

Advance Nonwoven A/S: Fra idé til fabrik

For virksomheden Advance Nonwoven A/S har det ført til udvikling af en helt ny forretningsmodel og kontakt til flere potentielle kunder at medvirke i projekt Rethink Business.

Om at få den gode ide

Virksomheden Advance Nonwoven A/S på Djursland har udviklet et maskinanlæg, der ved hjælp af en ny patenteret airlaid/carding-teknologi (CAFT-teknologien) kan forme endeløse 'nonwoven' måtter af recirkulerede fiber- eller granulatmaterialer og på den måde gøre materialerne anvendelige til andre formål. Måtterne kan varieres i tykkelse og tæthed og bruges i eksempelvis isolering, madrasser, til polstring og i vækstmåtter til gartnerier.

Da Advance Nonwoven meldte sig til Rethink Business-projektet var det med et ønske om at finde flere aftagere af turnkey-maskinanlæg, der kan fremstille f. eks. isoleringsmåtter af forskellige typer fibermateriale.

Projektet ændrede imidlertid fokus, allerede første gang virksomheden fik besøg af Rethink Business' virksomhedsrettede team (VRT). Her foreslog Rethink Business-konsulenten nemlig, at direktør Stig Gamborg i stedet selv etablerede et 'multianlæg', der som lønarbejde kunne producere for andre virksomheder, der ikke har tilstrækkelige mængder affald eller råmateriale til, at det er rentabelt for dem at investere i deres eget anlæg. "Den idé kunne jeg godt se perspektiverne i",

"Vores teknologi kan konvertere virksomheders affalds- og restmateriale til skræddersyede produkter, som de selv kan anvende eller videresælge. Dermed kan vi levere den platform, der gør det muligt for virksomhederne at komme i gang med f.eks. take-back-ordninger". Stig Gamborg, Advance Nonwoven A/S

siger Stig Gamborg. "Det ville nemlig gøre det muligt for selv mindre virksomheder med relativt små mængder affald at udnytte vores teknologi. Og dermed kunne der også skabes mulighed for at recycle langt flere forskellige materialer".

Om at gå fra idé til afprøvning

Da først idéen om et 'multianlæg' havde taget form, lå næste skridt lige for. Det gjaldt om at identificere et passende antal potentielle kunder, der ville kunne levere materiale nok til drift af anlægget i toholdsskift. Derefter skulle der udarbejdes en forretningsplan og en business case som beslutningsgrundlag. Også her kunne Rethink Business-konsulenten hjælpe ved at

skabe kontakt til virksomheder - bl.a. nogle af de andre deltagere i Rethink Business, som ønskede at genanvende produktionsaffald eller udtjente produkter, som det havde indsamlet via f.eks. take-back-ordninger.

Der blev afholdt indledende møder med de interesserede virksomheder om ønsker og muligheder for 'affaldskonvertering' og perspektiverne i de services, det kommende 'multianlæg' vil kunne tilbyde. Nogle af virksomhederne fik straks testet, om deres affaldsmaterialer kunne omdannes til brugbare produkter på Advance Nonwovens fuldskala forsøgsanlæg. "Forsøgene faldt lovende ud, og vi udvalgte herefter tre potentielle kunde-virksomheder som grundlag for forretningsplanen og beregning af business casen", forklarer Stig Gamborg.

Den nu færdigudviklede forretningsmodel går på at etablere en helt ny virksomhed, Convert A/S. Den skal kunne tilbyde kunderne en komplet pakkelsøsnng, som også omfatter lagerplads til opbevaring af kundernes affaldsmateriale, forbehandlingsanlæg til neddeling af materiale samt efterbehandlingsanlæg til f.eks. balletering af fibre og granulat, formpresning osv.

"Convert A/S' tilbud om en pakkelsøsnng, hvor materialerne modtages, bearbejdes og leveres som skræddersyede produkter fra én og samme lokation, er en nyskabelse, og modellen adskiller sig væsentligt fra de løsninger, som de traditionelle genanvendelsesprocesser og affaldshåndteringsvirksomheder kan levere", fremhæver Stig Gamborg.

Om at omstille forretningen til de nye koncepter

Med en gennemarbejdet forretningsplan, en robust business case og en klar implementeringsplan i hånden er Advance Nonwoven gået i gang med at realisere den nye forretningsmodel, der skal føre til etableringen af virksomheden Convert A/S.

