

Team Eco Branding / lysgaardconsult

Energi, Strategi, Miljø. Fokus på bundlinjen.



Henning Lysgaard:

Henning har siden begyndelsen af 90'erne rådgivet om virksomhedsudvikling indenfor områderne produktionsoptimering, kvalitet- og logistikforhold.

Han har i denne forbindelse udviklet og opbygget produktions- og planlægningskoncepter, som har været tilpasset markedskravene til den enkelte virksomhed.

Gennem lysgaardconsult opererer Henning primært på virksomhedernes strategiske plan, for at sikre den nødvendige kommitement fra direktionen i forbindelse med gennemførelse, og ikke mindst forankring af, den forandringskultur der ønskes gennemført i selskabet. Nøgleordene i denne udvikling, har, og vil altid være stor fleksibilitet, høj leveringsikkerhed, korte gennemløbstider, enkelhed samt stor overskuelighed i alle processer.

Anette Jensen Smith

I 2011 stiftede Anette Eco Branding, hvor hun guider virksomheder gennem miljømærkning. Hun arbejder med mange forskellige typer af produkter og materialer som tekstil, plast, træ og metal, samt diverse kemiske produkter.

Anette er uddannet Farveritekniker og har i en lang årrække arbejdet med tekstilproduktion, altid 'hands on' med stort fokus på de miljømæssige aspekter. Herunder gennemførelse af forskellige miljømærker, leverandørgodkendelser, værdiskabende audits, undervisning og implementering samt udflytning af tekstilfarveri.

Anette var en af de første i Danmark til at arbejde med cirkulær økonomi. I november 2010 afsluttede hun den banebrydende **Cradle to Cradle** ansøgning, som førte til den første C2C-certificering i Danmark.

Teamet førte sammen 3 cases igennem første runde af projektet "Fokuseret værdikædesamarbejd"

Direktør Henrik Christoffersen, Combi-Therm A/S: *"Vi har oplevet et positivt samarbejde med konsulentteamet, der har været gode til at sætte sig ind i vores situation og "skære" projektet til, så det også matchede vores virksomhed. Vores indtryk er, at konsulentteamet supplerer hinanden godt."*