

CIRKULÆR ØKONOMI

BORGERUNDERSØGELSE

MILJØSTYRELSEN

OKTOBER 2017



INDHOLD

RESULTATER & METODE	3
BAGGRUND & ADFÆRD	5
PRODUKTVALG	8
GENANVENDELSE & REPERATION	13
EJERSKAB	19
ORGANISK AFFALD	22
CIRKULÆR ØKONOMI	25

RESULTATER



PRODUKTVALG

Godt og vel halvdelen (48%) af danskerne påvirkes af miljøprofil i valg af produkter eller ydelser. Mere end hver fjerde dansker så gerne, at der var flere miljøvenlige produkter at vælge imellem (28%) og over halvdelen kigger efter mærkningsordninger ofte eller nogle gange når de handler (58%).



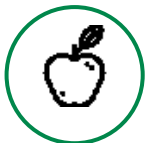
GENANVENDELSE & REPERATION

Hver anden dansker køber brugte produkter med den begrundelse, at man sparer penge. 37% af danskerne tror, at de i fremtiden vil købe flere brugte produkter, mens 55% af danskerne gerne vil have flere ting repareret i fremtiden. 64% af danskerne betaler gerne mere for et produkt, hvis de tror, at det kan holde længere.



EJERSKAB

Mere end halvdelen af danskerne tror ikke, at man kan spare penge ved at lease eller leje produkter (55%) og 48% af danskerne vil hellere eje deres ting selv, i stedet for at dele, lease eller leje.



ORGANISK AFFALD

Næsten 3 ud af 10 danskere har mulighed for at sortere organisk affald ved deres bopæl (29%) og størstedelen af denne gruppe (88%), er tilfredse med ordningen. Omkring halvdelen af de danskere, der ikke kan sortere affald, vil gerne have denne mulighed (49%). 58% af danskerne mener, at det er nødvendigt at sortere affald for miljøet.



CIRKULÆR ØKONOMI

Kendskabet til cirkulær økonomi er relativt lille, idet kun 22% af danskerne har hørt om begrebet. Mere end halvdelen af danskerne har til gengæld en positiv holdning til cirkulær økonomi efter at være blevet præsenteret for begrebet (55%), mens blot 4% er negative.

METODISK GRUNDLAG

Websurvey med den danske befolkning

En undersøgelse om cirkulær økonomi

Undersøgelsen er gennemført med et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 18 år og derover.

Undersøgelsen er gennemført via Epinions Danmarks Panel i perioden 14. juni til 1. juli 2017.

I alt indgår 1.055 interviews i undersøgelsen. Data er vejet på køn, alder og region, så datamaterialet samlet set er repræsentative for fordelingerne i den danske befolkning. Respondenterne har alle en vægt i intervallet 0,7 til 1,3.



Timing: Data er indsamlet i perioden 14. juni til 1. juli 2017 og består af 1.055 interviews med danskere.



Cirkulær økonomi: Undersøgelsen er et delelement i Miljøstyrelsens undersøgelse af cirkulær økonomi 2017, hvor virksomheders forhold og præferencer til cirkulær økonomi også er undersøgt i ”Cirkulær økonomi – B2B undersøgelse”

**ADFÆRD OG
BAGGRUND**

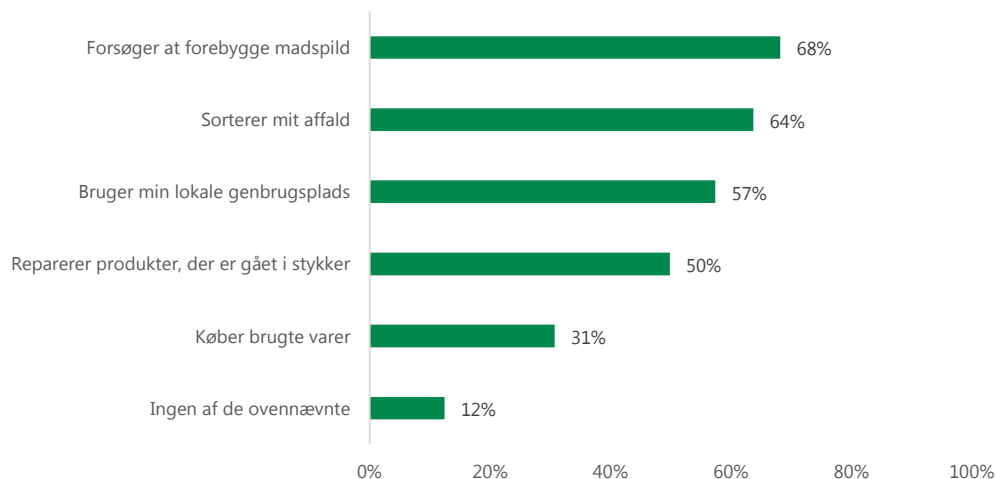


ADFÆRD

Cirka to tredjedele af danskerne forsøger at forebygge madspil og/eller sorterer deres affald.

Hvilke af følgende handlinger gør du rutinemæssigt? (vælg gerne flere svar)

n=1055



68% af danskerne forsøger rutinemæssigt at forebygge madspild, mens 64% rutinemæssigt sorterer affald. 57% af danskerne bruger deres lokale genbrugsplads og hver anden reparerer produkter, der er gået i stykker. Det er derimod færre end hver tredje dansker, der køber brugte varer (31%).

