



Rethink Business 4 case

# Dansk Roadshow ApS stepper op på bæredygtighed over hele linjen

2021

Dansk Roadshow ApS (DRS) er organiseret i 4 afdelinger og har flere forskellige forretningsområder. Virksomhedens deltagelse i Rethink Business har betydet et gennemsyn af alle aktiviteter i alle afdelinger, som fremover er mere cirkulære og bæredygtige i alt, hvad der sker. Der er sat et initiativ vedrørende drivmidler i gang, der, alt andet lige, halverer virksomhedens CO2 udledning. Der er planlagt udviklingsinitiativer, der vedrører materialevalg, design, tilbagetagningssystemer og den store ambition om at etablere sig en position som foretrukken rådgivning af festivaler med praktiske løsninger, der understøtter festivalens grønne ambitioner.

## Forretningsmodel

DRS planlægger at ændre på alle de tilgængelige parametre i den kommende årrække. Aktiviteterne i alle afdelinger kommer til at foregå i tæt samspil med kunder og leverandører, som DRS dermed vil få et stærkere samarbejde med end indtil nu. DRS har 4 afdelinger, som alle vil blive gennemgribende gennemgået.

## Faktaboks om virksomheden:

- Link til hjemmeside: [Dansk Roadshow](#)
- Grundlagt/oprettet: 2001
- Primært produkt i Rethink Business: Eventlogistik
- Konsulent: Astrid Carl, [Green Moves ApS](#)

## Klimatal:

DRS vil i løbet af en kort årrække omlægge brændstofforbruget fra fossil diesel til en HVO-løsning, der reducerer CO2 udledningen fra drivmidler med op til 90 %. Når det nye drivmiddel er fuldt implementeret er virksomhedens samlede CO2-udledning omtrent halveret (konservativ beregning). Vi har fokus på at holde øje med ellastbilmarkedet, så CO2 udledningen kan reduceres yderligere. Dette er en betydningsfuld effekt i en branche, der er berygtet for sit bidrag til den globale opvarmning gennem sine drivhusgasudledninger.

DRS forventer, at alle de aktiviteter, de iværksætter, virker stimulerende på salget. De kan tilbyde ydelser, som konkurrenterne ikke kan tilbyde, og da der er en stigende efterspørgsel på bæredygtige løsninger, forventer DRS at få en betydelig markedsandel.

- Det har vist sig at være en stor opgave at omlægge brændstoffet fra diesel til HVO, samt at opnå en mere brændstofeffektiv kørestil. Der har desuden skullet etableres nye interne systemer til at sikre dokumentation til kunderne.
- Der vil ske en større grad af anvendelse af genbrugte materialer, og der vil være fokus på primær anvendelse af genanvendelige

materialer. DRS vil have fokus på at komme tidligere ind i kundernes ordreproduktioner, så de kan præges i bæredygtig retning både hvad angår materialevalg, designmetoder samt dimensionering. Der skal etableres en tilbagetagningsordning, så de emner, der i dag produceres på værkstedet og sælges, fremover kan tages tilbage med henblik på både retrofitting og gensalg, eller med henblik på at indgå i udlejningsforretningen.

- Endelig har DRS en meget ambitiøs plan om at blive branchens "go-to" specialist på at kende praktiske løsninger, der understøtter festivalledelsernes grønne ambitioner. Dette er en ambitiøs målsætning, som kræver en stor investering af tid og opmærksomhed.



## Verdensmål

DRS arbejder primært i relation til Verdensmålene 12 (delmål 12.4, 12.5 og 12.6), 13 og 17. Der arbejdes også i relation til Verdensmålene 6 og 7, men ikke som en strategisk satsning.

Fremover skal alle de materialer, der indgår i byggeri eller drift i værkstedet screenes for graden af bæredygtighed, og mere bæredygtige alternativer skal identificeres og indkøbes. Samtidig vil DRS have et systematisk og vedvarende fokus på at designe, konstruere og bygge efter principperne for Design for Disassembly. Yderligere vil DRS etablere en tilbagetagningsordning for solgte produktioner. Der er ikke i dette projektforsløb lavet beregninger på reduktionen af CO<sub>2</sub>-udledning fra disse tiltag.

Endelig vil DRS styrke sin position som rådgiver i fysisk materiel til understøtning af grønne ambitioner på festivaler (effekten heraf kan p.t. ikke kvantificeres).



## Læring

Virksomheden har været gennem en transformation, som har været langt mere omfattende end forventet i starten. Ledelse og medarbejdere arbejder alle målrettet og engageret med bæredygtighed i alle aspekter af virksomhedens drift og udvikling. Bæredygtighed er blevet en del af mindsettet og alle beslutninger afvejes i et bæredygtigt perspektiv.



## Faktaboks om projektet:

"Rethink Business 4 – Cirkulær forretningsudvikling", er et treårigt EU-projekt med første forløb gennemført i 2019-2020 og andet forløb i 2020-2021. Projektet er finansieret af EU's Regionalfond på opfordring fra Vækstforum i Region Midtjylland samt Erhvervsstyrelsen.

De nye cirkulære forretningsløsninger har alle haft mål om CO2 reduktion, minimering af affald og samarbejde på tværs af værdikæder. Faktorer som livstidsforlængelse, nye materialer, mindskning af skadelige miljøpåvirkninger indgår på forskellig vis i forretningsmodellerne, som kan læses i dette korte case format.

Praktisk projektleder og operatør er [Lifestyle & Design Cluster](#) og resultaterne er opnået i tæt samarbejde med Erhvervshus Midtjylland som partner samt eksterne eksperter og rådgivere. Læs mere om projektet samt de øvrige cases på [Rethink Business](#).