



RETHINK BUSINESS 4 case for Tamaco: Pionerarbejde baner vejen for klimaneutralt kød

Kød fra grise og kvæg bidrager væsentligt til landbrugets klimapåvirkning. Ændret sædskifte, foder og kompenserende aktiviteter kan reducere klimapåvirkningen væsentligt. Markedet skal dog også være parat til at kompensere landbruget for de øgede omkostninger, som en klimavenlig produktion vil medføre. Der er rejst tvivl om hvordan klimavenligt kød kan anprises over for kunder og forbrugere. Udvikle en forretningsmodel for klimavenligt kød er derfor et vanskeligt pionerarbejde.

Forretningsmodel

En realisering af forretningsmodellen inden for grisekød og oksekød vil give Tamaco mulighed for at sælge unikke produkter der på grund af begrænset produktionskapacitet og højere pris vil være nicheprodukter. Udviklingsarbejdet er et pionerarbejde som har potentiale til at være trendsættende for produktion i Danmark. Det kan medvirke til at

Faktaboks om virksomheden
Virksomhedens navn og hjemmeside:
Tamaco Holding A/S

Grundlagt/oprettet: 1964

Primært produkt i Rethink Business: Klimaneutralt grise- og oksekød.

Formål med at deltage i projektet: Dokumentation af produktion og marked for klimaneutralt kød.

Hvilken udfordring gik virksomheden ind i projektet med? Tage et af fremtidens produkter ind i nutiden.

Antal ansatte: 25

Omsætning: 45€

Konsulent: Klaus Sall, **Sall&Sall Rådgivning**

bevare Danmarks position som kødproducerende land, som et førende når det kommer til bæredygtighed fra en primær produktion der udmærker sig på klima, miljø, natur og dyrevelfærd.

Udviklingen kan kun realiseres gennem et tæt samarbejde i hele værdikæden fra landbrug, forarbejdning, distribution og kommunikation frem til forbrugeren.

Tamaco er specialiseret i at etablere samarbejder i hele værdikæden, som efter den indledende investering giver et stabilt forretningsgrundlag fra landbrug til butik med et afkast til Tamaco.

I projektet har vi så vidt fundet interesse for at gå videre med konceptet hos producent af grise, hvilket er en forudsætning for hele projektets gennemførelse. Efter de indledende samtaler med kæder og Food Service grossister er det vor vurdering at den voksende klima-dagsorden vil fremme interessen for de nye klima-neutrale grisekødsprodukter.

Klimatal

Landbruget står over for en meget stor omstilling af al sin produktion af både grønsager, korn og kød. De fleste grønsager og kornprodukter har et klimaaftryk på mellem 0,5 og 1 kg CO₂ per kg produkt. Grisekød og oksekød har et klimaaftryk på henholdsvis 4,5 og 14 kg CO₂ / kg produkt. Alle disse påvirkninger skal reduceres, men det er klart at de produkter der har størst påvirkning som kød får størst opmærksomhed.

Tamacos mål er **inden for 2 år at levere grise- og oksekød der har reduceret klimapåvirkning og kompenseret den resterende CO₂ belastning 100%**.

Tamaco har i forbindelse med projektet desuden udarbejdet en plan, for Tamacos **investering i et solcelleanlæg, der vil reducere virksomhedens egen klimabelastning med ca. 20%**.

Verdensmål 13 om Klima handling og særligt indikator 13.2. der handler om at reducere de nationale udledninger af klimagasser. Landbruget bidrager med ca. 20-25% af Danmarks klima belastning og heraf udgør metan fra kvæg ca. 60%.

Verdensmål 12 om Ansvarlig produktion og forbrug mål 12.2. der har fokus på, at vort forbrug skal medføre et lavere forbrug af ressourcer og give et mindre aftryk på klodens miljø og natur.



Læring

Projektet har bidraget til at konkretisere hvilke muligheder og forhindringer der eksisterer for markedsføring af klimaneutralt kød.

En forretningsmodel for frontløber-niche-produkter som kompenserer landbruget kan ikke udvikles før nogle af nedenstående 4 punkter er forbedret.

Produktion af klimavenligt kød kan til en vis grad opnås med ændret markdrift, sædskifte, fodersammensætning og management af husdyrene, men et samlet koncept er ikke dokumenteret i praksis.

Redskaber til måling af gårdens klimapåvirkning skal forbedres med dokumentation for grise.

Kompenserende aktiviteter som plantning af skov, opbygning af kulstof i jorden, produktion af egen energi er nødvendige for at en gård kan komme i klima balance. Aktiviteterne kan være omfattende, og blandt eksperter er der ikke enighed om hvorledes disse medregnes i gårdens samlede regnskab.

Anprisning i markedet: Under projektforsløbet har der været offentlig opmærksomhed om at anprisning af klimavenlige fødevarer over for forbrugere, kan være et væsentligt diskussionspunkt. Fødevarestyrelsen forventes at fremsætte retningslinjer på dette punkt sidst på året.



Om projektet

"Rethink Business 4 – Cirkulær forretningsudvikling" har til formål at hjælpe de deltagende virksomheder med at udvikle en ressourceprofil, et roadmap og en ny grøn forretningsmodel samt give ny viden om cirkulær økonomi og nye forretningspotentialer gennem løbende sparring med en tilknyttet konsulent og gennem netværksaktiviteter med andre virksomheder. Projektet er et treårigt EU-projekt med første forløb gennemført i 2019-2020 og andet forløb i planlagt til 2020-2021. Projektet er finansieret af EU's Regionalfond.

Fokus er overordnet på ressourceeffektivisering, designgreb og på at øge den værdi, som produkt eller serviceordning i den nye grønne forretningsmodel skaber set i kontekst med FN's 17 Verdensmål for bæredygtighed, herunder mål om CO2-reduktion, minimering af affald og samarbejde på tværs af værdikæder.

Praktisk projektleder og operatør er **Lifestyle & Design Cluster** i tæt samarbejde med **Erhvervshus Midtjylland** som partner samt eksterne eksperter og rådgivere. Læs mere om projektet samt de øvrige cases [her](#).