BAGGRUNDSINFORMATION

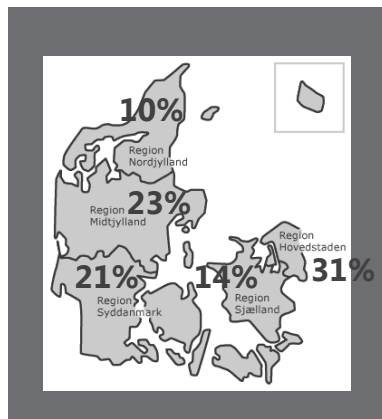
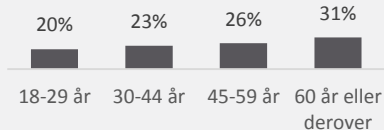


Mand: **50%**



Kvinde: **50%**

ALDERSGRUPPER



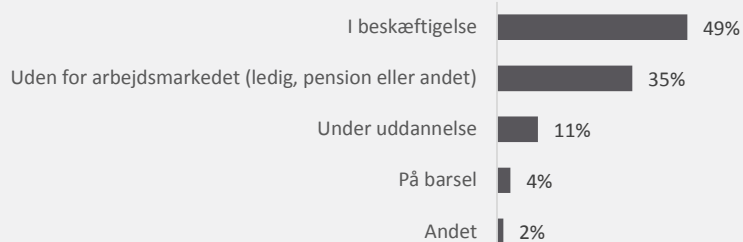
CIVILSTATUS



INDKOMST



BESKÆFTIGELSE



VALG AF MILJØVENLIGE PRODUKTER



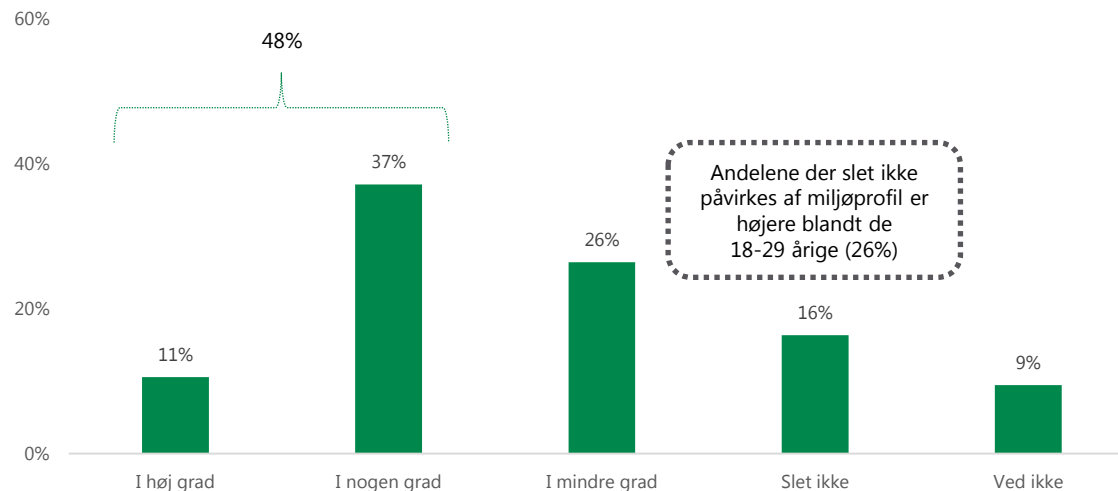
PRODUKTVALG OG MILJØPROFIL

Godt og vel halvdelen af danskerne påvirkes af produktets miljøprofil i valget af produkt.

48% angiver, at deres valg af produkt eller ydelse i høj grad eller nogen grad påvirkes af miljøprofil. 26% angiver derimod, at miljøprofil kun i mindre grad påvirker deres valg, mens 16% slet ikke påvirkes af miljøprofil i valget af produkt eller ydelse. Der er primært blandt danskerne under 30 år, at produkters miljøprofil slet ikke har betydning for valg af produkt. Næsten hver tiende svarer, at de ved ikke om deres valg påvirkes.

I hvilken grad er dit valg af produkter eller ydelser påvirket af producenten eller produktets miljøprofil?

n=1055

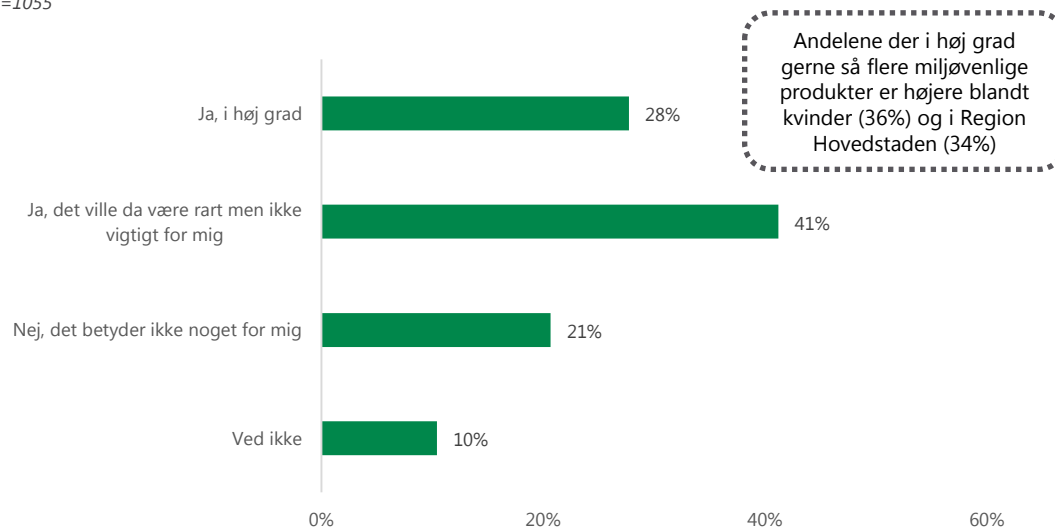


UDVALG AF MILJØVENLIGE PRODUKTER

Mere end hver fjerde dansker efterspørger aktivt et større udvalg af miljøvenlige produkter.