Planen er, at Convert A/S skal stå klar til produktion inden udgangen af 2015. Inden da skal en række udfordringer løses. Blandt andet skal anlægget opskaleres i forhold til de anlæg, Advance Nonwoven hidtil har bygget, der skal findes flere 'sikre' kunder, og der skal fremskaffes den fornødne kapital til at bygge anlæg og

***"Da først forretningsidéen var skabt, tog projektet hurtigt form. Men uden konkret hjælp og vedholdenhed fra Rethink Business-konsulentens side, var vi næppe kommet så sikkert frem til reel afprøvning og implementering".
Stig Gamborg, Advance Nonwoven A/S***

etablere en helt ny virksomhed. Stig Gamborg er dog fortrøstningsfuld: "Der bliver naturligvis behov for yderligere produktudvikling og testproduktion, og der forestår en større opgave med at specificere og tilpasse det kommende nye anlæg efter kundernes ønske. Men business casen ser fornuftig ud både fra kundernes og den nye virksomheds side, og det har givet os tro på projektet", siger Stig Gamborg.

Om strategi, ledelse og medarbejdere

Med kun seks ansatte er projektet en stor mundfuld for Advance Nonwoven, og der var klart behov for at få tilført ressourcer og kompetencer, hvis forretningsidéen skulle realiseres. Derfor foreslog konsulent fra Rethink Business, at Advance Nonwoven skulle søge økonomisk støtte fra accelerator-programmet 'Nye Grønne Forretningsmodeller', hvor Erhvervsstyrelsen sammen med regionerne netop ønsker at fremme denne type projekter. "Det var præcis det ekstra puf, der skulle til for at komme videre", udtaler Stig Gamborg og pointerer: "Hvis ikke vi havde fået støtte til indkøb af projektledelse og hjælp til udarbejdelse af forretningsplanen, havde vi næppe fået det gjort – og slet ikke på så kort tid".

Convert A/S forventes at skabe omkring 15-20 nye arbejdspladser over de næste fem år. Allerede det første år skal der ansættes syv nye medarbejdere til at drive virksomheden.

Om markedstørrelse, -adgang og brand

Deltagelsen i Rethink Business har i høj grad åbnet nye døre for Advance Nonwoven. "Siden vi kom med i Rethink Business, har vi generelt oplevet en stigende interesse for vores virksomhed og de muligheder, der ligger i vores unikke teknologi", fortæller Stig Gamborg og fortsætter: "Ud over de førnævnte Rethink Business-virksomheder, er vi også blevet kontaktet af andre virksomheder og kommuner, der har hørt om vores projekt. Vi er desuden blevet interviewet om projektet og omtalt i flere medier, og på den måde har Rethink Business været med til at gøre os mere synlige".

Omtalen har således banet vej for nye samarbejder og nye udviklingsprojekter, som kan styrke Advance Nonwovens position som central aktør og samarbejdspartner i cirkulære forretningsmodeller.

Om forretningsmæssige gevinster ved at arbejde med principperne i Rethink Business

Convert A/S' kunder vil typisk være virksomheder, som ud fra en Cradle to Cradle eller cirkulær økonomi-tankegang ønsker at have fuld kontrol over egne materialer og samtidig sikre sporbarhed i de produkter, materialerne kan genanvendes til.

Stig Gamborg: "Vi har en forventning om at skaffe kunder og materiale nok til et produktionsanlæg

"Rethink Business har givet os adgang til et helt nyt kundesegment, og vi ser nu os selv som omdrejningspunkt for virksomheder, der omstiller til cirkulær økonomi". Stig Gamborg, Advance Nonwoven A/S

med en kapacitet på 3.000-9.000 ton materiale pr. år, afhængigt af produkt og materiale".

Virksomheden placeres et sted i Jylland, der er centralt i forhold til kunderne og deres affaldsstrømme. Og bliver forretningsmodellen en succes, forventer Stig Gamborg, at der om to til fem år kan opføres endnu et Convert A/S - måske på Sjælland.

Endelig forventer Stig Gamborg, at den nye grønne forretningsmodel vil betyde, at Advance Nonwoven – med Convert som reference – vil kunne lave miljøteknologiekspertise af turnkey-anlæg, der faciliterer grøn omstilling for andre virksomheder.

