

Troldtekt: Take-back-ordning sikrer optimal udnyttelse af ressourcer og et mindre CO2-aftryk

For Troldtekt A/S gav deltagelse i Rethink Business mulighed for at realisere et ønske om at få at etableret et retursystem og derved udnytte ressourcer og skabe en bedre forretning

Om at få den gode ide

Troldtekt producerer akustikplader af naturlige og enkle materialer, nemlig træ og cement. Virksomheden har anlagt en Cradle to Cradle-strategi (C2C) for bæredygtig produkt- og forretningsudvikling og havde allerede fået Cradle to Cradle-certificeret de første produkter, da muligheden for at deltage i Rethink Business opstod. Projektets fokus på ressourceeffektivitet og cirkulære forretningsmodeller passede perfekt med Troldtekts ønske om at etablere en tilbagetagningsordning for udtjente akustikplader.

”Vi har valgt at arbejde med bæredygtighed efter C2C-principperne, hvor sunde materialer, sund økonomi og sunde sociale forhold går hånd i hånd. Her står genanvendelse af ressourcerne centralt, og derfor var det oplagt for os at deltage i Rethink Business. Timingen var optimal, fordi vi stod for at skulle i gang med vores take-back-projekt. Men et take-back-projekt er en kompliceret opgave, som involverer samarbejde med mange parter, og derfor havde vi svært ved at løfte opgaven alene”, lyder det fra adm. direktør Peer Leth.

Vi oplever stigende krav fra arkitekter, myndigheder og andre interessenter om, at byggematerialer skal kunne genanvendes. Ved at etablere et retursystem og effektivt udnytte bygge- og nedrivningsaffaldet vil vi kunne honorere disse krav og dermed skabe mere forretning.

Tina Snedker Kristensen, Troldtekt A/S

Marketing- og kommunikationschef Tina Snedker Kristensen supplerer: ” Vi har traditionelt haft fokus på vores eget produktionsaffald, som vi sender til kompostering, så det kan vende tilbage til naturen som jordforbedringsmiddel. Og det tæller positivt i bl.a. miljøvaredeklaration og C2C-certificering. Tilbagetagning af brugte produkter er imidlertid en lidt større udfordring, fordi vi dels ikke kan genanvende brugte produkter i vores egen produktion og dels fordi vores produkt har en lang levetid. Så derfor kræver vores take-back-projekt samarbejde med flere forskellige aktører i branchen. Genanvendelse af

materialerne betyder, at vi vil kunne opnå et højere C2C-certificeringsniveau, og i vores miljøvaredeklaration vil CO2-belastningen blive mindre. Dermed vil det også bidrage med point til byggecertificeringer som LEED, BREEAM og DGNB." Troldekte's nye grønne forretningsmodel bliver således til gavn for både kunden, miljøet og Troldekte's egen forretning.

Ud over Peer Leth og Tina Snedker Kristensen er Troldekte's fabrikschef og produktudviklingsansvarlig aktivt involveret i Rethink Business-projektet, som desuden kræver samarbejde med en lang række eksterne parter.

Om at gå fra ide til afprøvning

I gennem innovationsfasen fik Troldekte udviklet idéen, identificeret mulige løsningsmodeller og samarbejdspartnere og gennemført enkelte test på forsøgsplan. Forretningsmodellen har nu taget så meget form, at den kan afprøves i virkeligheden.

Indsamlingen af bygge- og nedrivningsaffald skal ske i samarbejde med de kommunale genbrugsstationer og store aktører som Genbrug Midt og RenoSyd. Og i fremtidige udbud vil en række kommuner samarbejde om krav til entreprenørerne om, at de skal kildesortere bygge- og nedrivningsaffaldet.

"Vi har fået etableret et godt samarbejde med fire kommuner – Aarhus, Skanderborg, Silkeborg og Faurskov – som gerne vil medvirke til en sikker og korrekt indsamling og nyttiggørelse af de udtjente akustikplader. Og i samarbejde med RenoSyd vil vi nu over et par måneder teste indsamlingsmetode, omkostninger, mængder osv., så vi får nogle konkrete data på bordet", fortæller adm. direktør Peer Leth.