Så du gerne, at der var flere miljøvenlige produkter at vælge imellem, fx flere miljømærkede produkter på hylderne?

n=1055

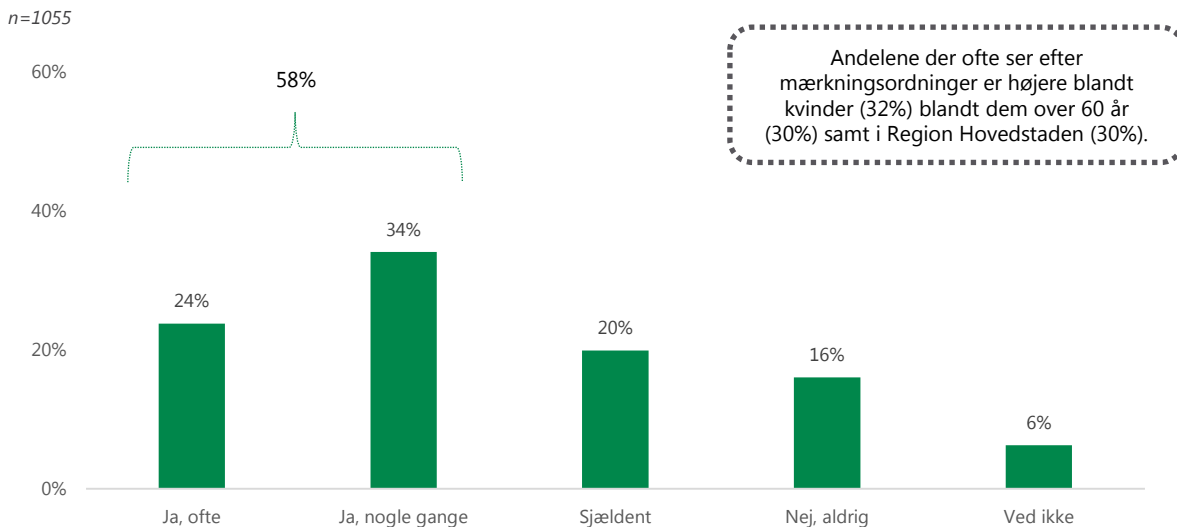


41% af danskerne er af den holdning, at et større udvalg af miljøvenlige produkter er rart men ikke vigtigt for dem. 28% angiver derimod, at de i høj grad gerne ser, at der er flere miljøvenlige produkter at vælge imellem, mens det ikke betyder noget for 21% af danskerne. 36% af kvinderne vil gerne have flere miljøvenlige produkter at vælge imellem mens denne andel kun er 19% blandt mændene. Miljøvenlige produkter efterspørgeres også i højere grad af danskerne i Region Hovedstaden (34%) end i resten af landet.

MÆRKNINGSORDNINGER

Mere end halvdelen af danskerne kigger ofte eller nogle gange efter mærkningsordninger, når de handler.

Ser du efter mærkningsordninger (eksempelvis Svanemærket, EU-Blomsten, Ø-mærket, EU's økologimærke, FSC og PEFC), når du handler?



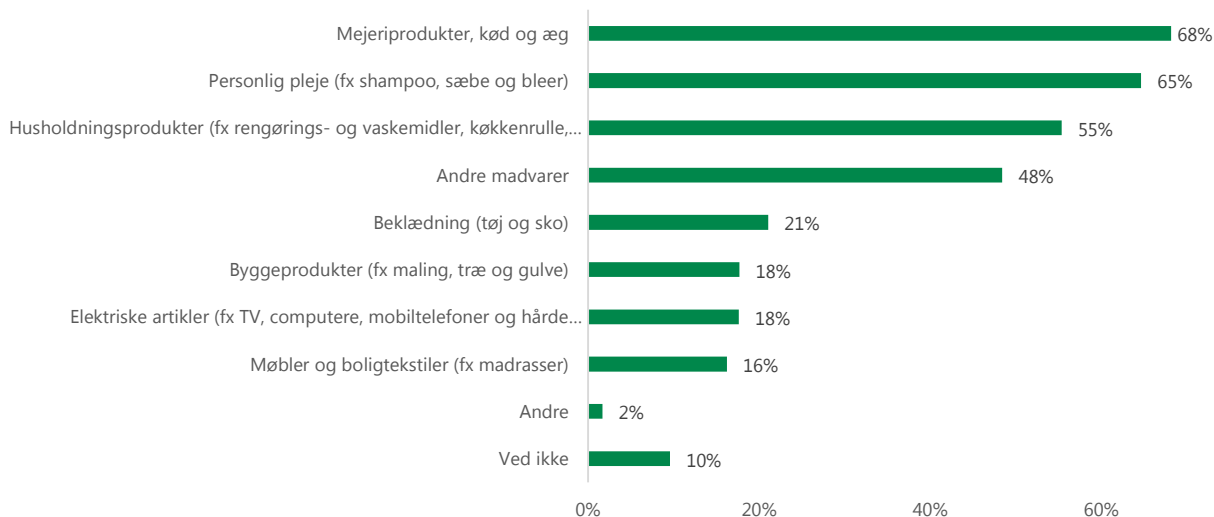
Næsten hver fjerde dansker ser ofte efter mærkningsordninger, når de handler, mens en tredjedel nogle gange kigger efter dette. Det er primært kvinder, danskere over 45 år eller de der er bosat i Region Hovedstaden, der kigger efter mærkningsordninger. Hver femte ser kun sjældent efter mærkningsordninger og 16% kigger aldrig efter dette.

MÆRKNINGSORDNINGER OG PRODUKTER

Mærkningsordninger har størst betydning ved køb af mejeriprodukter, kød og æg, men i mindre grad betydning ved køb af elektriske artikler samt møbler og boligtekstiler.

Ved indkøb af hvilke nedenstående produkttyper har mærkningsordninger betydning for, hvad du køber? (vælg gerne flere svar)

n=820 (kun stillet til dem, som ofte, nogle gange eller sjældent kigger efter mærkningsordninger, når de handler)



Mærkningsordninger på mejeriprodukter, kød og æg har betydning for to ud af tre af de danskere, der ser efter mærkningsordninger når de handler. Dernæst har mærkningsordninger særligt betydning for personlig pleje (65%), husholdningsprodukter (55%) eller andre madvarer (48%).

GENANVENDELSE & REPERATION

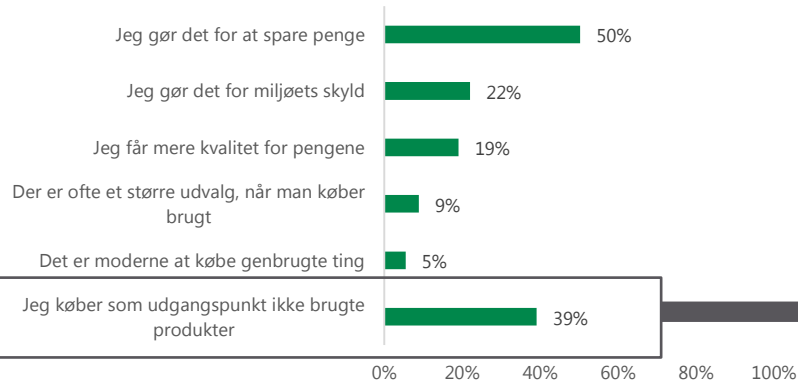


GENBRUGSPRODUKTER

Halvdelen af danskerne køber genbrugsprodukter for at spare penge. Hver fjerde af de der ikke køber genbrugsprodukter kan ikke forklare, hvorfor de undgår genbrug.

