

Design, pr og branding

Lone Storgaard, Design Concern

JUST DO IT.

Because you're worth it





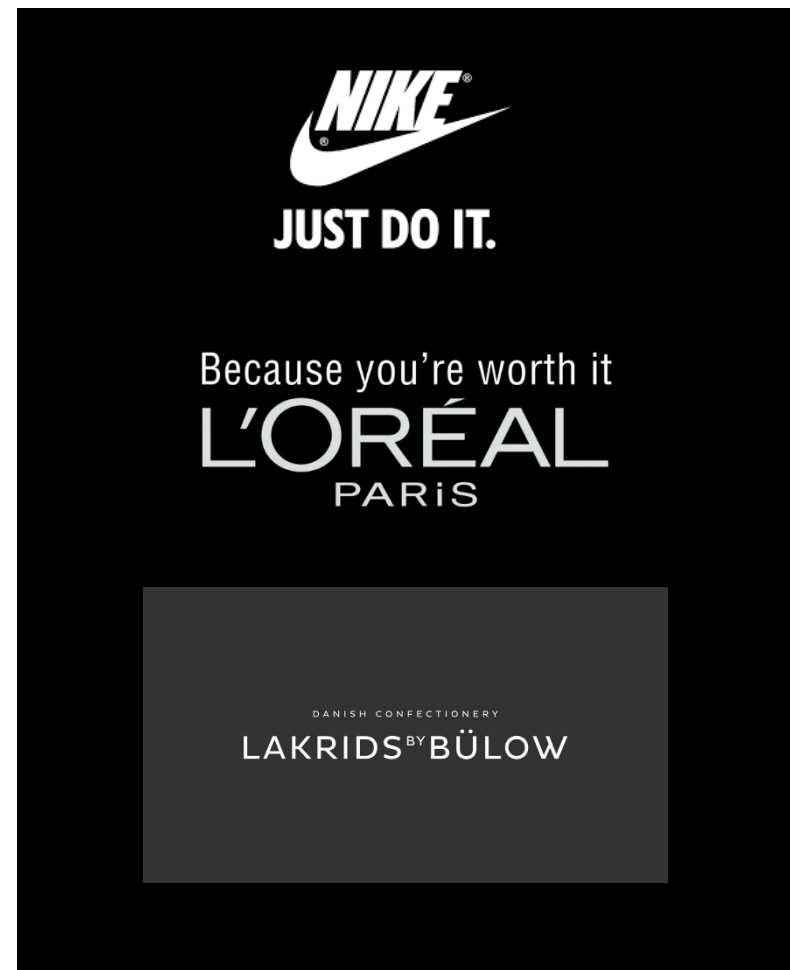
Because you're worth it
L'ORÉAL
PARIS

DANISH CONFECTIONERY
LAKRIDS BY BÜLOW

HVAD BETYDER ET GODT BRAND?

Logotype og payoff (brandpromise)

- Gør dine produkterne synlige
- Skiller dig ud fra konkurrenterne
- Taler til følelserne og præsenterer virksomhedens personlighed
- "Storyteller" bl.a. hvorfor produkterne og services er bedre end andre – hvad kan dine kunder forvente
- Gør kunden til medlem af "den gode klub"
- Får kunderne til at købe varen



KOSTER DET IKKE KASSEN?

HUSK AT ALT STARTER ET STED OG BYGGES OP...

BRUG TID PÅ DE INDLEDENDE ØVELSER - OG SPØRG SÅ EFTER HJÆLP

ANALYSE, STRATEGIZE...

- Find ind til hvad der gør dine produkter og services unikke
- Hvad er din virksomheds DNA
- Hvem henvender du dig til

EXECUTE...

- Design dit brand og dit payoff
- Lav en hjemmeside/webshop
- Kommuniker dit brand: Repeat. Repeat. Repeat.



SÅDAN GJORDE OCCLUDE

”12-11-2016:

Kære cesign concern.

Vi er et nyt aarhusiansk start-up, som er i gang med at udvikle træningsudstyr til såkaldt blood flow restriction træning. I den henseende har vi brug for at få et først at fremmest at få en visuel identitet, som vi kan få trykt på vores produkt, og derudover har vi brug for at få udviklet et website, hvor vi kan sælge vores produkt.

Er dette noget, som I vil kunne hjælpe os videre med?”

SÅDAN GJORDE OCCLUDE

ANALYSE, STRATEGIZE...

100% DEDIKERET TIL AT UDVIKLE DE BEDSTE LØSNINGER MED KONSTANT FOKUS PÅ KVALITET, DESIGN OG DEN RØDE TRÅD... STEPVIS OG I TAKT MED INDTJENINGEN...

EXECUTE...

- LOGO & PAYOFF
- VISUEL IDENTITET
- PRODUKTDESIGN
- EMBALLAGER
- BRUGERVEJLEDNINGER
- WHITEPAPERS
- WEBSITE OG WEBSHOP
- <https://www.occlude.dk/>

