelte virksomheds ressourceforbrug. Opgaven skal løses i tæt samarbejde med en eller flere konsulenter med relevante faglige kompetencer.

Første projektrunde starter november 2019 og den anden runde starter i efteråret 2020.

Projektets samlede budget er finansieret dels af midler fra EU's Regionalfond og dels af Regionale Erhvervsudviklingsmidler fra Region Midtjylland. Lifestyle & Design Cluster (LDC) er operatør på projektet, som samtidig har Erhvervshus Midtjylland tilknyttet som partner.

Projektet har til formål at give den deltagende virksomhed:

- Mulighed for at fremtidssikre virksomheden ved at udnytte energi og ressourcer mere effektivt og gøre dens produkt / virksomheden grønnere
- Indsigt i cirkulær økonomi og det forretningsmæssige potentiale, der ligger i at udvikle virksomheden i retning af en cirkulær forretningsmodel med fokus på ændringer i designet som omdrejningspunkt.
- En STRATEGI for en mere effektiv anvendelse af energi og ressourcer og en PLAN for udvikling af et cirkulært forretningsspor, udarbejdet af en fagkyndig konsulent og betalt af projektet (op til 100.000 kr.)
- Konkret erfaring med at arbejde med relevante SDG-delmål under FNs 17 verdensmål til fremadrettet strategisk fokus.

Læs mere om 'Rethink Business 4 – Cirkulær forretningsudvikling' på dette link:

[https://rethinkbusiness.dk/cirkulaer-forretningsudvikling/.](https://rethinkbusiness.dk/cirkulaer-forretningsudvikling/)

Om markedsafdækningen

Som led i gennemførelse af projektet ønsker LDC at invitere konsulenter med relevant viden og kompetence til at ansøge om at blive forhåndsgodkendt som konsulent i projektet. Vi søger fagkyndige konsulenter med viden og kompetencer indenfor analyse og rådgivning vedr. ressourceanvendelse og potentiale i forhold til cirkulære forretningsmodeller i forhold til følgende tre målgrupper:

- 1) Iværksættere / mikrovirksomheder (max. 5 ansatte)
- 2) Små og mellemstore virksomheder (op til 250 ansatte)
- 3) Netværk forstået som et (værdikæde)netværk af iværksættere, SMVere og/eller større virksomheder (*ikke foreninger af frivillige*).

Der skal udarbejdes en konkret ny cirkulær forretningsmodel for den enkelte virksomhed og/eller en fælles løsning for et netværk /partnerskab af virksomheder. Hver virksomhed og dens værdikæde er unik, og har forskellige udfordringer, der skal adresseres og inddrages i virksomhedens forretningsplan.

Virksomhederne fra alle tre målgrupper (iværksættere, SMV'er og netværk) kan modtage op til 100.000 kr hver fra projektet til brug for indkøb af en ekstern konsulent eller konsulentteam til udvikling af en cirkulær forretningsmodel.

Iværksætterne/mikrovirksomhederne må pga. den mindre kompleksitet og forventede øgede viden om CØ, forventes at modtage mindre beløb, men kan dog stadig modtage op til 100.000 kr fra projektet til brug for indkøb af en ekstern konsulent eller konsulentteam.

Den ønskede konsulentydelse købes af den enkelte deltagende virksomhed, således at samarbejdsaftale / kontrakt indgås mellem den enkelte konsulent og den enkelte deltagende virksomhed, ligesom konsulentens betaling som udgangspunkt foretages af den enkelte virksomhed. For iværksættere gælder det dog, at betalingen lægges ud af Lifestyle & Design Cluster, som mellemfinansierer udgiften til konsulenten indtil denne bliver refunderet af Erhvervsstyrelsen.

Konsulenter, som matcher de stillede krav, vil indgå i en pulje af konsulenter, som har mulighed for at blive bragt i forslag som rådgiver og samarbejdspartner for en eller flere deltagende virksomheder.

Konsulenter bedes i ansøgningen oplyse om deres tilbud gælder for alle tre målgrupper eller alene for iværksættere/mikrovirksomheder, SMV'er og/eller netværk.

Konsulentens opgaver omfatter blandt andet:

- ✓ Analyse af virksomhedens værdikæde og samlede ressourceanvendelse og udarbejdelse af ressourceprofil
- ✓ Identifikation af umiddelbare effektiviserings- og besparelsesmuligheder i virksomhedens værdikæde
- ✓ Udvikling af cirkulær forretningsmodel / cirkulært forretningsspor for virksomheden
- ✓ Udarbejdelse af plan (roadmap) for implementering af virksomhedens cirkulære forretningsmodel/-spor
- ✓ Sikring af løbende afrapportering af samarbejdets fremdrift
- ✓ Færdiggørelse og fremsendelse af a) ressourceprofil, b) beskrivelse af cirkulær forretningsmodel / -spor, c) plan for virksomhedens overgang til cirkulær forretningsmodel, d) udfyldelse af Erhvervsstyrelsens effektmålingsværktøj BBV og e) kort 1 sides udkast til case-beskrivelse for virksomhedens samlede udbytte af deltagelse i projektet
- ✓ Evt. deltagelse i 1-2 faglige workshops og en afslutningskonference samt evt. kick-off workshop (valgfri / ikke obligatorisk og dermed ikke betalt af projektet)