Hvad er årsagen til, at du køber brugte produkter så som tøj, elektronik, møbler mv. (IKKE biler, både og huse)? (vælg gerne flere svar)

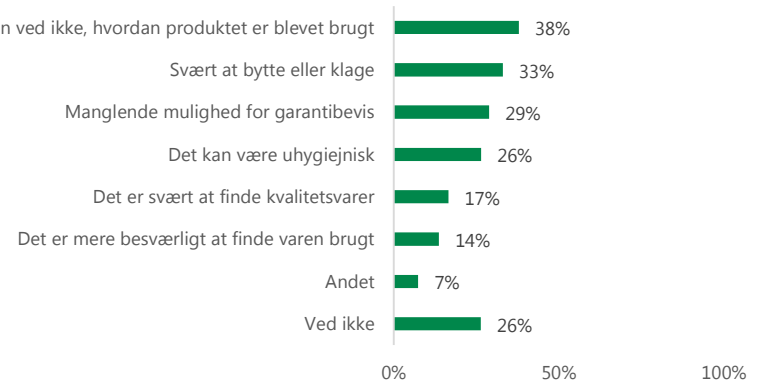
n=1055



Halvdelen af danskerne køber brugte produkter for at spare penge, mens lidt mere end hver femte dansker køber brugte produkter for miljøets skyld. Det økonomiske aspekt går igen i forhold til at opnå mest mulig kvalitet for pengene, hvilket 19% af de adspurgte danskere angiver som begrundelse. Cirka to ud af fem danskere køber som udgangspunkt ikke brugte produkter.

Hvorfor køber du ikke brugte produkter? (vælg gerne flere svar)

n=412



Blandt de danskere der ikke køber brugte produkter, er den primære forklaring, at man ikke ved, hvordan produktet er blevet brugt (38%). Dernæst angiver hver tredje, at det er svært at bytte eller klage over produktet, mens manglende garantibeviser (29%) eller hygiejne (26%) også opleves som barrierer. Mere end hver fjerde svarer, at de ikke ved, hvorfor de ikke køber brugte produkter.

FREMTIDSPERSPEKTIVER FOR GENBRUGSPRODUKTER

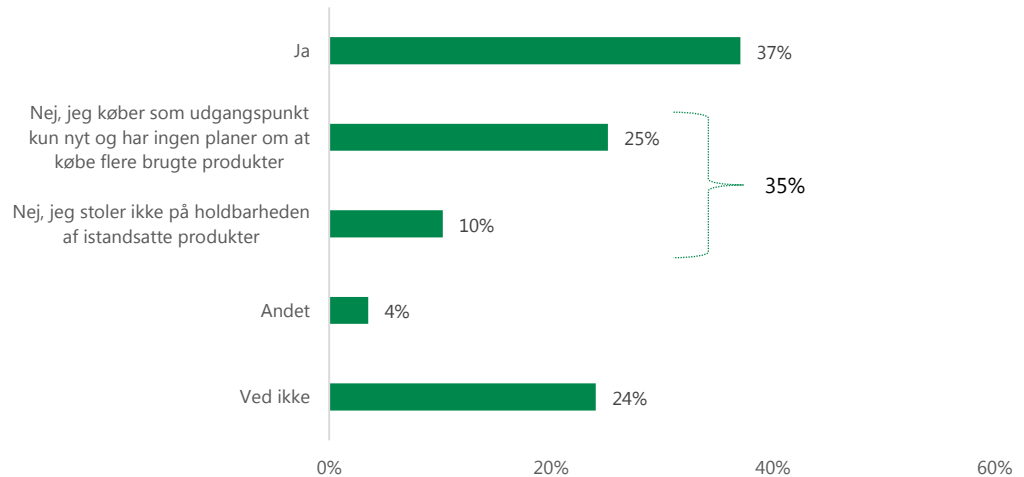
Mere end hver tredje dansker tror, at de i fremtiden vil købe flere brugte produkter.

37% af danskerne tror, at de vil købe flere brugte produkter i fremtiden. Herunder er det fortrinsvist kvinderne (43%), der ser fremtidsperspektiver for brugte produkter. Mere end hver tredje dansker tror ikke, at de vil købe flere brugte produkter i fremtiden enten fordi, at de som udgangspunkt kun køber nyt (25%) eller fordi, at de ikke stoler på holdbarheden af istandsatte produkter (10%).

Andelen der tror, at de vil købe flere brugte produkter i fremtiden er 43% blandt kvinder og 31% blandt mænd.

Tror du, at du vil købe flere brugte produkter i fremtiden?

n=1055

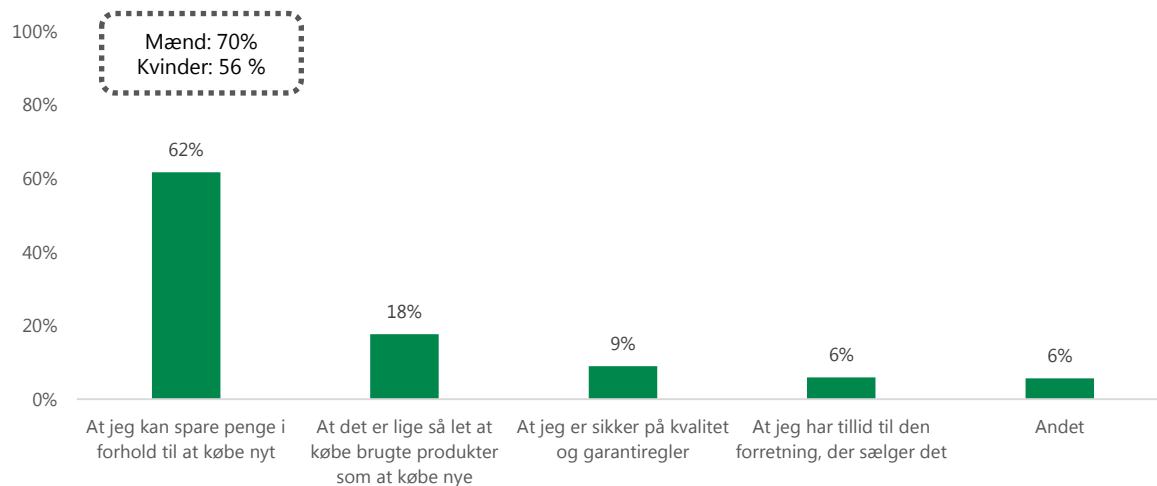


MOTIV FOR GENBRUGSPRODUKTER

Den primære motivationsfaktor for at købe flere istandsatte brugte produkter er, at man kan spare penge i forhold til at købe nyt.

