



# Rethink Business 4 case

## Vonoa: Nyopstartet virksomhed i en branche fyldt med muligheder - måske lidt for mange

2021

Grundet Corona kom der hurtig skub i 3D inden for tekstilbranchen, hvilket gav startskuddet til at en lille virksomhed som Vonoa åbnede op og begyndte at høre kunderne hvad de ønskede at fokusere på. En verden af muligheder, som kræver fokus for at kunne specialisere sig. Specialiseringen er vigtig for virkelig at kunne gøre en forskel, så efter et år med erfaring 'til højre og venstre', har VONOA fundet frem til bedst kan hjælpe tekstilvirksomheder med en grønnere værdikæde, som skaber merværdi og optimering af processer.

### Forretningsmodel

Vonoa har bevist, er at virksomheden gennem de virtuelle showrooms kan øge eksporten fordi den bliver mere tilgængelig for kunder ud over landegrænser. Dernæst har det givet virksomheden en økonomisk gevinst i og med at et online showroom koster en 1/4 af hvad det fysiske ville have kostet. Når man designer i 3D bruges reelt ikke nogen fysiske materialer til prøver (fx tekstiler) eller dette i hvert fald i meget begrænset omfang.

### Faktaboks om virksomheden:

- **Link til hjemmeside:** [Vonoa](#)
- **Grundlagt/oprettet:** 2020
- **Primært produkt i Rethink Business:** Virtuelle showrooms og konsulent
- **Konsulent:** Anna Lyster, [Compliance House](#)

### Klimatal:

Det kan være svært at forstå at de samples som bruges til udvikling af styles, kan have en særlig stor betydning i det store billede, men med disse beregninger kan vi se at bare 3 x samples til en kollektion til kun keyaccount alligevel udgør noget, som kan reduceres. Samples/prøver ender ofte direkte som affald, da langt fra alle kan bruges til salg efter prøvningen, så via en digital tilgang kan man reducere mængderne af tekstilaffald betydeligt.

Heri ligger i sig selv en kæmpe ressourcebesparelse. Når denne teknologi er mere udfoldet, vil virksomhederne vil få brug for nye medarbejdere, som har disse digitale kompetencer til at arbejde i 3D design-programmer. Vonoas mål er at hjælpe virksomheder, så de i højere grad selv kan lave og vedligeholde de værktøjer, som bliver til rådighed når 3D benyttes, f.eks. i form af virtuelle showrooms.



## Læring

Essensen i læringen gennem Rethink Business-forløbet har været at finde ud af hvordan og hvor Vonoa bedst kan udnytte sine kompetencer i arbejdet med at hjælpe tekstilbranchen til en grønnere og mere cirkulær omstilling: Selvom den digitale del kan syne lille del, så er det med til at kan gøre en stor forskel på den lange bane. Det digitale greb er en uundgåelig og væsentlig del af små og mellemstore SMVers cirkulære omstilling, som iværksættervirksomheder som Vonoa kan være med til at sætte skub i.

## Verdensmål

Vonoa fokuserer hovedsageligt på verdensmål 12, mere specifikt 12.2.

Vonoa er ikke en leverandør men alligevel et vigtigt led i værdikæden, som hjælper sine kunder og derved tekstilbranchen til at nå bredere ud. Besparelserne opnås derfor indirekte, men det tydeligvis et sted i tekstilbranchen, som er overset, og hvor der kan reduceres betragteligt.



## Faktaboks om projektet:

"Rethink Business 4 – Cirkulær forretningsudvikling", er et treårigt EU-projekt med første forløb gennemført i 2019-2020 og andet forløb i 2020-2021. Projektet er finansieret af EU's Regionalfond på opfordring fra Vækstforum i Region Midtjylland samt Erhvervsstyrelsen.

De nye cirkulære forretningsløsninger har alle haft mål om CO2 reduktion, minimering af affald og samarbejde på tværs af værdikæder. Faktorer som livstidsforlængelse, nye materialer, mindskning af skadelige miljøpåvirkninger indgår på forskellig vis i forretningsmodellerne, som kan læses i dette korte case format.

Praktisk projektleder og operatør er **Lifestyle & Design Cluster** og resultaterne er opnået i tæt samarbejde med Erhvervscenter Midtjylland som partner samt eksterne eksperter og rådgivere. Læs mere om projektet samt de øvrige cases på **Rethink Business**.