Aktører, der kan demonstrere de kompetencer, som er nødvendige for at løfte ovenstående opgaver, er velkomne til at sende et tilbud til LDC mhp. at opnå optagelse på projektets pulje af forhåndsgodkendte konsulenter. Konsulenter kan gå sammen i netværk af 2 eller flere konsulenter for på den måde at sikre både dybde og bredde i de kompetencer, som kan tilbydes.

Virksomheden vælger konsulent

Det er den deltagende virksomhed, som frit vælger den/ de konsulenter, som virksomheden ønsker at samarbejde med. Valget kan ske ud fra puljen af forhåndsgodkendte konsulenter (som nærværende

markedsafdækning omfatter), men virksomheden kan også vælge at pege på en konsulent uden for puljen. I sidstnævnte tilfælde skal LDC godkende den valgte konsulent efter samme udvælgelseskriterier, som i denne procedure.

Ansøgningsprocedure – CØ-konsulenter

Vi ønsker at modtage en ansøgning om forhåndsgodkendelse på 2 - 4 A4-sider, hvor følgende er beskrevet:

1. Tilbudsgivers faglige kompetencer og erfaring med at rådgive om og udføre ovennævnte opgaver.
2. CV, inkl. referencer, for den / de konsulent(er) der skal varetage opgaven
 - a. Såfremt der er flere personer i konsulenthuset, end det er muligt at angive på 2-4 A4-sider, må ansøgningen bestå af 2-4 A4-sider der beskriver ansøgers kompetencer og derefter 1 side pr. konsulent, som kan/skal varetage opgaven.
3. Oversigt over lignende / CØ-relaterede opgaver, som ansøgeren har været med til at løse som projektleder og/eller (ekstern) konsulent / rådgiver
4. Ansøgers pris per leveret konsulenttime (ex. moms). (Der kan kun angives én pris. Anvendelse af konsulenter med forskellige (interne) timehonorar er projektet uvedkommende.)

Ansøgningen skal desuden – som bilag - indeholde beskrivelser af den / de faglige tilgange og modeller, som konsulenten i *udgangspunktet* tænker sig at ville anvende.

De indkomne ansøgninger vil blive vurderet ud fra følgende kriterier og vægte:

Kriterium	Vægter med følgende procentsats:
Erfaring med lign. opgaver	60 %
Forretningsforståelse	
Faglige kompetencer (herunder design)	
Forståelse af opgaven	
Pris (honorar per time)	40 %

Forståelse for krydsfeltet mellem CØ og digitale muligheder vil være en fordel i forhold til nogle af de deltagende virksomheder i projektet (dokumenteret erfaring er ikke et krav).

De kvalitative kriterier vægtes som følger:

Kvalitative kriterier	Vægtning af kvalitative kriterier:
Erfaring med lign. opgaver	30 %
Forretningsforståelse	15 %
Faglige kompetencer	30 %
Forståelse af opgaven	25 %

Krav og formalia vedr. udvælgelsesproceduren

Lifestyle & Design Cluster gennemfører denne annoncering for at leve op til EU's krav om, at ydelsen vil blive købt på markedsmæssige vilkår og for at finde en eller flere samarbejdspartner(e), der kan løse denne specifikke opgave på den bedst mulige måde. Indkøbet vedrører således vare-/tjenesteydelser under tærskelværdierne, med indenlandske SMV'er som primær målgruppe og uden klar grænseoverskridende interesse.

Lifestyle & Design Cluster er opmærksomme på at handle i overensstemmelse med de forvaltningsretlige principper om saglighed, økonomisk forsvarlig forvaltning, forbuddet mod varetagelse af uvedkommende hensyn, ligebehandlingsprincippet og proportionalitetsprincippet. Scoringen af de indkomne ansøgninger vil blive foretaget af flere medarbejdere i projektteamet, som vil vurdere ansøgningerne uafhængigt af hinanden.

Ved spørgsmål, er du velkommen til at kontakte:

Projektledere Jesper Rasch og Frank Engelbrecht, projekt189@ldcluster.com.

Ansøgning om forhåndsgodkendelse som konsulent til "Rethink Business 4 – Cirkulær forretningsudvikling" bedes sendt til projekt189@ldcluster.com. Frist for indsendelse af ansøgninger er **15. november 2019**.

Vi ser frem til at modtage din ansøgning. Udfyld også venligst vedhæftede template til brug for virksomhederne (online konsulentkatalog).

Venlig hilsen

Frank Engelbrecht

Jesper Rasch