

Generationsskifte i byggefirma kick-starter omstilling til sundt og bæredygtigt byggeri

For FTM BYG – Fjølstervang Tømrer og Murerfirma ApS i Kibæk ved Herning betød deltagelsen i projekt *Design for Disassembly* (DfD), at der blev sat struktur på en udvikling, der skal lede virksomheden til en førerposition på fremtidens marked for sundt og bæredygtigt byggeri.

Ny generation – nye tanker

FTM BYG er et familiedrevet tømrer- og murerfirma, hvor sønnen Anders Dalgård Sørensen over de kommende år skal overtage firmaet efter sine forældre. Anders har netop færdiggjort en videregående uddannelse som bygningskonstruktør på VIA i Holstebro. På studiet blev han meget inspireret af Cradle to Cradle (C2C) tankegangen, og han vil gerne videreføre FTM Byg som bannerfører for et fremtidigt byggeri med fokus på sundhed, ressourcebevidsthed og genanvendelighed. Den strategi bakker hans forældre op om, og de går nu i gang med et generationsskifte, som samtidig skal være en af omstilling af virksomheden til denne nye rolle.

Struktur på processen

FTM BYG valgte at deltage i DfD projektet for at få råd og vejledning til, hvordan processen kunne gribes an, og ikke mindst få ny viden om C2C og cirkulær økonomi. I projektet fik Anders Dalgård

Sørensen udarbejdet en grøn forretningsmodel for 'det nye' FTM BYG og lavet et C2C roadmap for, hvordan visionen trinvist kan blive en realitet.

Ny grøn forretningsmodel

Forretningsmodellen tager udgangspunkt i FTM BYGs nuværende hovedaktivitet, som er private om- og tilbygninger.

Første trin er derfor at begynde at udføre om- og tilbygninger i bæredygtige materialer, som er sunde og 100% genanvendelige.

Næste trin er at udvikle et nyt grønt koncept for nyopførte familiehuse.

Og endelig kan et tredje trin være at udbygge det grønne familiehus-koncept med forskellige servicepakker med tilsyn, reparation og vedligeholdelse af huset, således at husets værdi opretholdes gennem hele dets levetid, og at de materialer, det er bygget af, er værdifulde at genanvende til nyt byggeri eller andet.

'Ved at lave en serviceaftale for et hus viser vi, at vi kan stå ved det vi har bygget.

Det styrker vores brand'

Anders Dalgård Sørensen
Bygningskonstruktør &
ejer 2. gen. FTM Byg

Grønne kort på hånden

En barriere for at slå igennem med et grønt koncept inden for det private byggeri er, at kunderne ikke ved, hvilke grønne byggematerialer der findes, og hvilken indvirkning de kan have på, hvor sundt huset er at bo i, og hvor ressourceeffektivt det er – og omvendt hvad konsekvenserne kan være ved at anvende konventionelle byggematerialer.

I den nye grønne forretningsmodel er opgaven for FTM BYG derfor ikke blot at bygge det hus, kunderne ønsker, men at rådgive dem om, hvad valget af materialer betyder for, hvad det er for et hus, de får, mener Anders Dalgård Sørensen. Og i tilbudsgivning skal de kunne redegøre for, hvordan et valg af grønne, men måske lidt dyrere materialer her og nu, i det lange løb vil vise sig at være et billigere og bedre valg.

FTM BYG skal med andre ord have en række grønne kort på hånden, som de kan spille ud til kunderne, når de skal tage en af de vigtigste beslutninger i deres liv, om den bolig som skal danne rammen om deres liv i mange år.

Opbygning af viden og ekspertise ved demohuse

For Anders Dalgård Sørensen er første skridt for derfor at få så megen viden som muligt om, hvilke grønne byggematerialer der allerede findes på markedet, hvilke der er under udvikling og/eller er behov for at udvikle, og hvordan de anvendes og indgår i et samlet hele i et sundt og genanvendeligt byggeri.

Den viden ønsker han at tilegne sig gennem praksis – ved at udføre et eller flere demobyggerier, hvor han kan lære materialerne at kende.

I første omgang i forbindelse med renoveringen af et ældre hus han netop har købt til sig selv. Det vil han bruge som anledning til at finde frem til, hvilke materialer der skal vælges, f.eks. C2C

byggematerialer, for at huset kan opnå en grøn byggecertificering

Næste skridt kan være at lave et decideret demohus, evt. i samarbejde med en række samarbejdspartnere, f.eks. videns- og forskningsinstitutioner, arkitekter, private og offentlige bygherrer og leverandører af grønne byggematerialer.

Gennem et sådant demo-projekt vil alle medarbejdere i virksomheden få viden og færdigheder til at bygge bæredygtigt.

*'Den grønne
forretningsplan og
roadmappet kan give os et
forspring på et fremtidigt
markedet for bæredygtigt
byggeri.*

Anders Dalgård Sørensen
Bygningskonstruktør &
ejer 2. gen. FTM BYG

Strukturering og acceleration af processen

I DfD projektet har FMT BYG på denne måde fået lagt en overordnet struktur for omstillingen af virksomheden til en grøn forretningsmodel.

Ifølge Anders Dalgård Sørensen er roadmappet et referencepunkt for det, de gerne vil, og hvad de skal nå for at komme i hus. Det vil kunne accelerere deres proces, så FTM BYG kan tilbyde deres kunder et komplet grønt byggekoncept, når markedet om få år er klar til det.

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Om virksomheden</p>	<p>VIRKSOMHEDSNAVN FTM BYG – Fjelsestervang Tømrer og Murerfirma ApS</p> <p>VIRKSOMHEDSLEDER INTERVIEWET Anders Dalgård Sørensen</p> <p>PRIMÆRE PRODUKT Ombygning og tilbygning + nybyggeri</p> <p>ANTAL ANSATTE 5-9</p> <p>OMSÆTNING #</p> <p>FOKUS OMRÅDE(R) IFT. PROJEKTET Fremtidens sunde, bæredygtige og genanvendelige byggeri</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Om projekt Design for Disassembly</p>	<p>Projekt Rethink Business – DESIGN FOR DISASSEMBLY</p> <p>Region Midtjyllands projekt <i>Design for Disassembly</i> (DfD) har forløbet i 2015 og sluttede i februar 2016. Projektet har givet de deltagende virksomheder viden om Cirkulær Økonomi, Cradle to Cradle og Design til Adskillelse. På denne baggrund er udviklet løsninger med sunde materialer og genanvendelse af produkter, hvilket vil skabe bedre ressourceeffektivitet og mindre miljøbelastning.</p> <p>Hver virksomhed i projektet har fået hjælp til at udvikle en ny grøn forretningsmodel, der således skaber mere værdi af de ressourcer, der allerede er i brug.</p> <p>Projektet havde Lifestyle & Design Cluster som overordnet operatør og Vugge til Vugge ApS som gennemgående virksomhedskonsulent.</p> <p>Projektet var delt op i tre faser, hvor der foregik følgende:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lifestyle & Design Cluster screenede virksomheder til projektet. 2. Vugge til Vugge med Minor Change Group, som underleverandør udarbejdede Ressource Status for hver virksomhed med C2C Roadmap for deres langsigtede strategi. 3. Lifestyle & Design Cluster faciliterede i samarbejde med Vugge til Vugge og Minor Change Group udvikling af nye grønne forretningsmodeller sammen med hver virksomhed.