

DANSK WILTON A/S:

'Genvej til et grønt marked som venter på os'

Ved at deltage i projekt *Design for Disassembly* (DfD) fik tæppevirksomheden DANSK WILTON A/S lagt en plan for, hvordan de trinvist kan omstille til en ny cirkulær forretningsmodel, som flere af deres kunder er klar til. Den gjorde det overskueligt at gå i gang med en ambitiøs og krævende proces.

Omstilling i overkommelige bidder

Dansk Wilton deltog i Rethink Business projektet Design for Disassembly og fik udarbejdet en cirkulær forretningsplan med en forretningsmodel, hvor de 'gamle' tæpper tages retur for at blive genanvendt. En god og fornuftig plan, men også en stor opgave som var svær at få hul på. I DfD projektet fik de derfor lavet et roadmap for, hvordan de trinvist kan nå i mål og allerede nu sætte nogle mindre initiativer i gang, som de kan høste frugterne af - og ikke mindst tage ved lære af for at kunne tage de næste skridt i processen.

Genanvendelse som konkurrenceparameter

Dansk Wilton fremstiller kundespecifikke høj kvalitets tæpper til primært krydstogtskibe og luksushoteller. Det er brancher, hvor der stilles høje krav til kvalitet og design, og hvor mode og fornyelse er afgørende parametre. På f.eks. krydstogtskibe udskiftes tæpperne derfor ca.

hvert 4 år, selvom de sagtens kan holde i 10-12 år. Flere af de førende hotelkæder og rederier er i stigende grad bevidste om det uholdbare i et sådant ressourcspild og begynder at efterspørge tæppeløsninger, hvor de udskiftede tæpper bliver genanvendt. For Dansk Wilton ligger der derfor et stort potentiale i at tænke i nye grønne forretningsmodeller med genanvendelse som omdrejningspunkt.

Vi opererer på et marked, hvor prisen er vigtig. Med et højt dansk omkostningsniveau skal vi kunne levere 'noget mere'. Ved at satse på genanvendelse og materialesundhed kan vi opnå en konkurrencefordel.

Lone Ditmer, Marketing Manager,
Dansk Wilton A/S

Selvom materialesundhed og miljø- og ressourcebevidsthed er kerneværdier for virksomheden, er drivkraften i deres omstilling til en cirkulær forretningsmodel ikke blot bæredygtighed i sig selv, men også brandingværdien af at være i stand til at genanvende tæpperne.



Udfordringer på vejen til 100% genanvendelse

Dansk Wiltons tæpper er primært vævet af uld men af hensyn til slidstyrke er der også nylon i (20%) i garnet. Det gør det vanskeligt at adskille tæpperne og oparbejde hhv. uld og nylon til nyt garn.

Desuden er der en udfordring med at adskille bagsiden fra forsiden. Tæpperne produceres i to kvaliteter: Axminster, som er et traditionelt vævet tæppe, og Colortec, som er et tuftet tæppe. I Axminster er luven af uld/nylon garn vævet sammen med en bagside af polypropylene, som ikke umiddelbart kan skilles fra luven. I Colortec tæppet er den tuftede luv derimod limet på en bagside af filt, og i princippet vil det være muligt at adskille de to lag igen ved at opvarme limen.

Et bud på et fremtidigt 100% genanvendeligt tæppe kan derfor være et tuftet Colortec tæppe i ren uld. Men det vil kræve et større udviklingsarbejde for bl.a. at finde frem til en måde at honorere kravet om slidstyrke på, og udvikle metodikker og teknologier til adskillelse og oparbejdning af forsider og bagsider af tæpperne.

Dansk Wilton deler disse designudfordringer med andre tæppeproducenter, og der kunne være en fordel i at løse dem i et samarbejde med nogle af dem, og ikke mindst med underleverandører til tæppebranchen. Som en udløber af DfD projektet er Dansk Wilton gået i gang med at afsøge mulighederne for at indgå et sådant udviklingssamarbejde.

Første skridt på vejen

Selvom Dansk Wilton nu slår ind på denne udviklingsvej, vil der gå en del år før de er fremme. Og de vil allerede nu og i mange får frem skulle kunne håndtere de tæpper, som allerede er produceret og vil blive produceret i flere år endnu.

