

Danskerne indsamler halvanden million plastiklåg

Under overskriften "Brug Låget!" har miljøbevidste og engagerede danskere i et halvt år kunnet indsamle plastiklåg fra mælke- og yoghurtkartoner og samtidig give penge til gode formål. Nu runder "Brug Låget!" halvanden million indsamlede plastiklåg, og selvom det kun er en lille del af de plastiklåg, der dagligt bliver produceret, opleves pilotprojektet som en stor succes.

Hvad skal vi gøre ved vores plastik? Det var spørgsmålet, der for et halvt år siden bragte mejeri-virksomheden Arla sammen med miljøvirksomheden TerraCycle, og kort efter var pilotprojektet "Brug Låget!" en realitet. Her kan engagerede familier, skoler, børnehaver, hoteller, biblioteker, kommuner, virksomheder og mange andre gøre en forskel ved at indsamle plastiklåg fra blandt andet Arlas økologiske mælk Harmonie og indsende dem portofrit til TerraCycle, der genanvender lågene til nye produkter. Som "præmie" for de indsendte låg, donerer Arlas Harmonie fem øre per låg til et godt formål efter indsamlerens valg.

I disse dage runder "Brug Låget!" halvanden million indsamlede plastiklåg, hvor den ekstra halve million er blevet indsamlet på knap tre uger, og det er ifølge Arla en stor succes:

"Vi sender dagligt halvanden plastiklåg ud i dagligvarehandlen, og set i det perspektiv er halvanden million indsamlede låg på et halvt år en dråbe i havet. Men formålet med Brug Låget er først og fremmest at skabe debat om, hvordan vi løser den store udfordring med genanvendelse af plast i Danmark. Brug Låget engagerer danskerne og får dem til at stille spørgsmål, både til myndighederne, til os som fødevarereproducent og til sig selv som kritiske forbrugere," siger Maja Møller, der er CSR-chef hos Arla.

En af de første skoler, der valgte at deltage i "Brug Låget!", var Stepping Friskole.

"Vi har allerede nu sørget for, at 18.000 låg ikke bare er havnet i skraldespanden, og derefter er røget på forbrændingsanlægget. Men den største forskel vi gør, er nok bevidstheden vi giver børnene om, at affald sagtens kan omdannes til en ressource. Det gavner jo på længere sigt," siger Tina Gunde, der som forælder er initiativtager til indsamlingen på Stepping Friskole.

Hele skolen fra 0. til og med 9. klasse deltager, og det er i høj grad et projekt, der optager eleverne. Stepping Friskole har besluttet, at pengene skal gå til skolens støtteforening.

Arla har et mål om, at al virksomhedens emballage skal være genanvendelig i 2020, og "Brug Låget!" er derfor kun ét ud af en lang række pilotprojekter og initiativer.

"Vi har fået mange positive tilbagemeldinger på "Brug Låget!" både fra forbrugere, detailhandlen og fra politisk side, og det er vi meget tilfredse med. Nu udvider vi projektet, så endnu flere kan få mulighed for at samle låg ind, og næste år vil vi så evaluere projektet og se, hvad vi kan bygge videre på," siger Maja Møller.

Læs mere om "Brug Låget!" på www.arla.dk/harmonie og på www.terracycle.dk.

Yderligere information

Om TerraCycle

TerraCycle repræsenterer en ny generation af virksomheder, der vægter de sociale og miljømæssige værdier ligeså meget som økonomisk fortjeneste. TerraCycle blev grundlagt i 2001 af Princeton-studenten, Tom Szaky, der havde en mission om at starte en ny og mere ansvarlig måde at drive virksomhed på. Siden da har TerraCycle genanvendt en masse miljøvenlige produkter af forskellige former for affald. Det betyder blandt andet, at cigaretskodder, mejerilåg og brugte bleer i dag genanvendes til nye innovative og miljørigtige produkter. Forbrugere kan hjælpe med at

indsamle affald ved at tilmelde sig ét eller flere af TerraCycles indsamlingsprogrammer. Læs mere på www.terracycle.dk.

Fakta

- Over 70.000 kroner til gode formål er indsamlet gennem Brug Låget! indsamlingsprogrammet
- 52.000 danskere indsamler affald ind til TerraCycle i Danmark
- 126.000 kroner indsamlet til velgørenhed ialt i Danmark
- 1.892.000 enheder affald er ialt blevet indsamlet i Danmark
- 35.000.000 personer indsamler affald til TerraCycle globalt
- 2,5 mia. enheder af affald er blevet genanvendt eller genbrugt globalt
- 14,2 mio. doneret til velgørenhed det sidste år globalt
- TerraCycle arbejder i 23 lande: Argentina, Australien, Brasilien, Belgien, Canada, Danmark, Frankrig, Holland, Irland, Israel, Mexico, New Zealand, Norge, Puerto Rico, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyrkiet, Tyskland, Ungarn, Østrig og USA.

Om Arla Harmonie

Arla har en målsætning om at reducere den totale miljøbelastning hele vejen fra gården over mejeriet og butikken til forbrugeren. I arbejdet frem mod en bæredygtig udvikling har vi iværksat et omfattende Nul Spild-program, hvor vores foreløbige indsatser er:

- Vi tilbyder miljøtjek til alle Arla-gårde med fokus på at mindske spild
- Vi genbruger fejlproduktioner i biogasanlæg for at undgå spild
- Vi reducerer madspild ved at donere overskydende produktioner til bl.a. hjemløse via samarbejde med Fødevarerbanken
- Vi sparer miljøet for 11 ton plastic om året ved at reducere størrelsen på skruelåg til yoghurt
- Vi har et mål om at spare miljøet for 13 tons plastic ved at indsamle og genbruge 5 mio. låg fra mælkekartoner og yoghurt (Brug Låget!)
- Vi har forbedret forholdene for dyrelivet i Vorgod Å ved at rense spildevandet fra de nærliggende mejerier (Vorgod Å scorer nu 7 ud af 7 på ØKO-skalaen)

Arla vil være det mejeri, som gør mest for at udbrede økologien, og som gør mest for at minimere miljøpåvirkningen fra vores produktion.

For yderligere information kontakt:

Charlotte Mogensen, Nordisk PR & Marketing Manager, TerraCycle Danmark, [+45 80 82 68 40](tel:+4580826840)
Rikke Mandsholm, PR Manager, Arla Danmark, +45 89 38 14 48