Hvad vil være den væsentligste grund til at købe flere istandsatte brugte produkter?

n=391 (kun stillet til dem, som tror, at de vil købe flere brugte produkter i fremtiden)

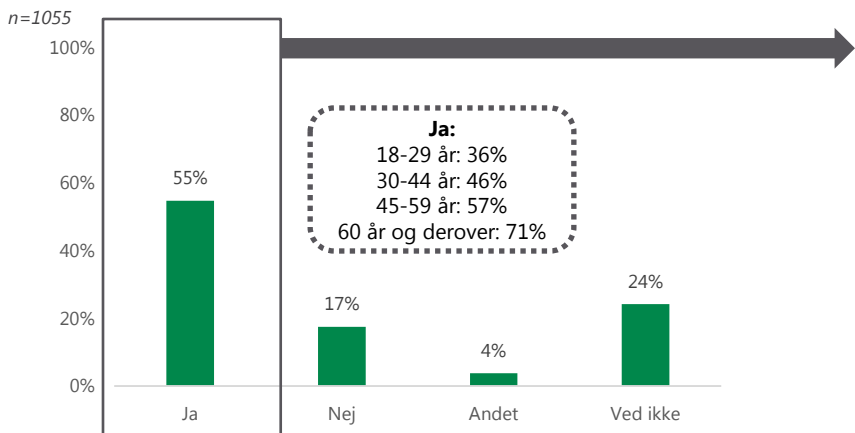


Blandt de danskere, der tror, at de vil købe flere istandsatte brugte produkter i fremtiden, er udsigten til at spare penge i forholdet til at købe nyt, den primære motivationsfaktor. Dette motiverer 62% af gruppen. Specielt mændene er motiveret af økonomiske besparelser ved at købe brugt.

REPARATION

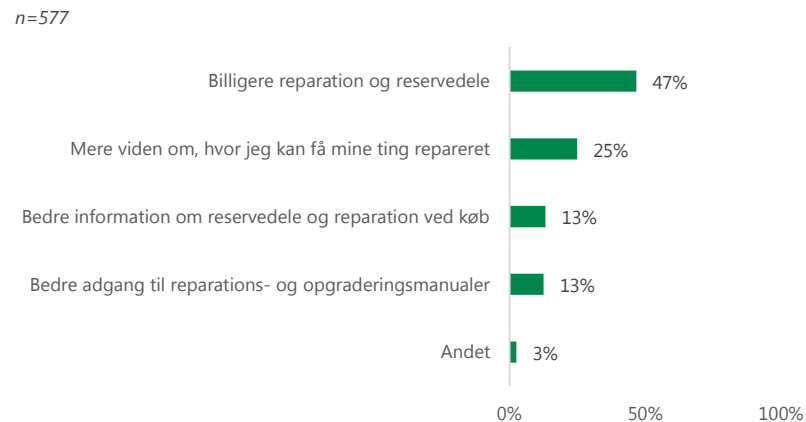
Over halvdelen af danskerne er positive overfor reparation. Lav pris er også et vigtigt element for at få udbredt brugen af reparation.

Vil du gerne i fremtiden have flere ting repareret i stedet for at smide dem ud og købe nyt?



Mere end halvdelen af danskerne vil gerne have flere ting repareret i fremtiden, i stedet for at købe nyt. Lysten til at reparere ting er større blandt de ældre befolkningsgrupper end blandt de yngre, der i højere grad hellere køber nyt.

Hvad er vigtigst for, at du får flere ting repareret?

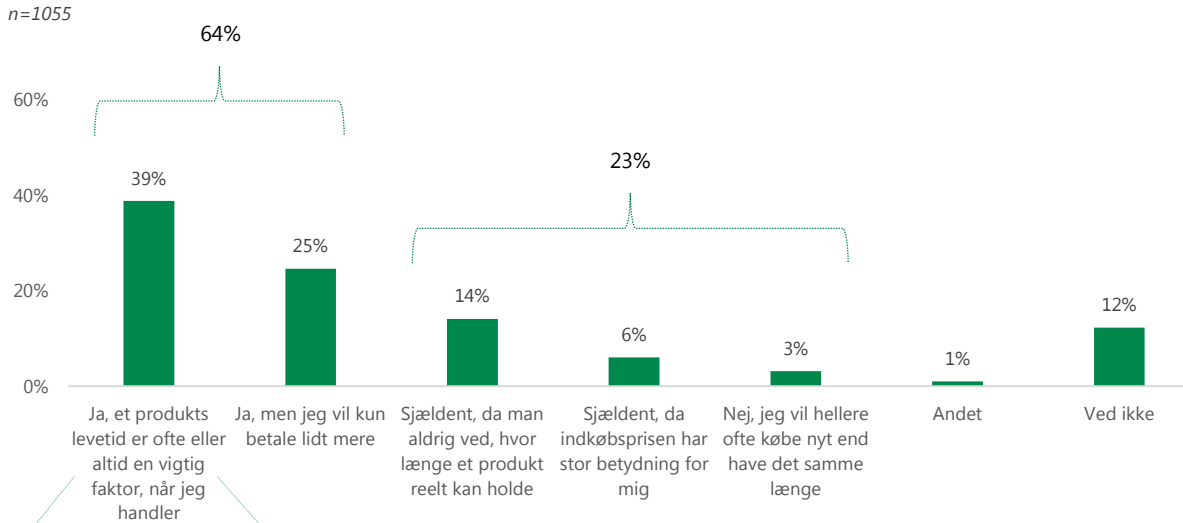


Lidt under halvdelen af de danskere der gerne vil have flere ting repareret i fremtiden, fremhæver billige reparation og reservedele som vigtigst i forhold til at få flere ting repareret. Dernæst angiver 25%, at det er vigtigt at have viden om, hvor de kan få deres ting repareret.