Troldekte arbejder på to forskellige løsninger til nyttiggørelse af affaldet fra genbrugsstationerne.

Peer Leth forklarer: "Vi undersøger to alternative løsninger, hvor den ene er meget nytænkende

og rummer store perspektiver både miljø- og forretningsmæssigt. Men der er tale om ny teknologi, og derfor arbejder vi også med en alternativ løsning, hvor Troldekte-affaldet kan udnyttes som biobrændsel til erstatning for fossilt brændsel, og hvor restproduktet fra forbrændingen vil kunne genbruges i produktionen af ny cement. Og dermed vil de genbrugte produkter også indgå i produktionen af nye akustikplader."

"Udfordringen ligger i at finde en løsning, der både er teknologisk og praktisk gennemførlig og økonomisk optimal. Derfor bruger vi kræfter på at udarbejde en holdbar forretningsplan og business case, inden vi kaster os ud i implementeringen", pointerer adm. direktør Peer Leth.

Akustikplade fra Troldekte



Om strategi, ledelse og medarbejdere

På spørgsmål om, hvad det har krævet af ledelsen i Troldekt at gå ind i processen, siger adm. direktør Peer Leth: "I en omstillingsproces til nye forretningsmodeller, som den, vi er i gang med, er det nødvendigt, at ledelsen engagerer sig og går forrest. Men hele organisationen skal være med – ellers er det ikke troværdigt. Derfor har vi også gjort meget ud af at kommunikere Cradle to Cradle-strategien både internt og eksternt".

I samarbejde med Rethink Business-konsulenten

Det ville have været svært for os at etablere en take-back-ordning alene, fordi det involverer mange parter. Nu har vi fået struktur på opgaven og knyttet mange nye, nyttige kontakter både indenfor og udenfor projektet.

Peer Leth, Troldekt A/S

har Troldekt udarbejdet et Cradle to Cradle-roadmap med målsætninger for, hvor virksomheden gerne vil være i 2022. Her er etableringen af take-back-systemet for udtjente produkter i 2014 en af milepælene og en vigtig forudsætning for at nå en række af de øvrige mål i planen.

Ifølge marketing- og kommunikationschef Tina Snedker Kristensen, som siden starten på Rethink Business ofte har været inviteret ud for at fortælle om Troldechts C2C-arbejde handler det meget om at brede bæredygtighedsbegrebet ud. Bæredygtighed handler jo ikke bare om at spare

energi, men bør tænkes ind i alle processer og produkter i en virksomhed, hvis det virkelig skal batte noget. I den forbindelse er vores C2C-roadmap et effektivt kommunikationsværktøj, der med sine klare målsætninger og positive budskaber appellerer bredt. Og kommunikation forpligter, så også internt er vores C2C roadmap et rigtigt godt styringsredskab".

Om forretningsmæssige gevinster ved at arbejde med principperne i Rethink Business

Ved at udnytte ressourcerne bedre kan Troldekt A/S dokumentere produkternes bæredygtighed og dermed leve op til stigende krav fra arkitekter, myndigheder og andre interessenter om, at byggematerialer skal kunne bidrage positivt til miljøklassificeringssystemerne – ikke blot i Danmark, men i høj grad også på de europæiske nærmarkeder.

Om miljømæssige gevinster ved at arbejde med principperne i Rethink Business

Efter brug havner akustikplader fra Troldekt i dag ofte helt uhensigtsmæssigt på deponi eller i kommunale forbrændingsanlæg. Og det er spild af ressourcer. Som udgangspunkt kan produktet komposteres og vende tilbage til naturen, men da genbrugsstationerne ofte ikke ved, om produktet i brugsfasen er påført uhensigtsmæssig overfladebehandling, vælger de i stedet forbrænding eller deponi. Fremover, når take-back-ordningen for bygge- og nedrivningsaffald er etableret, vil pladerne i stedet blive indsamlet på de kommunale genbrugsstationer rundt om i landet og genanvendt.

