

# Fra vandflaske til 100 procent genanvendeligt tæppe

**Den midtjyske tæppeproducent, Fletco Tæpper, deltog i en workshop i Rethink Business projektet om idéer til forretningsudvikling. Fletco Carpet lancerer nu et tæppe, som for største delen er lavet af brugte PET-flasker, og som efter brug kan smeltes om til nye plastik produkter.**

## **Om at få den gode ide**

Fletco Tæpper har i en årrække arbejdet med at fremme bæredygtighed i sine tæpper til bolig- og erhvervsmarkedet. Et tæppe er dog et sammensat produkt af forskellige materialer, herunder bagsidemateriale, mellemvæv, lim og garn, hvilket vanskeliggør genanvendelsen af materialerne.

Fletco Tæpper udviklede for år tilbage et tæppe af 100 procent polypropylen, et materiale de fleste kender fra sportstøj. Tæppet var genanvendeligt, da det umiddelbart kunne smeltes om. Det var et nyt produkt, der vejede mindre end andre tæpper, hvilket gjorde at tæppet virkede billigere i forbrugernes øje, så de foretrak mere konventionelle tæpper. Derfor skrinlagde Fletco dette udviklingsarbejde.

Men idéen om et genanvendeligt tæppe i høj kvalitet levede forsat. Det var årsagen til, at Fletco takkede ja til at deltage i projekt Rethink Business, og i forbindelse med en workshop fik idéen ny næring.

Udfordringen om at kunne producere og sælge et 100 procent genanvendeligt tæppe blev taget op på ny, og Fletco igangsatte efter workshoppen et ambitiøst udviklingsarbejde.

*”Som følge af projektet har vi igangsat et udviklingsarbejde, der består i at producere et 100 procent PET tæppe, der for størstedelen består af genbrugsmateriale.”*

*Bent Jensen, direktør, Fletco Tæpper*

## **Om at gå fra ide til afprøvning**

At udvikle et 100 procent genanvendeligt tæppe er nemmere sagt end gjort. Især når tæppet skal leve op til forbrugernes ønsker til pris og kvalitet og samtidig være produceret af flest mulige genbrugsmaterialer.

Efter Rethink Business-workshoppen var Bent Jensen, som er Teknisk direktør i Fletco Tæpper, på forretningsrejse i USA. Her så han, at polyetylentereftalat (PET), som blandt andet anvendes til produktion af vandflasker, i stigende grad anvendes i den amerikanske tæppe industri. De amerikanske tæpper er dog lavet af ny PET og ikke af genbrugsmaterialer.

Forretningsrejsen i USA viste således, at PET var et godt tæppemateriale, men det gav ikke Bent

Jensen og Fletco svar på, hvordan et 100 procent genanvendeligt tæppe kunne blive udviklet.

I det halvandet år, som udviklingsarbejdet kom til at vare, fandt Fletco langsomt, men sikkert svar på, hvordan ikke kun halvdelen af et tæppe, men hele tæppet kunne produceres af PET, som efter brug ville være genanvendeligt.

"Det var hele tiden to skridt frem og et tilbage", siger Bent Jensen og tilføjer, "Vi skulle udvikle materialer, som ikke eksisterede i den form og til det formål, som vi ønskede".

*"Vi troede på, at det kunne lade sig gøre, vi vidste bare ikke hvordan"*

*Bent Jensen, direktør, Fletco*

Bent Jensen vendte idéen med sine kollegaer, ligesom han havde flere samtaler med konsulenten fra Rethink Business. Fletco inddrog især sin tyske partner og sine leverandører i udviklingsarbejdet, og sammen begyndte de at analysere, vurdere og efterprøve mulige tilgange og løsninger.

"Udviklingsprocessen har ikke været dyrere end for andre produkter, fordi vi hele tiden havde for øje at anvende vores eksisterende produktionsmaskiner, men nytænkningen af tæppets materialer og sammensætning har været udfordrende", siger Bent Jensen.

Derfor var glæden stor, da testene viste, at PET og rPET, som PET fra genanvendte produkter hedder, har en højere kvalitet, end Fletco forventede. Blandt andet har tæppets farveægheder vist sig at være bedre end andre sammenlignelige tæpper.

Så i januar 2015 blev de første 4000 kvm af det 100 procent genanvendelige tæppe produceret på Fletcos fabrik i Bording nær Ikast i Region Midtjylland.

Tæppet er fremstillet af 80 procent rPET og 20 procent ny PET, og samlet er tæppet 100 procent genanvendeligt, fordi det efter brug umiddelbart kan smeltes om til nye plastikprodukter, blandt andet til nye genanvendelige tæpper.

### **Produktion af bæredygtige kvalitetstæpper**

I første omgang bliver tæppet introduceret til privatkunder på det tyske boligmarked.

Testresultaterne har dog været så gode, at Fletco nu også har igangsat udviklingen af et lignende genanvendeligt produkt til erhvervsbrug.

Tæppet koster ikke mere end andre tæpper, og forbrugerne skal ikke betale ekstra for et bæredygtigt kvalitetstæppe.

"Vi havde håbet, at det genanvendte plastmateriale var billigere i indkøb, men processen med at skære de gamle plastikflasker op og klargøre dem til ny produktion er ikke gratis", lyder det fra Bent Jensen.

Samtidig har Fletco kunnet bruge sine eksisterende salgskanaler til at markedsføre tæppet. Det har holdt omkostningerne nede og gør, at Fletco er lykkedes med at introducere tæppet til en konkurrencedygtig pris.

Det afgørende bliver nu at se, om der er et marked for et 100 procent genanvendeligt tæppe. "De første kundetilbagemeldinger har midlertidigt været gode, så det tegner godt", siger Bent Jensen.

