

Ansøgningsvejledning til kommunepuljen i Rethink Business projektet

1. Formål med projektet

Rethink Business er et 3 årigt regionalt projekt med fokus på at optimere ressourceforbrug og skabe nye helhedsorienterede løsninger.

Formålet er at skabe nye, innovative, grønne vækstmuligheder og nye forretningsmodeller for kommunens virksomheder. Kommunerne kan gennem deres efterspørgsel og købekraft understøtte virksomhederne i at levere ydelser og løsninger baseret på grønne cradle to cradle forretningsmodeller og dermed erstatte nuværende, udgiftstunge og ressourcekrævende løsninger.

Virksomheder og kommuner er således med til at bryde med det lineære forløb: Fra indkøb af stadig dyrere råvarer til fremstilling af produkter, der smides væk efter brug og øger affaldet på lossepladser. I stedet går vi sammen om at arbejde med et cirkulært forløb, der igen og igen kan udnytte materialestrømmene i nye produkter. Herved bliver affald til ressourcer og værdi, der gør os uafhængige af fossile og andre dyre råstoffer samtidig med, at vi forbedrer miljø og klima.

Endvidere skal der via projektet udvikles nye forpligtende samarbejder og netværk, der optimerer ressourceudnyttelse og derved imødegår den stigende udgiftskurve på råvarer og ressourcer. Det bliver mere og mere påliggende at bruge miljø og ressourcer som en aktiv faktor i vækstpolitik. Dermed stilles også i kommuner over for nye, store udfordringer. Som en udløber af ovennævnte etableres en række puljer og fonde, som kommunen kan søge, for at få ekstra midler ved siden af vores regionale indsats. Disse er oplyst i en speciel udarbejdet oversigt over støtteordninger, som er lagt på projektets hjemmeside www.rethinkbusiness.dk.

Projektet har afsat en pulje på i alt dkk. 5 mio., som kommunerne i Region Midtjylland kan søge til eksperimenter, som skal udvikle nye og innovative offentlig-private samarbejdsformer med afsæt i C2C som forretningsmetode. Efter ansøgning skal puljen være med til at realisere (og præmiere) de bedste forslag til, hvorledes kommunerne, alene eller i samarbejde med andre kommuner og/eller private virksomheder, kan medvirke til at skabe efterspørgsel efter produkter eller ydelser, baseret på bæredygtig, cirkulær økonomisk tankegang.

2. Ansøgningsvejledning

Ansøgninger til kommunepuljen kan eksempelvis ligge inden for følgende områder:

- Offentlige grønne udbud og indkøb vedr. byggeri, produkt, serviceydelse
- Spild- og materialestrømme, der indsamles, opsplittes og genanvendes på intelligent vis. Det kan være organisk affald, byggematerialer, restmaterialer fra produktion...
- Leasing modeller i stedet for ejerskab. En kommune opsætter ramme for et grønt byggeri/boligområde, der så opføres af privat bygherre som ejer, der så udlejer til kommune

- Optimering af grøn energiudnyttelse. Vedvarende energikredsløb, omformning af organisk affald til biomasse og biogas til opvarmning og brændstof
- Fjerne de mest skadelige kemikalier fra materialer fra eksisterende produkter
- I samarbejde med virksomhederne udvikle nyt produktdesign, som fremmer muligheden for upcycling af materialer fra produkter efter endt brug
- Dannelse af industrielle symbioser, hvor virksomheder og myndigheder anvender hinandens affald som ressource i nye aktiviteter

og skal indeholde følgende:

Kriterier:

- Dokumentation for hvorledes den cirkulære økonomi indskrives i den kommunale strategi
- Hvilken udfordring vil kommunen tage op? Den cirkulære økonomiske tankegang skal fremgå eksplicit
- Hvorledes bidrager kommunen aktivt til opfyldelse af kravet om bæredygtig udvikling gennem projektet
- Kommunalt ejerskab af projektet og gerne tværkommunalt samarbejde
- Projektbudget, herunder tydeliggøre den kommunale medfinansiering af projektet
- Det skal tydeligt fremgå, hvilket mål kommunen har med projektet og hvilke perspektiver kommunen ser i projektet
- Vækst- og beskæftigelsesmuligheder og nyhedsværdi gennem nye forretningsmodeller og produkter /processer i forslaget antydes
- Et konkret defineret projekt som skal munde ud i et specifikt output (outputtet behøver ikke være fysisk eller et færdigt resultat, det kan være en plan). Outputtet skal være bæredygtigt i sig selv (f.eks. må ikke øge ressourceforbruget totalt set)
- Projektet skal indhold mindst 1 samarbejde med privat virksomhed/aktør og gerne anden kommune eller interesseorganisation. Det skal anskueliggøres hvordan det samarbejde skal udmønte sig
- Projektet skal kunne skaleres til andre kommuner, projekter, forretningsområder eller...
- Projektet skal rumme en klar definition af hvad cirkulær økonomi er, og hvordan dette er indarbejdet eller indarbejdes i projektet. Det kan også være en anskueliggørelse af hvordan cirkulær økonomi eller klart definerede dele af cirkulær økonomi implementeres i projektet.
- Projektet inddrager forskellige organisatorisk niveauer dels i kommunen og dels i samarbejdsvirksomheden
- Projektet skal endvidere kunne kommunikeres og udbredes internt dels i kommunen og samarbejdsvirksomheden (formidlingsovervejelser)

Navn på projektet

Succeskriterier

Deltagere i projektkonsortiet

Forløbsbeskrivelse, herunder projektplan

Hvorledes styres projektet, hvem udgør projektledelsen

Tids- og beslutningshorisont

3. Tidsplan

- Ansøgningsfrist for ansøgning til kommunepuljen, ultimo maj 2013. Ansøgningen skal være Development Centre UMT i hænde senest fredag d. 31. maj 2013 kl. 12.00
- Indstilling og meddelelse til Region Midtjylland/Vækstforum, primo juni 2013
- Efterfølgende behandling i Vækstforum
- Projektstart

4. Spørgsmål

Såfremt du/I som kommune overvejer at etablere et projekt, som tager udgangspunkt i overvejelser baseret på den cirkulære økonomi, og det giver anledning til tekniske spørgsmål om bæredygtighed, er du/ I meget velkomne til at rette henvendelse til såvel projektledelsen i Rethink Business som til Vækstforums Sekretariat i Region Midtjylland ved strategisk udvikler Christian Fredsø og Hanne Juel.

De har begge været med til at udvikle projektet og kender de centrale udfordringer. Tilbuddet gælder hvad enten du har planer om at søge kommunepuljen eller ej.

SEN/OCA 140313