KVALITET OG PRIS

64% af danskerne betaler gerne mere for et produkt, hvis de tror, at det kan holde længere.

Vil du betale mere for et produkt (eksempelvis hårde hvidevarer, tøj og sko), hvis du tror, det kan holde længere?



Mænd:
35%
Kvinder:
42%

18-29 år: 19%
30-44 år: 33%
45-59 år: 48%
60 år og derover: 48%

Næsten to tredjedele af danskerne vil gerne betale mere for et produkt, hvis de tror, at det kan holde længere. Dog vil 25% af danskerne kun betale lidt mere. Lidt under en fjerdedel af danskerne vil derimod kun sjældent eller aldrig betale mere for et produkt, med den primære begrundelse, at man aldrig ved, hvor længe et produkt reelt kan holde.

EJERSKAB

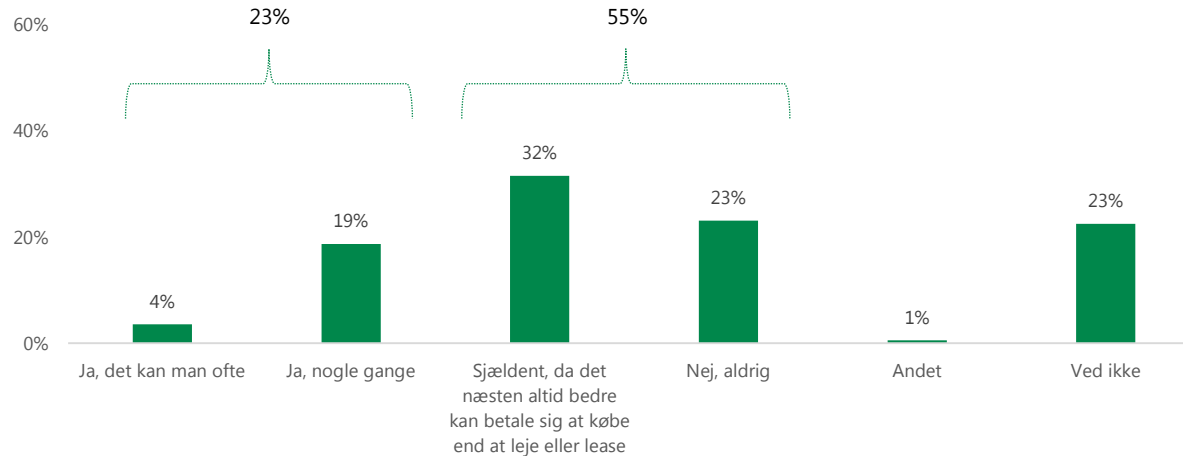


EJERSKAB VERSUS LEASING OG LEJE

Mere end halvdelen af danskerne tror ikke, at man kan spare penge ved at lease eller leje produkter.

Tror du, at man generelt kan spare penge ved at lease eller leje produkter?

n=1055



Ja, det kan man ofte/Ja, nogle gange:

Hovedstaden: 31%
Sjælland: 12%
Syddanmark: 26%
Midtjylland: 16%
Nordjylland: 17%

Lidt mindre end hver fjerde dansker tror, at man ofte eller nogle gange kan spare penge ved at lease eller leje produkter, fremfor at eje dem. Danskerne i Region Hovedstaden tror i højere grad end resten af landet, at der er penge at spare ved ikke at eje produkter.

HOLDNING TIL EJERSKAB

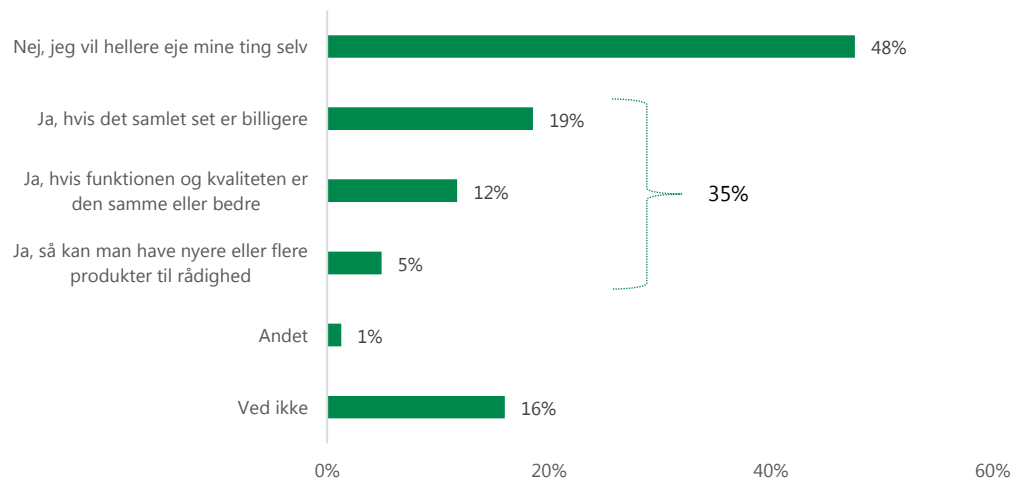
Næsten halvdelen af danskerne er ikke åbne for at dele, lease eller leje større produkter, men vil hellere selv eje deres ting.

Mere end hver tredje dansker er åben overfor at dele, lease eller leje større produkter, frem for selv at have ejerskab over dem, mens næsten halvdelen af danskerne hellere selv vil eje. Andelen der foretrækker selv at eje deres ting er markant større blandt de ældre, end blandt de unge.

