

# Eurotag: Før blev det brændt. Nu bliver fraskåret tagpap brugt til at producere nyt

**Eurotags medvirken i Rethink Business betyder, at op til 60 ton fraskåret tagpap nu bliver indsamlet og anvendt som en ressource i produktionen af nye ruller af tagpap**

## **Om at få den gode ide**

Eurotag har altid haft fokus på miljø- og energirigtige løsninger. Men projekt Rethink Business blev anledningen til at arbejdet med miljø- og energirigtige løsninger fik endnu mere fokus.

Gennem dialog med Rethink Business-konsulenten fik Eurotag identificeret og drøftet de spild- og materialestrømme, der opstår, fra Eurotag sælger tagpappet, til det ikke bliver anvendt længere.

Dialogen satte særligt fokus på det tagpap, som tagdækkerne skærer fra, når de lægger og renoverer tag. Der bliver fraskåret helt op til 60 ton tagpap om året, og det er hidtil blevet indsamlet som brændbart affald.

Men i dag betragtes det fraskårede tagpap som en ressource, som på rentabel vis kan indgå i produktionen af nyt tagpap.

## **Om at gå fra ide til afprøvning**

Eurotag har involveret producenten af tagpappet for at høre, om der var grundlag for at afprøve ideen. Producenten fortalte, at fraskåret tagpap er en værdifuld ressource, som de gerne ville

*Derbigum-fabrikken i Belgien dækker vores omkostninger, for det er en gevinst for dem, at de kan mindske deres indkøb af det stadig dyrere bitumen til en rulle tagpap*  
*direktør Peter Kranz*

betale for, da det er et økonomisk og miljømæssigt attraktivt alternativ til indkøb af nyt materiale og især af det olieholdige produkt bitumen, som normalt indgår i flere af deres produkter.

## **Om at omstille forretningen til de nye koncepter**

Eurotag indgik en aftale med Derbigum-fabrikken i Belgien om, at de dækker omkostninger til indsamling af det fraskårede tagpap.

Herefter indkøbte Eurotag big-bags, som de deler ud til danske tagdækkere. Tagdækkerne fylder disse big-bags. Når de er fyldte, kommer Eurotag selv og henter dem.

Når der er indsamlet op til 10-15 tons restmateriale, bliver det transporteret tilbage til Derbigum-fabrikken i Belgien med den lastbil, som har leveret nye varer til Eurotag fra Belgien.

Indsamlingen og genanvendelsen af tagpappet gør, at ressourcer, der tidligere blev brændt, nu bliver cirkuleret og anvendt på ny.

*Det er en god forretning, at vi kan recirkulere vores fraskær, og samtidig giver det en god mavefornemmelse*  
*direktør Peter Kranz*

#### **Om strategi, ledelse og medarbejdere**

Miljø- og energirigtige løsninger har altid fyldt meget i Eurotags strategi og ledelse. Med projekt Rethink Business har implementeringen af strategien fået større fremdrift og mere flyvehøjde.

#### **Om markedstørrelse, -adgang og brand**

Arbejdet med projektet og Cradle to Cradle har betydet, at Eurotag aktivt markedsfører sig med klimavenlige løsninger.

Eurotags direktør, Peter Krantz vurderer, at miljø- og energirigtige løsninger spiller en stadig større rolle inden for byggeriet, hvor kundernes stigende efterspørgsel på bæredygtige løsninger og grønne regnskaber er blevet en kæmpe forretning. "Det gælder også inden for tagdækning, hvor Cradle to Cradle har vist sig at give rigtig god mening, hvad angår både miljø og totaløkonomi", lyder det fra direktøren.

Eurotag har derfor blandt andet arrangeret to Cradle to Cradle-konferencer i 2013 – en i København og en i Aarhus.

#### **Om forretningsmæssige gevinster ved at arbejde med principperne i Rethink Business**

Indsamlingen af restmaterialer har vist, at der er forretningsmæssige gevinster ved at recirkulere fraskåret tagpap som en ressource – og ikke kun på grund af branding, men fordi der er aftagere, som ønsker at betale for restmaterialet.

#### **Om miljømæssige gevinster ved at arbejde med principperne i Rethink Business**

Der er store miljømæssige gevinster ved at undgå afbrænding af ressourcer. Dels bliver der udledt betydelig mængde CO<sub>2</sub> i forbindelse med afbrændingen. Dels bliver den miljømæssige belastning ved at transportere restmaterialet til Belgien opvejet af, at restmaterialet erstatter ny indkøb af olieholdige råmaterialer.

#### **Om det videre arbejde**

Næste skridt er at teste konceptet, dokumentere de miljømæssige og især økonomiske gevinster og herefter undersøge mulighederne for at udvide konceptet til andre lande, hvor der bliver solgt Derbigum-produkter.

**Virksomhedsnavn**

Eurotag

**Medarbejder interviewet**

Direktør Peter Kranz, 70 15 15 17

**Primære produkt og/eller service**

Tagpapprodukter

**Antal ansatte**

6

**Omsætning 2013**

40 mio. kr. Heraf Derbigum produkter 30 mio. kr. og 10 mio kr til øvrige.

**Fokusområde(r) ift. Rethink Business**

Tilbagetagning af fraskåret tagpap, så det bliver anvendt i ny produktion.

### Hvad er Rethink Business?

Region Midtjylland har igangsat projektet 'Rethink Business' med henblik på at skabe grøn innovation og vækst i regionen. Mere end 30 virksomheder i Region Midtjylland deltager i projektet. Projektet løber fra oktober 2012 til december 2014. Projektet er støttet af EU. Læs mere på [www.rethinkbusiness.dk](http://www.rethinkbusiness.dk)

### Hvad kan Rethink Business gøre for virksomhederne?

Projektet 'Rethink Business' handler om at styrke regionale virksomheders forretning med afsæt i ressource-effektivitet og cirkulære forretningsmodeller.

Omdrejningspunktet er at skabe ny og mere forretning ved at nyttiggøre det affald og de spildestrømme, der opstår fra produkter produceres til det færdige produkt ikke anvendes længere. Projektet fokuserer på indkøb af materialer, restproduktion, produktdesign, services og/eller anvendelsen og genanvendelsen af det eller de produkter som virksomheden sælger.

At arbejde med ressource-effektivitet og cirkulære forretningsmodeller er en vej til at øge innovations- og konkurrencekraften i virksomheden samt styrke virksomhedens omdømme og relationer til leverandører og kunder og dermed gøre virksomhederne mindre sårbare overfor prisstigninger eller problemer på leverancer af råvarer.

### Hvem står bag Rethink Business?

Development Centre UMT er projektoperatør på vegne af Region Midtjylland, og UMT har indgået aftale med COWI A/S og COWIs underleverandør Vugge til Vugge ApS. Rethink Business-konsulenterne fra COWI og Vugge til Vugge vejleder virksomhederne igennem tre faser: Innovationsfasen, afprøvningsfasen og omstillingsfasen. LB Analyse har på vegne af Region Midtjylland evalueret Rethink Business-projektet.

