

TIL REDAKTIONEN:

København, oktober 2014

GRØN GUIDE TIL VISONÆRE VIRKSOMHEDSLEDERE:

Involver og skab handlekompetence

Forlaget Andersen udgiver i oktober en række nye artikler i erhvervshåndbogen 'Grøn Lov og Praxis', der har som formål at hjælpe ledere i offentlige og private virksomheder til at gennemføre en effektiv grøn omstilling. I erhvervshåndbogen, der udkom første gang i maj 2012, fortæller eksperter om nye grønne lovkrav, grønne løsninger og værktøjer, der kan hjælpe med at skabe en grøn retning for virksomheden, der gør den grønne omstilling til en konkurrencefordel.

I lokalområderne er grøn omstilling i fuld gang, og selvom det sker på vidt forskellige måder, tegner der sig et tydeligt billede: Det gælder om at samarbejde om de grønne tiltag, så borgere, erhvervsliv, foreningslivet, kommunerne og regionen finder tilgange, der virker i praksis. Det kræver involverende klimaformidling, der skaber handlekompetence.

Start med borgerinddragelsen

I artiklen "Borgerinddragelse er grøn drivkraft" af Lene M. Krabbesmark, klimakoordinator i Guldborgsund Kommune beskrives, hvordan kommunen i det sidste år har haft nyt fokus på borgerinddragelse og lokal forankring. Selvom det siden kommunen lancerede en klimaplan i 2009 har været intentionen at inddrage borgerne, så har projekterne vist sig primært at være styret af finansiering, samarbejder med andre myndigheder og vidensinstitutioner samt 'projektmagere'. Nu har kommunen lært, at det er altafgørende at have borgernes og lokale erhvervsvirksomheders opbakning til klimaplanen, for at strategien kan lykkes. Alle lokale aktører er med til at påvirke klimaet gennem adfærd, handlinger og beslutninger. Kommunen har derfor engageret sig i tre samarbejdsprojekter med fokus på henholdsvis borgerinddragelse, planlægningsaspekter og den landskabelige udvikling i forbindelse med etablering af vindmøller, og proaktivt sat sig for at forstå den folkelige bekymring for påvirkning af landskab samt støjgener.

Det er mennesker der skaber forandring

I artiklen "Cirkulær økonomi" skriver kontorchef Elinor Bæk Thomsen, Region Midtjylland, at vores samfund bugner af teorier, modeller, tekniske løsninger, demonstrationsprojekter og tilskudsordninger, der alle skal skabe innovation, vækst og udvikling. Men at vi tit glemmer, at det er mennesker, der skaber forandring. Derfor har Region Midtjylland arbejdet med movement strategier i udviklingsprojektet 'Rethink Business'. Formålet er omstilling til en mere bæredygtig samfundsmodel, til cirkulær økonomi. Erfaringerne fra projektet viser, at det er personlig drivkraft, stærke relationer og dynamiske partnerskaber, der driver udviklingen mod cirkulær økonomi, og at de innovative processer breder sig. Fra virksomhed til virksomhed, fra offentlig indkøber til leverandør, fra ledelse til medarbejder, og fra uddannelsesinstitution til erhvervsliv. En bevægelse er startet.

Involver borgere og erhvervsliv

I artiklen "Kompleks kommunal grøn omstilling" af Programleder Tina Unger fra Lejre Kommune beskrives initiativet 'Lejre – Den Økologiske Kommune', der er nomineret til Nordisk Råds natur- og miljøpris 2014. Dette efter indstilling fra tre folketingspolitikere, to godsejere og syv repræsentanter for forskellige grønne foreninger i Danmark. Stillerne lægger i deres begrundelse for indstillingen især vægt på "den involverende ambitiøse natur- og miljøindsats, det nytænkende samarbejde, det metodisk nyskabende i, at kommunen bygger den platform, som borgere og erhvervsliv handler ud fra og for 360 grader vinklen, hvor økologi tænkes ud i alle kroge - også hvor økologien ikke normalt optræder". Set i bakspejlet er projektet et eksempel på, hvad der indenfor den internationale filantropi kaldes 'Collective impact' eller på dansk – 'kollektiv effekt'. En tilgang som fx Realdania i stigende grad ser som metode til løsning af nogle af de store samfundsudfordringer, som vi står over for i dag.

Skab handlekompetence

Hvordan kan en troværdig formidling om klima og miljø skabe nysgerrighed, nuanceret forståelse, gode beslutninger og relevant handling frem for frygt, fremmedgørelse og passivitet? Det spørger Jette Hagensen, konsulent, cand.scient.soc. fra Envice om i artiklen "Klimaformidlingens udfordringer". Hvis viden formidles rigtigt styrkes handlekompetence. Det vigtigt, at klimaforandringer ikke ses isoleret, og at sideeffekter uddybes, og helst skal der vælges en konstruktiv vinkel, der viser løsnings- og handlemuligheder.

Erhvervshåndbogen 'Grøn Lov og Praksis', der udkommer både i en trykt og en elektronisk version, opdateres fire gange årligt med ny aktuel viden. Bestilling af håndbogen og yderligere oplysninger hos Håndbogsredaktør Eva Born Rasmussen era@greenlawandpraxis.dk

I erhvervshåndbogen 'Grøn Lov og Praksis' er indlæg fra Branchedirektør for DI Energibranchen Hans Peter Slente, Professor Marina Bergen Jensen fra KU, Direktør i Eksportforeningen Ulrik Dahl, Segmentchef i ABB Per Rømer Kofoed, Tidl. Direktør i Søfartsstyrelsen Jørgen Hammer, Direktør for Delebilfonden Bjarke Fønnesbech, Formand for Forum for Bæredygtige Indkøb Rikke Dreyer, Chefkonsulent Pernille Hagedorn-Rasmussen fra IDA, Seniorforsker Jacob Ladenburg fra AKF, Arkitekt Kamilla Born Frost, Miljøingeniør Barbara Kleinlercher fra Grontmij, Projektleder Dorthe Kloppenborg fra Økologisk Landsforening, Klima- og Energimedarbejder Søren Dyck-Madsen fra Det Økologiske Råd, Manuskriptforfatter John Stefan Olsen, Professor Katherine Richardson, Indkøbschef i Århus Kommune Anette Juhl, Head of Business Development Manager i ÅF Lighting Ulrich Borup Hansen, Teknik- og miljødirektør Thorbjørn Sørensen, Middelfart kommune, Tidl. CEO for DONG Energy Anders Eldrup, Senior Manager Dennis Larsen og Senior konsulent Rikke Kure Wendel fra Deloitte, Advokat Mogens Moe fra Horten, Advokat Søren Stenderup Jensen fra Plesner, Director Torben Hartz fra KPMG, Udviklingsdirektør Jonas Eder-Hansen, Danish Fashion Institute, Konsulent Svend Brun Hansen, Partner Gitte Krasilnikoff fra Deloitte, Birgitte Refn Wenzel fra Mazanti-Andersen, Korsø Jensen og Partnere, Direktør Anne-Sophie Villumsen, Zenz, Rektor Elsebeth Gerner Nielsen, Designskolen i Kolding, Studerende Mille Renée Larsen samt Håndbogsredaktør Eva Born Rasmussen, der er uafhængig klima- og ledelsesrådgiver i r-born.