Nej (...):
18-29 år: 34%
30-44 år: 33%
45-59 år: 53%
60 år og derover: 62%

Er du åben overfor at dele, lease eller leje flere større produkter (eksempelvis elektronik, hvidevarer, biler) i fremtiden i stedet for at eje dem?

n=1055



ORGANISK AFFALD



MULIGHED OG TILFREDSHED - ORGANISK AFFALD

Omkring 7 ud af 10 danskere svarer, at de ikke har mulighed for at sortere organisk affald. Cirka halvdelen af danskerne *uden* mulighed for at sortere organisk affald, ser gerne, at de har denne mulighed. Blandt de, der kan sortere organisk affald, er tilfredsheden stor.

Har du mulighed for at udsortere organisk affald (madaffald) ved din bopæl?

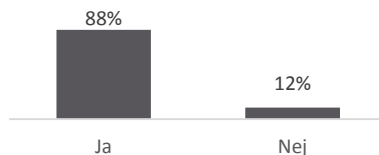
n=1055

29%

Har mulighed for at udsortere organisk affald (madaffald) ved deres bopæl

Er du tilfreds med ordningen?

n=310



Vil du gerne have muligheden for at kunne udsortere organisk affald (madaffald)?

n=754



71%

Har ikke mulighed for at udsortere organisk affald (madaffald) ved deres bopæl

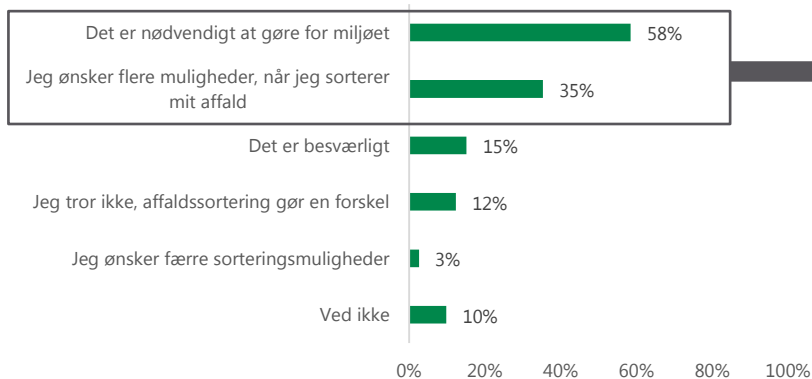
Næsten 3 ud af 10 danskere har mulighed for at sortere organisk affald ved deres bopæl. Blandt de der har mulighed for at sortere organisk affald er 88% tilfredse med ordningen. Blandt de, der ikke har mulighed for at sortere organisk affald, vil cirka halvdelen gerne have mulighed for dette.

HOLDNING OG ORIENTERING – ORGANISK AFFALD

Næsten 6 ud af 10 danskere mener, at affaldssortering er nødvendigt for miljøet og 35% ønsker flere muligheder, når de sorterer deres affald. Næsten halvdelen heraf svarer, at de har tilstrækkelig information om affaldssortering, mens en tredjedel gerne vil vide mere.

Hvad mener du om affaldssortering? (vælg gerne flere svar)

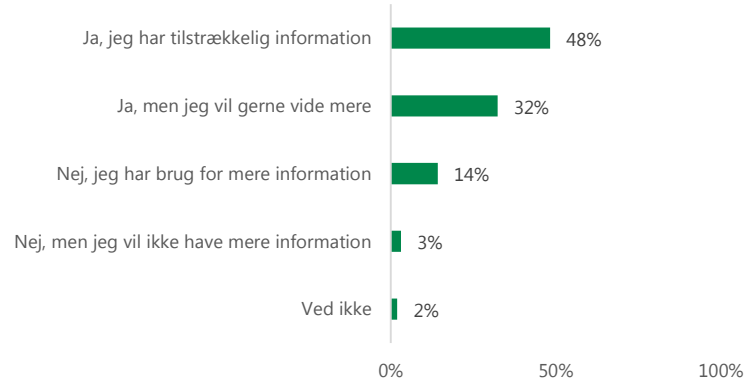
n=1055



58% af danskerne mener, at affaldssortering er noget som er nødvendigt at gøre for miljøet. Dernæst ønsker mere end hver tredje dansker sig flere muligheder for sortering af affald. 15% synes, at affaldssortering er besværligt og 12% mener ikke, at det gør en forskel.

Føler du dig ordentligt informeret om affaldssortering?

n=734 (kun stillet til dem, som er positivt indstillet over for affaldssortering)



Blandt der danskere der har en positiv indstilling til affaldssortering, føler næsten halvdelen, at de har tilstrækkelig information. Omkring en tredjedel vil derimod gerne vide mere.

CIRKULÆR ØKONOMI

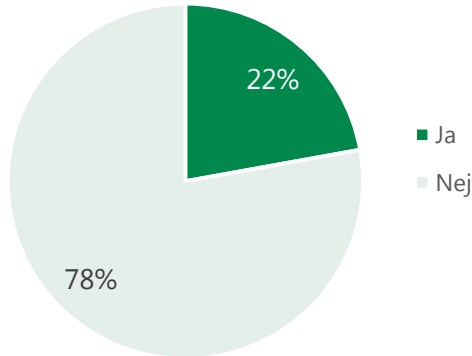


UHJULPET KENDSKAB & HOLDNING TIL CIRKULÆR ØKONOMI

Kendskabet til cirkulær økonomi er relativt lavt på kun 22% af danskerne, men mere end hver anden dansker har en positiv holdning til cirkulær økonomi.

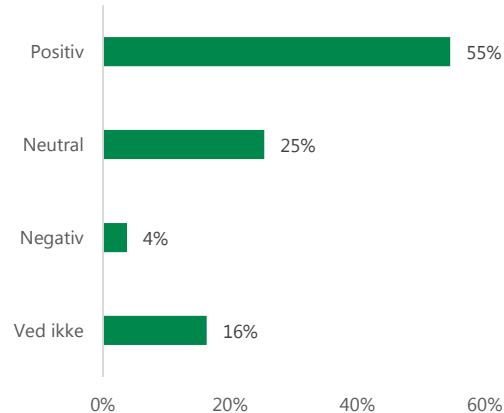
Har du hørt om cirkulær økonomi?

n=1055



Hvad er din umiddelbare holdning til "cirkulær økonomi"?

n=1055



Andelen der umiddelbart har en positiv holdning til cirkulær økonomi er 63% blandt kvinder og 46% blandt mænd.