Om det videre arbejde

Lige nu har Troldekt fokus på at få take-back-ordningen på plads i Danmark. Men ifølge adm. direktør Peer Leth stopper det ikke her: "Vores

plan er at udvide ordningen til det europæiske nærmarked senest i 2016. Ambitionen er, at vi i 2022 kan genanvende 90 % af de brugte produkter i Danmark og 70 % på de øvrige europæiske markeder”.

Sideløbende arbejder Troldekt også med anden proces- og produktudvikling samt sociale forhold helt i tråd med principperne i C2C. ”Målet er at alle vores produkter er C2C-certificerede i 2022 og at de første produkter opnår Guld-certifikat senest i 2018”, fortæller marketing- og kommunikationschef Tina Snedker Kristensen.

Om projektvejledning undervejs

I Rethink Business får Troldekt vejledning og sparring fra Rethink Business-konsulenterne, som virksomheden allerede forinden havde samarbejdet med om C2C-certificering. Tina

Snedker Kristensen siger: ”Det at vi kunne videreføre samarbejdet med konsulenterne fra Rethink Business gjorde det blot nemmere for os at komme i gang med projektet og få det til at gå op i en højere enhed med vores C2C-strategi. Projektet kræver nytænkning og tværfaglighed, nye samarbejdsmodeller og involvering af mange parter. Og her har Rethink Business-konsulenterne været gode at sparre med undervejs. De har bl.a. givet os helt nye forretningsidéer og foreslået nye løsninger og nye samarbejdspartnere. Og så har de holdt styr på projektet, så vi har kunnet bruge kræfterne rigtigt.”

Gennem Rethink Business har vi fået mulighed for at realisere en take-back-ordning langt hurtigere og mere effektivt, end hvis vi skulle løfte opgaven alene. Og det giver os også mulighed for at medregne effekten i eksempelvis vores miljøvaredeklaration langt tidligere end forventet.

Tina Snedker Kristensen, Troldekt A/S

Virksomhedsnavn

Troldtekt A/S, Sletvej 2A, 8310 Tranbjerg , Tlf. 87 47 81 24

Medarbejder interviewet

Adm. direktør Peer Leth

Marketing- og kommunikationschef Tina Snedker Kristensen

Primær produkt eller service

Akustikplader af træbeton

Antal ansatte

65

Omsætning 2013

-

Fokusområde(r) ift. Rethink Business

Take-back-ordning for Troldtekt bygge- og nedrivningsaffald med henblik på nyttiggørelse på højest mulige værdiniveau samt genanvendelse af produktionsaffald til produktion af nye re-designede produkter.

Hvad er Rethink Business?

Region Midtjylland har igangsat projektet 'Rethink Business' med henblik på at skabe grøn innovation og vækst i regionen. Mere end 30 virksomheder i Region Midtjylland deltager i projektet. Projektet løber fra oktober 2012 til december 2014. Projektet er støttet af EU. Læs mere på www.rethinkbusiness.dk

Hvad kan Rethink Business gøre for virksomhederne?

Projektet 'Rethink Business' handler om at styrke regionale virksomheders forretning med afsæt i ressource-effektivitet og cirkulære forretningsmodeller.

Omdrejningspunktet er at skabe ny og mere forretning ved at nyttiggøre det affald og de spildestrømme, der opstår fra produkter produceres til det færdige produkt ikke anvendes længere. Projektet fokuserer på indkøb af materialer, restproduktion, produkt design, services og/eller anvendelsen og genanvendelsen af det eller de produkter som virksomheden sælger.

At arbejde med ressource-effektivitet og cirkulære forretningsmodeller er en vej til at øge innovations- og konkurrencekraften i virksomheden samt styrke virksomhedens omdømme og relationer til leverandører og kunder og dermed gøre virksomhederne mindre sårbare overfor prisstigninger eller problemer på leverancer af råvarer.

Hvem står bag Rethink Business?

Development Centre UMT er projektoperatør på vegne af Region Midtjylland, og UMT har indgået aftale med COWI A/S og COWIs underleverandør Vugge til Vugge ApS. Rethink Business-konsulenterne fra COWI og Vugge til Vugge vejleder virksomhederne igennem tre faser: Innovationsfasen, afprøvningsfasen og omstillingsfasen. LB Analyse har på vegne af Region Midtjylland evalueret Rethink Business-projektet.