Vi kan binde kunderne tættere til os ved at tilbyde at tage de brugte tæpper retur, når vi sælger nye.

**Lone Ditmer, Marketing Manager,
Dansk Wilton A/S**

Til at starte med vil Dansk Wilton gå i dialog med nogle få strategiske kunder om at tage deres brugte tæpper retur, når de sælger dem nye, og sideløbende undersøge, hvordan disse brugte tæpper kan genanvendes:

- enten som hele stykker tæpper der ikke er slidte til ny tæppebelægning hos samme eller nye kunder
- opskåret i mindre stykker til andre produkter som f.eks. måtter, skosåler/skoindlæg oa.
- eller ved en neddeling af tæpperne for at udnytte materialefraktioner til halvfabrikata produceret hos Advance Nonwoven, som derefter bliver til nye tekstilprodukter.

Miljø-certificering som rettesnor

For at få en rettesnor for det arbejde, er Dansk Wilton i øjeblikket i færd med af klare mulighederne for miljø-certificering af tæpperne; Cradle to Cradle (C2C), LEED eller Bream. Det vil blandt andet give fuldt overblik over indholdsstofferne i tæppeprodukterne og deres potentiale for genanvendelse. Samtidig vil en certificering allerede undervejs i processen frem mod realisering af forretningsmodellen med 100% genanvendelse kunne profilere Dansk Wilton over for de kunder, som har en stærk miljøprofil og allerede nu efterspørger dokumentation for, hvordan tæpperne kan genanvendes.

Opbakning og entusiasme i organisationen

Ved på denne måde at træde et skridt tilbage fra den ultimative plan og få delt den op i nogle mindre bidder, som er til at gå til, har deltagelsen i DfD projektet betydet, at Dansk Wilton har fået skabt momentum i arbejdet med deres cirkulære forretningsmodel. Der er opbakning fra ledelsen, der bliver afsat tid og ressourcer til udviklingsarbejdet, og der er skabt fokus på, hvor vigtigt det er, at virksomheden bevæger sig i den retning.

Værdifuldt netværk

En ekstra gevinst ved DfD-projektet var, at der på workshops'ene blev skabt et netværk af virksomheder, som kan give hinanden støtte og sparring til i en spændende, men til tider udfordrende omstillingsproces. Det netværk finder Dansk Wilton meget værdifuldt og vil gøre sit til at videreføre og styrke.

Om virksomheden	VIRKSOMHED Dansk Wilton A/S
	VIRKSOMHEDSLEDER INTERVIEWET Lone Ditmer, Marketing Manager
	PRIMÆRE PRODUKT Broadloom uldtæpper – primært til 4-5 stjernede hoteller og krydstogtskibe
	ANTAL ANSATTE 55
	FOKUS OMRÅDER IFT. PROJEKTET Identifikation af genanvendelsesmuligheder for brugte tæpper og afsøgning af mulige partnerskaber til dette.

PROJEKT RETHINK BUSINESS – DESIGN FOR DISASSEMBLY

Region Midtjyllands projekt *Rethink Business - Design for Disassembly* (DfD), blev gennemført i 2015 og sluttede i februar 2016. Projektet har givet de deltagende virksomheder viden om cirkulær økonomi, Cradle to Cradle og Design til Adskillelse. På denne baggrund er udviklet løsninger med sunde materialer og genanvendelse af produkter, hvilket vil give mindre miljø-impact, styrket ressourceeffektivisering og bedre forretning.

Hver virksomhed i projektet har fået hjælp til at udvikle en ny grøn forretningsmodel, som skaber mere værdi af de ressourcer, der allerede er i brug.

- Projektet var organiseret med Development Centre UMT som operatør, praktisk projektleder og part i det tværfaglige virksomhedsteam. UMT er juridisk-ansvarlig sekretariat for Lifestyle & Design Cluster.

- Vugge til Vugge ApS med Minor Change Group som underleverandør var gennemgående ekstern virksomhedskonsulent og indgik i det tværfaglige team.

- Brendstrup Consult har været ekstern evaluator i projektet.

- Regional Udviklings team for Cirkulær Økonomi har haft den strategiske ledelse.

- Projektet er finansieret af Region Midtjylland og Den Europæiske Fond for Regionaludvikling.

14.4.2016