Kun 22% af danskere har hørt om cirkulær økonomi. Mere end halvdelen af danskerne har dog en umiddelbar positiv holdning til cirkulær økonomi, når de præsenteres for tankegangen bag cirkulær økonomi. Kun 4% af danskerne er negative overfor cirkulær økonomi, mens i alt 31% enten er neutrale eller ikke ved, hvad deres holdning til fænomenet er.



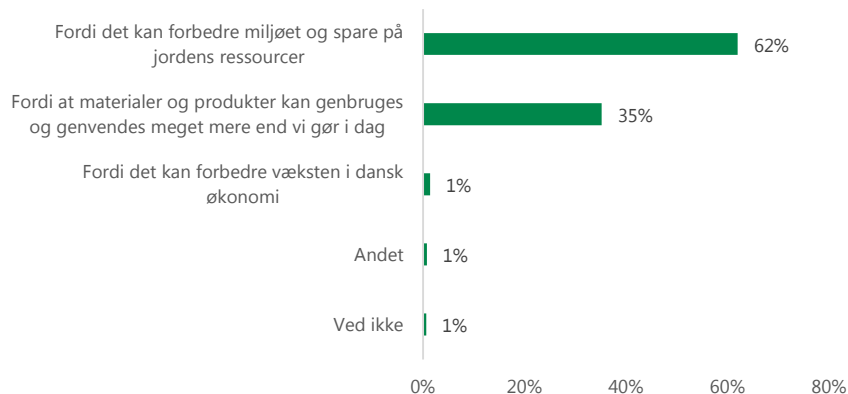
En "Cirkulær Økonomi" er en tankegang, hvor forbrug af ressourcer, mængden af affald, forurening og energiforbrug minimeres gennem bedre design, vedligehold, reparationer, renovering, genbrug og genanvendelse. Kort fortalt handler det om at maksimere den værdi vi får fra vores materialer og produkter og minimere spildet til gavn for miljø og økonomi.

HOLDNINGER TIL CIRKULÆR ØKONOMI

Positive holdninger til cirkulær økonomi drives primært af en vision for bedre miljø og ønske om at spare på jordens ressourcer, mens de med neutrale og negative holdninger ikke ser cirkulær økonomi som relevant for deres egen hverdag.

✚ Hvorfor er du positiv over for cirkulær økonomi?

n=576



Den primære begrundelse for en positiv holdning til cirkulær økonomi er, at man derved kan forbedre miljøet og spare på jordens ressourcer (62%). Dernæst begrundes mere end hver tredje, af de der er positive over for cirkulær økonomi deres holdning med, at materialer og produkter kan genbruges og genanvendes meget mere end vi gør i dag (35%).

■ Hvorfor er du neutral/negativ over for cirkulær økonomi?

n=307

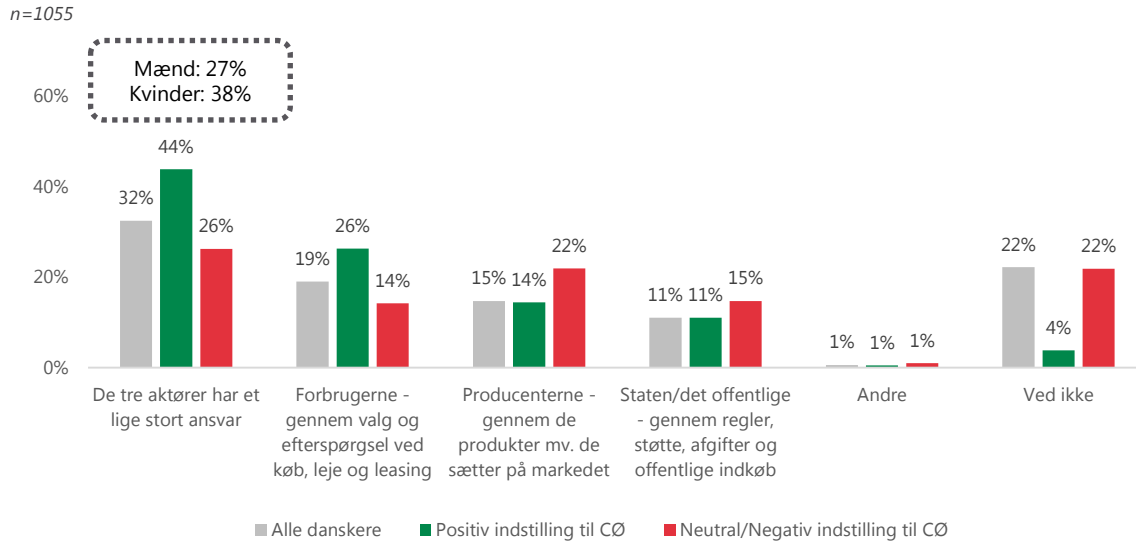


22% af de, der enten er neutrale eller negative over for cirkulær økonomi, begrundes dette med, at det ikke påvirker dem selv, deres hverdag eller forbrugsvaner. 17% er bekymrede for om cirkulær økonomi vil gøre nye produkter dyre, mens 16% mener, at cirkulær økonomi er retorik som virksomhederne vil udnytte til at sælge flere produkter.

ANSVARSPACERING

Næsten hver tredje dansker mener at forbrugere, producenter og staten deler det primære ansvar for, at cirkulær økonomi udbredes.

Hvem har det primære ansvar for at cirkulær økonomi udbredes?



32% af danskerne mener, at det primære ansvar for at cirkulær økonomi udbredes, både hviler på forbrugere, producenter og staten/det offentlige. Andelen af kvinder, der mener, at ansvaret er delt mellem de tre aktører, er større (38%) end andelen af mænd (27%), der mener dette. 19% mener, at forbrugerne har det primære ansvar, mens 15% mener, at producenterne har det primære ansvar og 11% mener, at det ligger hos staten/det offentlige.

Benchmark virksomheder: **58%**

11%

11%

14%

2%

2%



EPINION AARHUS

Hack Kampmanns Plads 1-3
8000 Aarhus C , Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epinion.dk

EPINION KØBENHAVN

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N, Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epinion.dk

www.epinionglobal.com