Om miljømæssige gevinster ved at arbejde med principperne i Rethink Business

Miljøeffekten af affaldskonverteringen hos den kommende nye virksomhed Convert A/S opnås hos kundernes virksomheder, fordi de kan genanvende produktionsaffald og udtjente produkter fremfor at lade materialerne gå til forbrænding eller på deponi med CO₂-emission og forurening til følge.

Generelt vil kunderne kunne spare nye råvarer og energi til fremstillingsprocessen ved at recycle deres affald hos Convert A/S, hvor energiforbruget til og dermed også CO₂-emissionen fra processen er markant lavere.

De fremstillede produkter skal som hovedregel kunne recirkuleres igen og igen, således at affaldet i tråd med Cradle to Cradle-principperne bliver en ressource, der skaber merværdi for virksomhederne i en cirkulær økonomi.

Om VRTs vejledning undervejs

Om VRTs vejledning undervejs i projektet fortæller Stig Gamborg: "Advance Nonwoven har som nævnt kun få ansatte, og derfor har det haft stor betydning, at jeg har kunnet få konkret hjælp og sparring fra vores Rethink Business-konsulent der jo kommer med bred erfaring fra produktionsvirksomheder og praktisk implementering af Cradle to Cradle. Ud over at bidrage med forretningsidéer og virksomhedskontakter har hun gennem hele projektforløbet sørget for at holde fremdrift og overblik. Det var også konsulenten, der hjalp os over i erhvervsstøtteprogrammet, så vi kan fuldføre det omfattende projekt efter Rethink Business", slutter Stig Gamborg. Han hentyder dermed til, at Advance Nonwoven har opnået økonomisk støtte til implementering af projektet fra Region Midtjylland via programmet 'Nye Grønne Forretningsmodeller'. Regionen er således med til at sikre, at det, der startede som

en idé i Rethink Business, forhåbentlig ender med, at en helt nye virksomhed – Convert A/S – kan se dagens lys.



Virksomhedsnavn

Advance Nonwoven A/S

Virksomhedsleder interviewet

Administrerende direktør Stig Gamborg

Primære produkt

Turnkey-anlæg til fremstilling af nonwoven produkter

Antal ansatte

6

Omsætning

22 mio. kr. i 2013

Fokusområde(r) ift. projektet

Etablering af helt ny virksomhed, som på timebasis skal servicere fremstillingsvirksomheder, der ønsker at få konverteret deres affalds- og restmaterialer til skræddersyede produkter, de selv kan anvende eller videresælge.

Hvad er Rethink Business?

Region Midtjylland har igangsat projektet 'Rethink Business' med henblik på at skabe grøn innovation og vækst i regionen. Mere end 30 virksomheder i Region Midtjylland deltager i projektet. Projektet løber fra oktober 2012 til december 2014. Projektet er støttet af EU. Læs mere på rethinkbusiness.dk

Hvad kan Rethink Business gøre for virksomhederne?

Projektet 'Rethink Business' handler om at styrke regionale virksomheders forretning med afsæt i ressource-effektivitet og cirkulære forretningsmodeller.

Omdrejningspunktet er at skabe ny og mere forretning ved at nyttiggøre det affald og de spildestrømme, der opstår fra produkter produceres til det færdige produkt ikke anvendes længere. Projektet fokuserer på indkøb af materialer, restproduktion, produkt-design, services og/eller anvendelsen og genanvendelsen af det eller de produkter som virksomheden sælger.

At arbejde med ressource-effektivitet og cirkulære forretningsmodeller er en vej til at øge innovations- og konkurrencekraften i virksomheden samt styrke virksomhedens omdømme og relationer til leverandører og kunder og dermed gøre virksomhederne mindre sårbare overfor prisstigninger eller problemer på leverancer af råvarer.

Hvem står bag Rethink Business?

Development Centre UMT er projektoperatør på vegne af Region Midtjylland, og UMT har indgået aftale med COWI A/S og COWIs underleverandør Vugge til Vugge ApS. Rethink Business-konsulenterne fra COWI og Vugge til Vugge vejleder virksomhederne igennem tre faser: Innovationsfasen, afprøvningsfasen og omstillingsfasen. LB Analyse har på vegne af Region Midtjylland evalueret Rethink Business-projektet