### **Om strategi, ledelse og medarbejdere**

"Et 100 procent genanvendeligt tæppe er ikke blevet udviklet og lanceret før, så det krævede

hovedbrud og en masse test, før vi var tilfredse", siger Bent Jensen.

Ledelsesmæssigt har det stillet krav til en høj grad af nytænkning og til inddragelse af de rette personer, så udviklingsarbejdet kunne tage den rigtige retning og fart.

Flecto har god erfaringer med udviklingsprojekter og kender til de ofte mange test og udfordringer, der er forbundet med sådanne processer. "Men det kræver sparring og gode samarbejdspartnere at komme omkring alle væsentlige forhold og sammen finde de rette løsninger", konstaterer Bent Jensen.

### **Om markedstørrelse, -adgang og branding**

Da prisen for og kvaliteten af det genanvendelige tæppe er omtrent på niveau med konventionelle tæpper, er der et stort markedspotentiale for rPET tæppet. Det eneste, der skal til for at sælge produktet er at overbevise forbrugeren om at købe "grønt".

Derfor køber Fletco rPET materialet fra certificerede leverandører. Ligesom Fletco sælger tæpperne med et stempel på bagsiden, der forklarer, at tæppet er et produkt, som er lavet af genbrugt materiale, og at tæppet kan blive til nye produkter efter brug.

### **Anvendelse af Rethink Business principper**

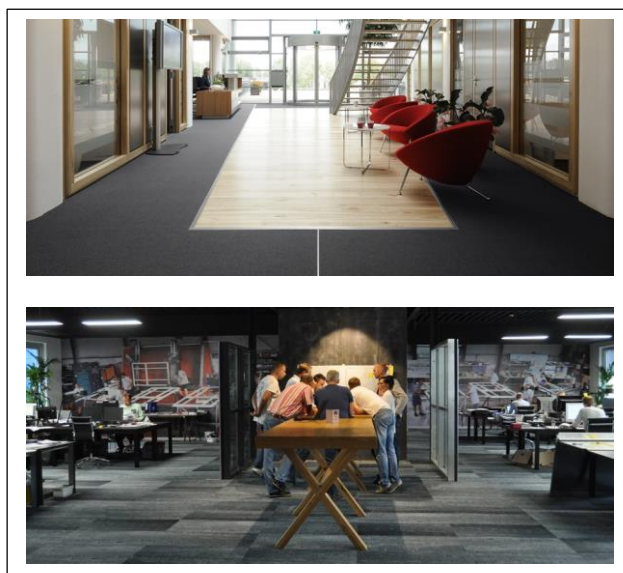
Fletco har brugt principperne fra cirkulær økonomi, som inspiration til udviklingen af tæppet.

"For os var det ikke nok, at en mindre procentdel af tæppet ville kunne genanvendes", siger Bent Jensen og fortsætter: "Det er muligt, at det ville være en god begyndelse, men når vi troede på, at vi kunne producere et 100 procent genanvendeligt tæppe af genbrugsmaterialer, så var det også det, vi ville stræbe efter".

### **Om miljømæssige gevinster ved at arbejde med principperne i Rethink Business**

Et tæppe, der er 100 procent genanvendeligt, og som er lavet af 80 procent genanvendt plastmateriale, har betydelige miljømæssige gevinster.

Affald bliver gjort til en ressource, og der bliver skabt en øget efterspørgsel efter genanvendt i stedet for ny PET. Det kan potentielt bidrage til at sætte endnu højere miljøstandarder for produktion af tæpper, når graden af genanvendelighed bliver et konkurrenceparameter.



Om virksomheden	<p><b>VIRKSOMHEDSNAVN</b> Flecto Carpet</p> <p><b>VIRKSOMHEDSLEDER INTERVIEWET</b> Bent Jensen, teknisk direktør</p> <p><b>PRIMÆRE PRODUKT</b> Tæpper og tæppefliser</p> <p><b>ANTAL ANSATTE</b> 45</p> <p><b>OMSÆTNING</b> -</p> <p><b>FOKUS OMRÅDE(R) IFT. PROJEKTET</b> Genanvendeligt tæppe af recycle-materiale</p>
-----------------	--

### Hvad er Rethink Business?

Region Midtjylland har igangsat projektet 'Rethink Business' med henblik på at skabe grøn innovation og vækst i regionen. Mere end 30 virksomheder i Region Midtjylland deltager i projektet. Projektet løber fra oktober 2012 til december 2014.

### Hvad kan Rethink Business gøre for virksomhederne?

Projektet 'Rethink Business' handler om at styrke regionale virksomheders forretning med afsæt i ressource-effektivitet og cirkulære forretningsmodeller.

Omdrejningspunktet er at skabe ny og mere forretning ved at nyttiggøre det affald og de spildestrømme, der opstår fra produkter produceres til det færdige produkt ikke anvendes længere. Projektet fokuserer på indkøb af materialer, restproduktion, produkt design, services og/eller anvendelsen og genanvendelsen af det eller de produkter som virksomheden sælger.

At arbejde med ressource-effektivitet og cirkulære forretningsmodeller er en vej til at øge innovations- og konkurrencekraften i virksomheden samt styrke virksomhedens omdømme og relationer til leverandører og kunder og dermed gøre virksomhederne mindre sårbare overfor prisstigninger eller problemer på leverancer af råvarer.

### Hvem står bag Rethink Business?

Development Center UMT er projektoperatør på vegne af Region Midtjylland, og UMT har indgået aftale med COWI A/S og COWIs underleverandør Vugge til Vugge ApS. Konsulenter fra COWI og Vugge til Vugge udgør det virksomhedsrettede team (VRT), som vejleder virksomhederne individuelt igennem 3 faser: Innovationsfasen, afprøvningsfasen og omstillingsfasen.

